

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



1. ÚVOD

- 1.01 Jednotný vizuální styl
- 1.02 Funkce a užití manuálu

2. ZNAČKA

- 2.01 Jméno instituce
- 2.02 Základní barevné provedení
- 2.03 Jazykové mutace – barevné pozitivní provedení
- 2.04 Inverzní barevné provedení jazykových mutací
- 2.05 Černobílé a polotónové pozitivní provedení
- 2.06 Jazykové varianty – černobílé a polotónové pozitivní provedení
- 2.07 Inverzní černobílé provedení jazykových mutací
- 2.08 Speciální varianty (1)
- 2.09 Speciální varianty (2)
- 2.10 Grafická definice značky
- 2.11 Grafická definice značky s claimem
- 2.12 Grafická definice značky s jednoslovným názvem
- 2.13 Ochranná zóna základního provedení a speciálních variant
- 2.14 Ochranná zóna jazykových variant
- 2.15 Rozměrové řady základního provedení a speciálních variant
- 2.16 Rozměrové řady jazykových variant
- 2.17 Značka v materiálu
- 2.18 Příklady zakázaných provedení
- 2.19 Grafické výzdobné prvky

3. TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní typografické pojmy
- 3.02 Základní písmo instituce
- 3.03 Doplnkové písmo instituce

4. BAREVNOST

- 4.01 Definice barev
- 4.02 Značka na podkladových plochách
- 4.03 Zakázané varianty značky na podkladových plochách

5. MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 5.01 Princip vyplňování merkantilních tiskovin
- 5.02 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ A
- 5.03 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ A (vyplňování)
- 5.04 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ B
- 5.05 Hlavičkový papír pro samosprávu – typ B (vyplňování)
- 5.06 Hlavičkový papír pro odbor – typ A
- 5.07 Hlavičkový papír pro odbor – typ A (vyplňování)
- 5.08 Hlavičkový papír pro odbor – typ B
- 5.09 Hlavičkový papír pro odbor – typ B (vyplňování)
- 5.10 Hlavičkový papír – luxusní VIP
- 5.11 Hlavičkový papír – luxusní VIP (vyplňování)
- 5.12 Obálky DL
- 5.13 Obálky DL – luxusní VIP
- 5.14 Obálky C6
- 5.15 Obálky C5
- 5.16 Obálky C4
- 5.17 Tisková zpráva – titulní strana (barevné provedení)
- 5.18 Tisková zpráva – další strana (barevné provedení)
- 5.19 Tisková zpráva – titulní strana (černobílé provedení)
- 5.20 Tisková zpráva – další strana (černobílé provedení)
- 5.21 Vizitky
- 5.22 Razítko
- 5.23 Francotyp
- 5.24 Francotyp – aplikace
- 5.25 Elektronická zpráva

6. DALŠÍ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

- 6.01 Identifikační karty pro zaměstnance
- 6.02 Blok A4
- 6.03 Blok A5
- 6.04 Blok A6
- 6.05 Prezentační desky
- 6.06 Samolepky

7. PREZENTAČNÍ A REKLAMNÍ MATERIÁLY

- 7.01 Základní pravidla vizuálního stylu
- 7.02 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A4
- 7.03 Informační brožury pro řadu „úřad“ – formát A5
- 7.04 Informační brožury pro řadu „úřad“ – šířkový formát A5
- 7.05 Informační brožury pro řadu „úřad“ – skládačka
- 7.06 Princip vnitřní úpravy pro řadu „úřad“
- 7.07 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A4
- 7.08 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – formát A5
- 7.09 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – šířkový formát A5
- 7.10 Informační brožury pro řadu „turistický ruch“ – skládačka
- 7.11 Princip vnitřní úpravy pro řadu „turistický ruch“
- 7.12 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A4
- 7.13 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – formát A5
- 7.14 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – šířkový formát A5
- 7.15 Informační brožury pro řadu „propagace kraje“ – skládačka
- 7.16 Princip vnitřní úpravy pro řadu „propagace kraje“
- 7.17 Noviny – hlavička
- 7.18 Časopis – hlavička
- 7.19 Prezentace PowerPoint – titulní strana
- 7.20 Prezentace PowerPoint – další strana
- 7.21 Inzerce – personální
- 7.22 Inzerce – oznamovací
- 7.23 Inzerce – prezentační
- 7.24 Plakáty
- 7.25 Billboardy a bigboardy
- 7.26 Panely
- 7.27 Nafukovadlo
- 7.28 Límeč nad stánky
- 7.29 Bannery – princip tvorby (1)
- 7.30 Bannery – princip tvorby (2)
- 7.31 Samolepka na CD
- 7.32 Papírový obal na CD
- 7.33 Obal na DVD

8. VNITŘNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM

9. SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY

10. PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY



ÚVOD

Jednotný firemní styl patří mezi hlavní prostředky vyjádření firemní identity.

Firemní identitou (corporate identity) se rozumí jednotný projev společnosti (instituce), jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů společnosti a lze říci, že určení a udržování corporate identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji organizace a jejího dalšího fungování v daném prostředí.

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (ochranná známka), typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – firemní styl – kterým společnost komunikuje s veřejností.

Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti s institucí a jejím posláním.

Ve sféře státní správy není primárním účelem vizuální komunikace instituce úspěšnost na trhu, jak je tomu ve sféře komerční, ale jedná se o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti.

