



Regionální rada
regionu soudržnosti
Jihovýchod



Metodický pokyn Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod

č. 13/2008 EX

Věc: Logo kraje jako součást publicity projektu

Tento metodický pokyn upravuje pravidla Regionálního operačního programu Jihovýchod pro použití logotypů krajů uvedené v Pravidlech pro publicitu verze 1.1, ze dne 12. prosince 2007, která stanoví, že:

- příjemce je povinen na všech informačních a propagačních materiálech projektu uvádět rovněž logo příslušného kraje, na jehož území je projekt realizován, tzn. logo Jihomoravského kraje v souladu se zásadami uvedenými na www.kr-jihomoravsky.cz nebo logo kraje Vysočina viz www.kr-vysocina.cz.

Ode dne platnosti tohoto metodického se výše uvedená povinnost týká pouze projektů, jimž byly poskytnuty finanční prostředky na realizaci projektů z krajských rozpočtů. **V případě, že struktura financování nepočítá se spolufinancováním z krajských rozpočtů, loga krajů není třeba uvádět.**

V Brně dne 17. 10. 2008

Mgr. Marta Sargánková
ředitelka Úřadu Regionální rady

