



**Metodický pokyn Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod**

**č. 3/2009 EX**

**Věc: Velkoplošné reklamní panely projektů v oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu**

Tento metodický pokyn upravuje pravidla Regionálního operačního programu Jihovýchod pro použití velkoplošných reklamních panelů (billboardů) u projektů oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu, kde tyto billboardy jsou aktivitou projektu.

Dle čl. 9 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 zahrnují veškeré informační a propagační opatření zaměřená na příjemce, možné příjemce a veřejnost tyto údaje:

- Symbol Evropské unie a odkaz na Evropskou unii
- Odkaz na příslušný fond: Evropský fond pro regionální rozvoj
- Prohlášení: Investice do vaší budoucnosti

Dle čl. 8 výše uvedeného Nařízení tyto informace zahrnují minimálně 25% plochy billboardu.

Dnem účinnosti tohoto metodického pokynu se upravuje povinná minimální velikost plochy billboardu pro výše uvedené informace a to pouze pro projekty v oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu.

V případech, kdy billboard je cílovou aktivitou projektu v oblasti podpory 2.2. Rozvoj služeb v cestovním ruchu, nemusí povinné informace publicity projektu dosahovat 25% plochy billboardu. Informace však musí zabírat min. 15 % plochy, zároveň však musí být dobře viditelné a jasně čitelné.

Příjemce má povinnost zkontrolovat grafické návrhy billboardů s Oddělením publicity a technické pomoci. Návrhy mohou být předávány prostřednictvím elektronické pošty. V případě, že žadatel návrh billboardu nezkonzultuje, nemusí mu být způsobilé výdaje spojené s tímto projektem proplaceny.





Regionální rada  
regionu soudržnosti  
Jihovýchod



Obr. 1: Příklad billboardu v oblasti podpory 2.2



Tento metodický nabývá účinnosti dne 11. 3. 2009.

V Brně dne 11. 3. 2009

Ing. Artur Zatloukal  
vedoucí odboru řízení ROP