Standards jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.

Grafický manuál kraje Vysočina slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání značky v rámci jednotného firemního stylu. Je souhrnem předpisů pro oddělení vnějších vztahů, reklamní agentury, dodavatele i všechny partnery a zaměstnance krajského, úřadu, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat firemní kulturu. Dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace kraje.

Tento grafický manuál je rozdělen do deseti kapitol.

V úvodní kapitole je stručně formulován pojem jednotného vizuálního stylu a popsán obsah jednotlivých kapitol.

Druhá kapitola představuje značku kraje ve všech jejích jazykových mutacích, v barevné i černobílé podobě, konstrukci značky i způsoby jejího užití. Je v ní definována její ochranná zóna, rozměrová řada, zobrazeny příklady nesprávných provedení a doplňkové prvky vizuálního stylu.

Třetí kapitola je věnována typografii. V jejím úvodu je stránka věnovaná vysvětlení základních typografickým pojmů. Dále je zde představeno základní a doplňkové písmo instituce.

Ve čtvrté kapitole je definována barevnost značky a základní i doplňkové barvy používané ve vizuálním stylu kraje. Je zde dále popsána aplikace značky na barevných podkladových plochách.

Pátá kapitola kodifikuje vybrané merkantilní tiskoviny a tiskové materiály – hlavičkové papíry a princip jejich vyplňování, obálky, vizitky, tiskovou zprávu i elektronickou zprávu a razítko instituce.

Šestá kapitola popisuje a zobrazuje další tištěné materiály – identifikační karty pro zaměstnance, poznámkové bloky, prezentační desky a samolepky.

Sedmá kapitola je věnována základním pravidlům vizuálního stylu kraje Vysočina a principům jeho tvorby. Tato pravidla jsou aplikována na informační brožury tří základních řad, tvorbu novin, inzerci, plakáty, billboardy, powerpointovou prezentaci atd.

Osmá kapitola charakterizuje zásady aplikace jednotného firemního stylu při tvorbě vnitřního informačního systému krajského úřadu.

V deváté kapitole jsou definovány některé speciální aplikace značky – značení automobilů, firemní vlajka, tabule k označení hranic regionu, značka turistické destinace atd.

Desátá kapitola představuje značky instituce na propagačních a dárkových předmětech, jako jsou propisovací tužka, kuličkové pero, hrnek, PVC taška, tričko, balicí papír atd.

Za respektování pravidel uvedených v manuálu jsou zodpovědní zaměstnanci oprávnění k aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu instituce.

Žádný z jednotlivých prvků manuálu není určen k přímé reprodukci.



Název instituce dle ústavního zákona č. 347/1997 Sb. ve znění pozdějších předpisů je:

Vysočina

Při použití slova kraj, které však není součástí oficiálního názvu, je to:

kraj Vysočina

anglicky **The Vysočina Region**

německy **die Region Vysočina**

francouzsky **région Vysočina**

španělsky **Región de Vysočina**

Výraz **Vysočina** je rodu ženského a je možné jej v mluveném i psaném projevu skloňovat.

Vysočina se představila na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu.

Průmyslová výroba se na Vysočině řadí k odvětvím s největší dynamikou.

Zástupci Vysočiny převzali ocenění za nejlepší krajský zpravodaj roku 2005.

Ve spojení názvu **Vysočina** se slovem **kraj** se skloňuje slovo **kraj** a výraz **Vysočina** se neskloňuje.

Obce obdržely od kraje Vysočina dotaci na rozvoj infrastruktury.

Spolu s krajem Vysočina byl tento problém konzultován i se sousedními regiony.

Pro kraj Vysočina znamená toto ocenění velký závazek do budoucna.

V názvu instituce se jméno kraje – Vysočina – píše vždy s velkým písmenem na začátku slova a slovo kraj malými písmeny. Slovo kraj se používá s velkým počátečním písmenem pouze v rámci logotypu. V textech dopisů, zpráv, článků a dalších tiskovin je možné název instituce vyznačovat barvou (pouze však předepsanými firemními barvami), kurzivou, půltučným nebo tučným řezem písma.

Pro název instituce nejsou povoleny v psaném projevu žádné zkratky a je vždy nutné jej vypisovat celý.

Nejdůležitějším a nejvýznamnějším prvkem firemní identity je značka instituce (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného firemního stylu.

V souvislosti se soudobým dynamickým rozvojem kraje, na základě dlouhodobých cílů a s ohledem na budoucnost bylo logo kraje upraveno do současné podoby. Modernizace vedená v souladu se základními principy komunikace kraje, jimiž jsou zejména aktivita, vstřícnost a respekt, tak vyústila v kompaktní, názorově jednoznačné a moderní logo. To charakterizuje kraj jako stabilní soudržný celek s mnoha vnitřními vazbami, svobodný, otevřený a přátelský, poskytující zdravé prostředí a perspektivní podmínky pro život a prosperitu.

Značka kraje Vysočina tvoří nedělitelný celek a musí být zásadně používána v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

Značka je tvořena obrazovým znakem a logotypem. Obrazový znak, který zároveň plní funkci akcentu jednoho z písmen logotypu, je stylizovaným vizuálním ztvárněním charakteru krajiny – Vysočiny. Tomu odpovídá i jeho zelená barva – PANTONE 368 C/U.

