

**Metodický pokyn Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod**

**č. 6/2010 EX**

**Věc: Udržitelnost projektu z oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu**

Udržitelnost operací (projektů) spolufinancovaných ze Strukturálních fondů EU je stanovena v čl. 57 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999. Článek 57 se dle výkladu Evropské komise neaplikuje na neinvestiční projekty, stanovení pravidel udržitelnosti operací u neinvestičních projektů je plně v kompetenci Řídícího orgánu.

Ve Smlouvě o poskytnutí dotace je uvedeno „Příjemce je povinen naplnit monitorovací ukazatele uvedené v této smlouvě a udržet je po dobu pěti let ode dne ukončení realizace projektu.“

V případě projektů z oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu musí být příjemce schopen při kontrole projektu v době udržitelnosti projektu doložit, že byly uskutečněny veškeré výstupy uvedené v žádosti (s výjimkou případných změn povolených v průběhu administrace ze strany řídicího orgánu). Doložení bude provedeno konkrétními výstupy, pokud to jejich povaha a současný stav bude dovolovat, např. fotodokumentací či prostřednictvím jiného nosiče, na kterém budou uchována potřebná data (u propagačních materiálů a předmětů, u kterých to povaha dovoluje, příjemce pro potřeby kontroly uchová jejich vzorky). Prokazování udržitelnosti u jednotlivých výstupů projektu:

**a) Propagační materiály (tištěné, elektronické nosiče) a předměty (drobné propagační předměty, upomínkové předměty, dárkové předměty)**

Udržitelnost projektu bude splněna, pokud příjemce při fyzické kontrole doloží vzorky všech propagačních materiálů a předmětů vytištěných/pořízených z dotace ROP JV, a to včetně informace o aktuálním počtu kusů, které má ještě k dispozici; v případě, že příjemce již v době udržitelnosti nebude disponovat volným (ještě nerozdaným) počtem těchto materiálů a předmětů, musí ÚRR doložit (popsat) jakým způsobem pokračuje v propagaci (např. uveřejněním obsahu materiálů na webovém portále), a to včetně zdůvodnění, proč nerealizuje obnovu některých propagačních materiálů a předmětů. Příjemce vždy v Monitorovací zprávě o zajištění udržitelnosti projektu uvede:

- a. Kolik propagačních materiálů a předmětů pořízených z dotace ROP JV má ještě k dispozici (nerozdaných);
- b. U kterých propagačních materiálů a předmětů původně pořízených z dotace ROP JV byl proveden dotisk (výroba nových)/aktualizace z prostředků příjemce, a v jakém množství;
- c. U kterých propagačních materiálů a předmětů původně pořízených z dotace ROP JV neprovedl dotisk (novou výrobu)/aktualizaci z prostředků příjemce, a to včetně zdůvodnění.



**b) Propagační předměty v podobě hmotného majetku, pevně spojené se zemí popř. přenosné (informační tabule, uvítací tabule, informační kiosky, stojany na letáky, bannery, nakoupené billboardy, plachty, audioprůvodci, PC v informačních centrech, kostýmy, atd.)**

Těmito propagačními předměty musí příjemce disponovat po celou dobu udržitelnosti projektu, jejich stav bude vždy dokládat prostřednictvím Monitorovací zprávy o zajištění udržitelnosti projektu. Příjemce je také povinen zajistit případnou aktualizaci (např. informací, map atd.) z vlastních prostředků, pokud si to situace vyžaduje. V případě, že některý z propagačních předmětů uvedených v tomto bodě nebude v rámci propagace cestovního ruchu pro příjemce již relevantní, může být příjemcem odstraněn z prostoru, kde byl umístěn, o tomto však musí příjemce ÚRR informovat prostřednictvím Monitorovací zprávy o zajištění udržitelnosti projektu, včetně zdůvodnění. Příjemce vždy bude v rámci řešení této situace upřednostňovat aktivitu spočívající v obnově informací obsažených v propagačním médiu, před jeho úplným odstraněním (týká se např. informačních tabulí, bannerů, atd.)

**c) Kulturní akce podpořené z prostředků ROP JV**

Kulturní akce podpořené z prostředků ROP JV je vždy příjemce povinen provozovat po stanovenou dobu udržitelnosti 5 let od ukončení realizace projektu. V případě, že předmětem dotace nebyla podpora kulturní akce, ale pouze výroba některého propagačního materiálu/předmětu v souvislosti s kulturní akcí, platí při prokazování udržitelnosti těchto výstupů postup uvedený v ostatních bodech, dle druhu propagačního materiálu/předmětu.

**d) Webové stránky, marketingové strategie, vizuální styl, apod.**

Příjemce je povinen tyto výstupy uchovat po dobu udržitelnosti projektu, tedy 5 let od ukončení realizace projektu a provádět průběžnou aktualizaci tak, aby stránky plnily informační a propagační funkci v souladu s projektem.

**e) Prezentace na veletrzích cestovního ruchu**

Příjemce za účelem prokázání udržitelnosti projektu může opakovat prezentační výstavu regionu/produktu/služeb na stejném, nebo jiném obdobně zaměřeném veletrhu, nebo prokazatelně vykonávat aktivity zmíněné v bodech a) – d) v souladu s cíli projektu.

V rámci Monitorovací zprávy o zajištění udržitelnosti projektu příjemce vždy slovně popíše, jakým způsobem přispěly pořízené propagační materiály, předměty a veškeré výstupy ke zvýšení návštěvnosti (zdrojem informací může být např. informační centrum příjemce).

Tento metodický nabývá účinnosti dne 29. 3. 2010.

V Brně dne 29. 3. 2010

Ing. Artur Zatloukal  
vedoucí odboru řízení ROP