Logotyp ve své základní české verzi je tvořen slovem Kraj (zde s velkým písmenem na začátku slova) a názvem Vysočina. Tato dvě slova jsou významově odlišena slabým a tučným řezem písma Flora. Háček nad písmenem **c** je tvořen obrazovým znakem. Ostatní akcenty logotypu – tečky – jsou ve všech jazykových mutacích nově konstruovány tak, aby opticky nenarušovaly výsledný obraz logotypu a naopak dotvářely jeho charakter. Písmový font působí díky obloučitému tvaru svých hran přívětivě a díky lehkému sklonu velmi dynamickým dojmem, celek tak symbolicky vyjadřuje základní charakteristiky kraje Vysočina. Barva logotypu je tmavomodrá – PANTONE 2748 C/U.

Anglická a německá verze logotypu se liší od základní české verze mutací slova kraj (region) a anglická verze navíc jeho umístěním. Barevnost všech jazykových verzí je identická.

Užití značky na barevných podkladových plochách je definováno v kapitole 4.02.



Kraj Vysočina

Anglická a německá verze logotypu se liší od základní české verze mutací slova kraj (region) a anglická verze navíc jeho umístěním. Barevnost všech jazykových verzí je identická.

Užití jazykových variant značky na barevných podkladových plochách se řídí stejnými pravidly jako u základní české verze a je definováno v kapitole 4.02.

anglická verze



Vysocina Region

německá verze



Region Vysocina

Vyžaduje-li to výtvarný záměr, lze využít i inverzní barevnou podobu značky kraje Vysočina. Povolenou inverzní barevnou podobou značky je bílý logotyp a zelený (PANTONE 368 C/U) obrazový znak umístěný na tmavomodrou plochu (PANTONE 2748 C/U). Aplikace jiných barevných variant je zakázána.

Zobrazené podkladové plochy nejsou rozměrově definovány – jejich minimální plocha je totožná s ochrannými zónami značek.

česká verze



Kraj Vysočina

anglická verze



Vysočina Region

německá verze



Region Vysočina

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku kraje Vysočina barevně, se používá její černobílé provedení.

První možností je aplikace celé značky (tj. logotypu i obrazového znaku) ve 100 % černé barvy.

Druhou možností je použití polotónového provedení, kdy logotyp odpovídá 70 % a obrazový znak 35 % černé barvy.

Výběr z obou možností je dán technickými podmínkami a výtvarným záměrem. Černobílá podoba značky ve všech jazykových mutacích je podkladem pro její další možné aplikace – ražbu, vodotisk, gravírování, pískování atd.



vše – 100% černá



obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

Černobílé a polotónové podoby jazykových variant značky kraje Vysočina jsou definovány stejně jako u české verze a jejich aplikace je závislá na stejných podmínkách.

anglická verze



Vysocina Region

vše – 100% černá

německá verze



Region Vysočina

vše – 100% černá

anglická verze




Vysocina Region

obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

německá verze



Region Vysočina

obrazový znak – 35% černá

logotyp – 70% černá

Okrajově lze využít i inverzní černobílou (100% černá) podobu značky kraje Vysočina ve všech jejích jazykových mutacích. Polotónovou inverzní podobu značky je zakázáno používat.

Zobrazené podkladové plochy nejsou rozměrově definovány – jejich minimální plocha je totožná s ochrannými zónami značky.

česká verze



Kraj Vysočina

anglická verze



Vysočina Region

německá verze



Region Vysočina

Na podporu soudržnosti kraje a výhradně v rámci kraje používá Vysočina značku s dovětkem NÁŠ DOMOV. Obsahuje název Vysočina bez slova kraj, obrazový znak a dovětek (claim). Grafický tvar dovětku je definován použitým písmovým fontem (Frutiger Light). Jeho velikost, poměr ke značce a umístění jsou definovány pouze jediným možným, zde zobrazeným způsobem.

Jazykové mutace nejsou povoleny. Pro značku s claimem platí, že prioritu má vždy pozitivní provedení.



Základní barevné provedení
Jeho aplikace je možná pouze na bílou podkladovou plochu.



Inverzní barevné provedení
Jeho aplikace je povolena pouze na modrou (firemní) podkladovou plochu.



Černobílé pozitivní provedení
Používá se jen v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku s dovětkem barevně.



Inverzní provedení

Pokud nelze značku s dovětkem aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umístit její inverzní – bílou podobu na libovolných podkladových plochách včetně černé.

Speciální variantou značky je značka tvořená pouze jednoslovným názvem kraje. Tato varianta se používá tam, kde zejména z prostorových důvodů není možné použít značku v plném znění, či účelově v předem stanovených zvláštních případech, kdy je z okolností zřejmé, že se jedná o značku vztahující se k územněsprávnímu celku. Použití této varianty je nutné vždy konzultovat s příslušným zadavatelem.

Pro značku s jednoslovným názvem platí, že prioritu má vždy pozitivní provedení.

**Základní barevné provedení**

Jeho aplikace je možná pouze na bílou podkladovou plochu.

**Inverzní barevné provedení**

Jeho aplikace je povolena pouze na modrou (firemní) podkladovou plochu.

**Černobílé pozitivní provedení**

Používá se jen v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku s jednoslovným názvem barevně.

**Inverzní provedení**

Pokud nelze značku s jednoslovným názvem aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umísťovat její inverzní – bílou podobu na libovolných podkladových plochách včetně černé.

Rozkres značky v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci značky. Slouží především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena. (Více v kapitole 2.14. Rozměrová řada).

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která slouží jako výhradní zdroj pro práci se značkou.

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x , která se rovná výšce obrazového znaku.



Rozkres značky s claimem v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci, ale je určen především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena.

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která slouží jako výhradní zdroj pro práci se značkou.

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná výšce obrazového znaku.

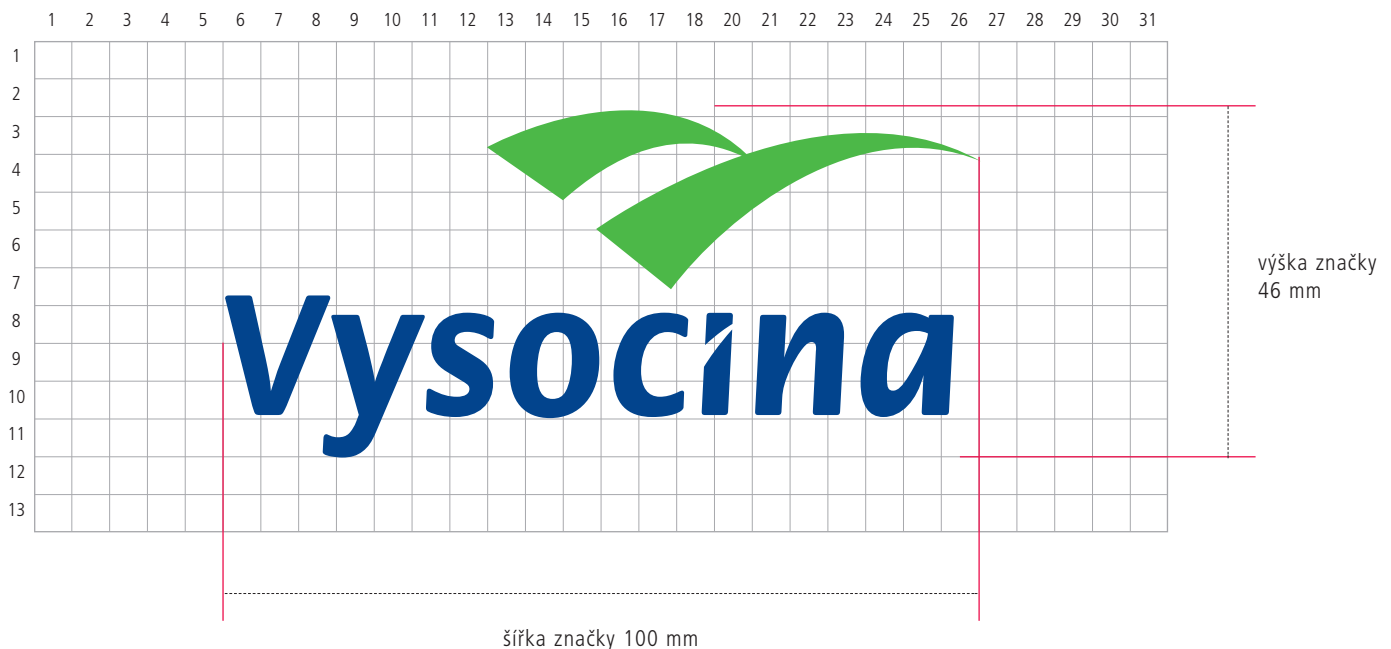


Rozkres značky s jednoslovným názvem v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci, ale je určen především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy, maximální velikost není omezena.

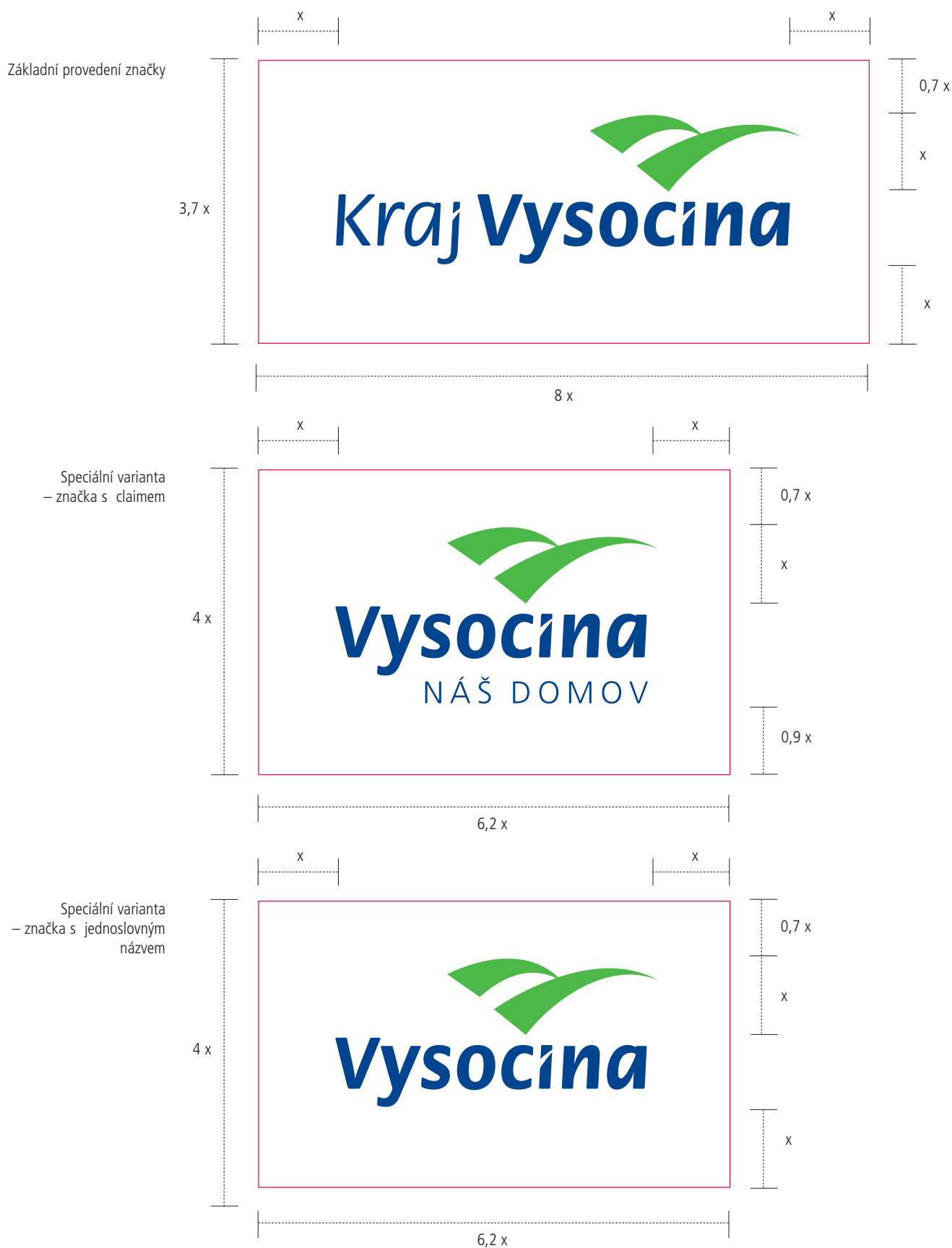
Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která slouží jako výhradní zdroj pro práci se značkou.

Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány jednotkou x , která se rovná výšce obrazového znaku.



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění (čím větší je volná plocha kolem značky, tím silnější je její vizuální účinek).

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se rovná výšce obrazového znaku, který je ve všech jazykových mutacích stejně velký.



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění (čím větší je volná plocha kolem značky, tím silnější je její vizuální účinek).

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se rovná výšce obrazového znaku, který je ve všech jazykových mutacích stejně velký.

Cizojazyčné mutace značky mají jiný šířkový rozměr, proto i jejich ochranná zóna je jiná – po obou stranách je také přidána hodnota x .



V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé nejčastěji užívané formáty a platí pro pozitivní i inverzní provedení. Použití na reklamních a dárkových předmětech a speciální aplikace se řídí výtvarným záměrem (respektujícím všechny zásady tohoto manuálu) a specifickými technologickými podmínkami a není rozměrově limitována.

Maximální velikost značky není omezena. Minimální velikost v barevném i černobílém provedení je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách je dána šířkou základního provedení značky 19 mm. Předepsaným velikostem značek v základním provedení odpovídají velikosti speciálních variant, které jsou poměřovány výškou obrazového znaku, jehož velikost se nemění s délkou značky.

Základní provedení


Kraj Vysocina

Velikost 1 – šíře 19 mm (základního provedení)
doporučená minimální velikost značky použití:
(od 19 mm výše) reklamní předměty, například
– propisovací pero, kuličkové pero, tužka,
razítka atd.


Kraj Vysocina

Velikost 2 – šíře 39 mm (základního provedení)
použití: vizitky, identifikační karty pro
zaměstnance, samolepky, inzerce,
obálky C6 atd.


Kraj Vysocina

Velikost 3 – šíře 43 mm (základního provedení)
použití: obálky DL a C5, informační brožury
formátu 1/2 šířky A4 a formátu A5, skládačky,
inzerce atd.


Kraj Vysocina

Velikost 4 – šíře 46 mm (základního provedení)
použití: hlavičkové papíry, obálky C4, dokumenty
formátu A4 atd.


Kraj Vysocina

Velikost 5 – šíře 58 mm (základního provedení)
použití: informační brožury formátu A4, inzerce
do formátu A4, prezentační desky, ostatní
prezentace formátu A4

Speciální varianta – značka s claimem


Vysocina
NÁŠ DOMOV


Vysocina
NÁŠ DOMOV


Vysocina
NÁŠ DOMOV


Vysocina
NÁŠ DOMOV


Vysocina
NÁŠ DOMOV

Speciální varianta – jednoslovná značka


Vysocina


Vysocina


Vysocina


Vysocina


Vysocina

V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé nejčastěji užívané formáty a platí pro pozitivní i inverzní provedení. Použití na reklamních a dárkových předmětech a speciální aplikace se řídí výtvarným záměrem (respektujícím všechny zásady tohoto manuálu) a specifickými technologickými podmínkami a není rozměrově limitována.

Maximální velikosti jazykových variant značky nejsou omezeny. Minimální velikosti v barevném i černobílém provedení jsou limitovány jejich čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách jsou dány velikostí 1, (viz kapitola 2.15), která odpovídá šíři 19 mm základního provedení. Velikosti značek jsou poměřovány výškou obrazového znaku, jehož velikost se nemění s délkou značky.

Anglická verze

Velikost 1 – odpovídá šíři 19 mm základního provedení (viz kapitola 2.15 atd).



Velikost 2 – odpovídá šíři 39 mm základního provedení.



Velikost 3 – odpovídá šíři 43 mm základního provedení.



Velikost 4 – odpovídá šíři 46 mm základního provedení.



Velikost 5 – odpovídá šíři 58 mm základního provedení.

Německá verze

Značku kraje Vysočina i samostatný výzdobný prvek (2.19) je možné aplikovat v nejrůznějších materiálech. V plošném tisku lze tisknout – především výzdobné prvky – pouze parciálním lakem, tento lak (tiskový lak nebo UV lak) je možné aplikovat na tištěnou barevnou značku k jejímu zvýraznění. Další technologickou možností použití značky je slepotisk (výrazný konvexní reliéf) nebo vodotisk – jejich použití je určeno pro tiskoviny slavnostnějšího a speciálního charakteru.

Značku je možno také vyřezávat z plastických fólií. Na propagační a dárkové skleněné předměty lze využít další technologické možnosti – pískování a gravírování. Značku lze ztvárnit i plasticky – z kovu, plastu, skla a dalších materiálů, a to jak trojrozměrně, tak v reliéfu.

Při všech aplikacích je třeba dodržovat standardy užití značky předepsané manuálem jednotného vizuálního stylu. Především je nutné dodržet ve všech použitých materiálech barevnost, která musí odpovídat předepsaným tiskovým barvám (ve stupnici PANTONE).

Dále je nezbytné i pro značky aplikované v materiálu důsledně dodržovat předepsané ochranné zóny značek. Při velkých zvětšeních (při prostorových aplikacích – např. při umístování značek na budovy) je třeba ověřovat přesnost reprodukce s konstrukční sítí, která definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry.



Kraj Vysočina

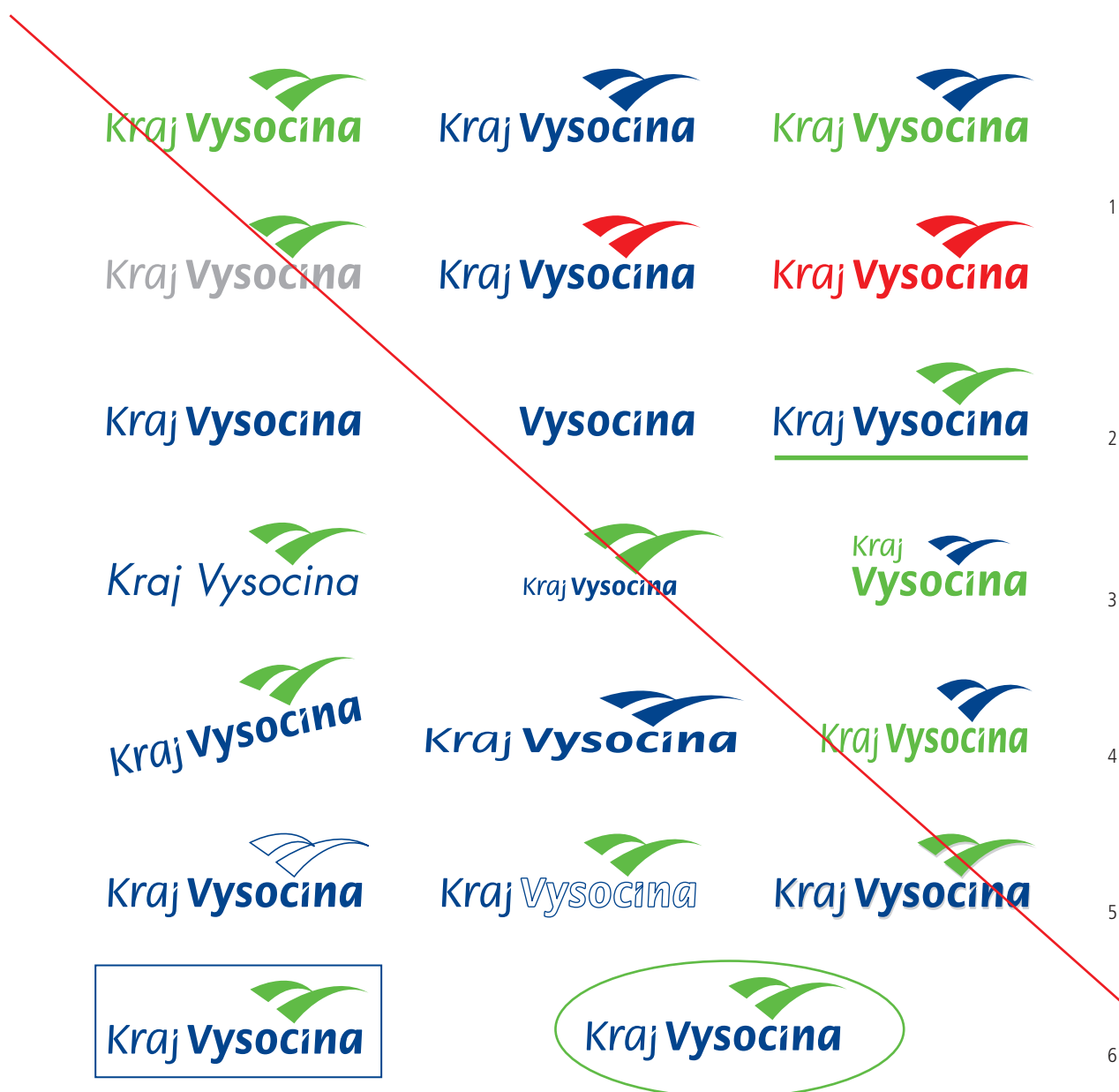
Značka instituce kraj Vysočina představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem. Na této straně jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou.

Je zakázáno:

- 1/ používat jinou než manuálem předepsanou barvu značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky
- 2/ zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- 3/ měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- 4/ značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo upravovat filtry
- 5/ používat linkové provedení celé značky nebo jejích částí, značku jakýmkoliv způsobem stínovat
- 6/ umisťovat značku do rámečků jakýchkoliv tvarů.

Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Zakázané varianty značky na podkladových plochách jsou popsány a zobrazeny v kapitole 4.03.



Kromě základních prvků vizuálního stylu (značka, barevnost, typografie) jsou v manuálu prezentovány doplňkové prvky. Grafickým doplňkovým prvkem vizuálního stylu instituce kraj Vysočina je jeho obrazový znak, který lze v souladu se zásadami definovanými grafickým manuálem používat samostatně. Uplatnění může nacházet v nejrůznějších firemních tiskovinách jako výtvarný doplněk textu ve formě podtisku (spíše okrajově) nebo grafického doplňku typografie. Lze jej využít ve vnitřním orientačním systému, ve speciálních aplikacích, jako je vlajka, označování firemních automobilů, při designu propagačních a dárkových předmětů apod. Lze jej používat v barevné (zásadně pouze firemní 100% zelené) i černobílé polotónové podobě. Prvek může být použit jako celek nebo ve vzorku. V tisku může být aplikován technikou slepotisku, vodotisku nebo tisku parciálním lakem, v dalších aplikacích je možnost například gravírování, pískování atd.



100% zelená
PANTONE 368 C/U

Slepý text slepý text slepý text slepý text
slepý text slepý text slepý text slepý text
Slepý text slepý text slepý text slepý text
slepý text slepý text slepý text slepý text
Slepý text slepý text slepý text slepý text
slepý text slepý text slepý text slepý text
Slepý text slepý text slepý text slepý text
slepý text slepý text slepý text slepý text

Podtisk 10, 15, 20% černé
nebo modré – PANTONE 2748 C/U



Vzorek 10, 15 nebo 20% černé
nebo modré – PANTONE 2748 C/U

3

TYPOGRAFIE

Tato stránka obsahuje stručné vysvětlení některých typografických pojmů, se kterými nejčastěji přicházíme do styku při zadávání a tvorbě grafického designu.

Antikva	Základní forma latinského písma, odvozená z římských majuskulí (verzálék) a karolinských minuskulí (minusek).
Minusky	Malá písmena
Verzálky	Velká písmena
Serify	Patky tvořící příčné (vodorovné, svislé nebo šikmé) zakončení tahu písmene. Jednotný tvar serifu spoluvytváří charakter daného písma.
Prostrkání	Vzdálenost mezi jednotlivými písmovými znaky textu. Je určováno buď v setinách čtverčíku, nebo v praktičtěji použitelných hodnotách, přepočítaných do jednotek počítačových programů.
Čtverčík	Rozměr čtverce daného velikostí kuželky v typografických bodech.
Kuželka	Termín odvozený z kovové sazby, kde jsou znaky písmen odlity z kovu (písmoviny).
Typografický bod	Základní jednotka typografické soustavy používaná pro klasifikaci velikosti písma. Odpovídá velikosti 0,3525 mm.
Proklad	Mezery mezi jednotlivými řádky textu. V popiskách, kde jsou označeny velikosti textu, např. Frutiger Bold Condensed 8/10, číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech a číslo za lomítkem řádkový proklad v bodech.
Záhlaví	Text umístěný na každé stránce nad vlastním textem. Neživé záhlaví je v celé publikaci stejné, živé záhlaví se mění.
Zápatí	Text umístěný na každé stránce pod vlastním textem.
Paginace	Označení strany příslušnou číslicí.

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním písmem firemního designu kraje Vysočina je písmo Frutiger ve všech zobrazených řezech včetně kondenzovaných verzí. Je to bezserifové písmo, které je i v nejmenších stupních dobře čitelné, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné pro všechny druhy firemních tiskovin i při prostorových aplikacích. Textové části značky (logotyp a claim) jsou provedeny tímto písmem a tvoří její neoddělitelou součást.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálková slova nebo věty je doporučeno podle potřeby a v závislosti na velikosti textu prostrkávat, zejména v tučnějších řezech. Písmo Frutiger smí být ve všech firemních aplikacích kombinováno pouze s doplňkovým firemním písmem Times.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDabcd1234

Frutiger Light

ABCDabcd1234

Frutiger Light Condensed

ABCDabcd1234

Frutiger Roman

ABCDabcd1234

Frutiger Condensed

ABCDabcd1234

Frutiger Bold

ABCDabcd1234

Frutiger Bold Condensed

ABCDabcd1234

Frutiger Light Italic

ABCDabcd1234

Frutiger Italic

ABCDabcd1234

Frutiger Bold Italic

Doplňkovým písmem firemního designu kraje Vysočina je Arial ve všech zobrazených řezech. Je to písmo univerzálně použitelné a dostupné, které je také kompatibilní v prostředí PC a může nahradit použití základního písma při vyplňování úředních dokumentů v osobních počítačích zaměstnanců. Ve svých slabých řezech je vhodné zejména k vyplňování úředních dokumentů zasílaných elektronickou poštou. Tučnější řezy lze využít k vyznačování v textu, nebo k sazbě titulků. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

ABCDabcd1234

Arial Regular

ABCDabcd1234

Arial Italic

ABCDabcd1234

Arial Bold

ABCDabcd1234

Arial Bold Italic

4

BAREVNOST

Jedním ze tří základních prvků jednotného firemního stylu je barevnost. Její důsledné uplatňování významným způsobem dotváří vizuální identitu subjektu.



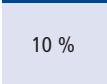
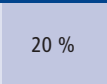
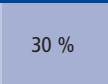







Základními barvami kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva.

Zelenou barvu lze použít pouze v její 100% hodnotě, modrou barvu i v jejích procentuálních odstínech 10 %, 20 % a 30 % pro užití v podkladových plochách a výzdobných prvcích.

Doplňkovými barvami jsou černá, bílá a stříbrná barva. Černou barvu lze používat v procentuálních odstínech 10 – 40 %.

Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

ZÁKLADNÍ BARVY	zelená	Přímá barva: PANTONE 368 C/U	Soutisková barva:	RGB:
			C 65 % M 0 % Y 100 % K 0 %	R 36,7 % G 65,9 % B 13,4 %
DOPLŇKOVÉ BARVY	modrá	Přímá barva: PANTONE 2748 C/U	Soutisková barva:	RGB:
	   		C 100 % M 76 % Y 0 % K 18 %	R 0 % G 11,1 % B 39,4 %
	černá	Přímá barva: PANTONE Process Black C/U	Soutisková barva:	RGB:
	    		C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %	R 14,5 % G 13,8 % B 13,7 %
	stříbrná	Přímá barva: PANTONE 877 C (pouze přímá barva na lesklých papírech)		RGB:
				R 45,4 % G 46,5 % B 47,6 %
	bílá			
				

Značka kraje Vysočina se ve svém **základním barevném provedení** zásadně umísťuje na bílé podkladové ploše. Druhou povolenou variantou pro speciální aplikace je umístění na stříbrné ploše.

V **inverzním barevném provedení** se značka zobrazuje výhradně na tmavomodré ploše – PANTONE 2748 C/U (100 %).

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo **inverzní barevné podobě**, je povoleno umísťovat její inverzní – bílou podobu na libovolných podkladových plochách, jejichž intenzita zaručuje její čitelnost. Pokud je nezbytné aplikovat značku na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít její černobílou podobu (100%).




PANTONE 2748

50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 % 50 % 100 %



V **černobílé pozitivní provedení** je kromě prioritního použití na bílé podkladové ploše povoleno značku aplikovat na šedých plochách v hodnotách 10, 20 a 30 % černé barvy.

Černobílou inverzní značku lze použít na podkladových plochách v odstínech 40 – 100 % černé barvy.



černá 10 % 20 % 30 %



černá 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 % 100 %

Pokud podkladovou plochu tvoří barevná nebo černobílá fotografie (nebo jiný obrazový materiál) a pro značku nelze vytvořit prostor pro užití její základní podoby, je povoleno ji aplikovat pouze v její **inverzní, bílé podobě**.



Tyto zásady platí pro pro značky ve všech jazykových mutacích i speciální varianty.

Je zakázáno
značku kraje Vysočina na podkladových plochách umísťovať do jakýchkoľiv rámečků nebo dalších podkladových plošek.



Je zakázáno
značku kraje Vysočina umísťovať na jakékoľiv irisové podkladové plochy

Kraj Vysočina

The image shows the logo of Kraj Vysočina, consisting of a green stylized wave above the text 'Kraj Vysočina' in white. The logo is centered on a background that transitions from dark blue on the left to white on the right. A red diagonal line crosses the entire image from the top-left to the bottom-right.

Kraj Vysočina

The image shows the logo of Kraj Vysočina, consisting of a white stylized wave above the text 'Kraj Vysočina' in white. The logo is centered on a background that transitions from white on the left to green on the right. A red diagonal line crosses the entire image from the top-left to the bottom-right.

Je zakázáno
aplikovat základní provedení značky na podklady tvořené barevnými nebo černobílými obrazovými materiály.

Kraj Vysočina

The image shows the logo of Kraj Vysočina, consisting of a green stylized wave above the text 'Kraj Vysočina' in blue. The logo is overlaid on a photograph of a modern building with a curved glass facade, tinted with a blue color. A red diagonal line crosses the entire image from the top-left to the bottom-right.

Kraj Vysočina

The image shows the logo of Kraj Vysočina, consisting of a green stylized wave above the text 'Kraj Vysočina' in blue. The logo is overlaid on a grayscale photograph of a modern building with a curved glass facade. A red diagonal line crosses the entire image from the top-left to the bottom-right.