

# Newsletter ROP Jihovýchod 03/2010



region  
soudržnosti  
Jihovýchod



*Vážení čtenáři,  
stále platí, že jižní Morava je turisty nejnavštěvovanějším regionem České republiky. I v minulém roce ji v počtu návštěvníků předčilo pouze hlavní město Praha. Silné titulky zpráv v tisku nás však neustále upozorňují na fakt, že v Česku turistů ubývá a pro jižní Moravu to platí dvojnásob. Je to skutečně tak.*

V minulém roce zaznamenala jižní Morava pokles zahraničních návštěvníků až o pětinu. Ubývá především obchodní klientely. Firmy šetří, omezují účasti na veletržních akcích. Přesto, že manažeři velkých firem patří stále k hlavním zákazníkům hotelů vyššího standardu, snížila se jejich kupní síla, nejednají tak velkoryse jako dříve. To se samozřejmě promítlo v návštěvnosti jižní Moravy. Vždyť město Brno se vždy honosilo titulem „veletržní město“ a právem je pyšné na svůj veletržní areál, architektonický skvost funkcionalismu. Na jižní Moravě se po Praze pořádá ročně nejvíce kongresových akcí, kongresové prostory nabízí nejen Brno, ale také města Mikulov, Znojmo a řada dalších.

Jižní Morava se však nevzdává. Jihomoravský kraj společně s evropskými dotacemi v rámci ROP Jihovýchod podporuje řadu projektů, které, věřím, budou mít pozitivní vliv na další rozvoj cestovního ruchu v regionu. Rozvíjí se lázeňství v Lednici a v Hodoníně, rozšiřují se kongresové příležitosti např. v Kurdějově, při golfovém areálu v Jinačovicích, rostou nová wellness centra v Lednici, Jinačovicích, Pasohlávkách a mnohé další. K tomu patří také rozvoj dopravní infrastruktury,

*pokračování na straně 2*



*Vážení čtenáři,  
jistě jste v poslední době zaznamenali celou řadu článků a reportáží o úbytku turistů v kraji Vysočina. Statistiky říkají, že na Vysočině se v roce 2009 ubytovalo nejméně turistů za posledních 10 let a meziročně došlo k poklesu o 7,5 %.*

Přes všechna fakta vzhlížím do budoucnosti s optimismem a věřím, že se nám tento nepříjemný trend podaří minimálně zastavit. Nechci se vymlouvat, že statistiky nepodchycují jednodenní návštěvníky a turisty, kteří přenocují v ubytovacích zařízeních s kapacitou menší než 10 lůžek, která jsou pro Vysočinu typická.

Zamýšlím se nad důvody, proč počet turistů statisticky stále klesá. Zcela určitě je klíčovým faktorem hospodářská krize, peněženky lidí se vyprazdňují a odepřít si dovolenou je jednou z nejnásilnějších cest k úspoře. Paradoxně by však krize nemusela mít na podnikatele v cestovním ruchu na Vysočině tak velký dopad

*pokračování na straně 2*

## Z OBSAHU:

Anketa k cestovnímu ruchu	2–4
Dalších 48 projektů má reálnou šanci získat 1,46 miliardy korun	4
Proběhlo první kolo rozhodování o strategických projektech	5
Indikátory aneb k čemu se ve svém projektu zavazují	6–9
eCBA analýza	9–11
Oddělení realizace	12–13
Mikulov myslí na seniory	15
Farská Humna – krásná humna	16

# ANKETA K CESTOVNÍMU RUCHU

*Vážení čtenáři, vzhledem k tomu, že již máme jaro, blíží se doba dovolených a toto číslo newsletteru je hodně věnováno cestovnímu ruchu, zeptali jsme se několika lidí, kteří jsou s ROP Jihovýchod spojeni či s námi spolupracují, jak strávili svou poslední dovolenou.*



**Michal Hašek**, předseda regionální rady a hejtman Jihomoravského kraje

„Nejsilnější zážitky mám z pobytu v Haškově Lipnici, kde jsem byl přítomen křtu knihy o mém jmenovci Jaroslavu Haškovi na známkách. Křest jsem zvládnul společně s jeho vnukem Richardem Haškem. Tyto chvíle pod lipnickým hradem pak vystřídal příjemný pobyt v Lednici – se vším, co k Lednicko-valtickému areálu patří. Tedy s plavbou lodí k Janohradu, s Apollonovým chrámem a spoustou dalších památek a také s vynikajícím jihomoravským vínem.“



**Jiří Běhounek**, místopředseda regionální rady a hejtman kraje Vysočina

„Zatím poslední dovolenou jsem strávil v pěkném prostředí Lázní Lednice. Vedle příjemně stráveného ozdravného pobytu jsem si našel čas i na pěší turistiku po vinařských stezkách a prošel jsem velkou část Lednicko-valtického areálu.“



*pokračování ze strany 1*



která je významnou podmínkou rozvoje cestovního ruchu a další projekty. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) také ve svých aktivitách nezůstává pozadu. V rámci projektu finančně podpořeného ROP jihovýchod zpracovala komplexní nabídku pro pořádání kongresových a incentivních akcí na jižní Moravě. Tuto nabídku propaguje společně s Jihomoravským krajem pod jednotnou značkou Moravia Convention Bureau (MCB). Na webovém portálu [www.moraviaconvention.cz](http://www.moraviaconvention.cz) najdou zájemci o pořádání těchto akcí přehled kongresových prostor, veletržních hal, incentivních programů a dalších kontaktů. Pod značkou MCB nabízíme klientům bezplatnou spolupráci, pomoc při vyhledávání vhodných prostor či programů. Tuto službu začínají využívat jak naše, tak zahraniční společnosti. Není to však jen tento druh turistiky, kterému se cíleně věnujeme, ale to je na delší povídání. Držme si společně palce, ať naše úsilí přinese brzy ovoce.

**Mgr. Zuzana Vojtová**, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.



jako v jiných regionech České republiky. Vysočina je přímo ideální destinací pro turisty z České republiky, jejichž podíl tvoří na Vysočině dlouhodobě zhruba 85 % všech návštěvníků. Ti mohou z úsporných důvodů nahradit drahou zahraniční dovolenou cenově přijatelnější variantou, kterou může být pobyt na Vysočině. I proto se náš kraj rozhodl významně investovat do marketingových aktivit na podporu domácího cestovního ruchu.

Velice mě těší, že byly z Regionálního operačního programu Jihovýchod podpořeny všechny projekty připravené Krajským úřadem kraje Vysočina ve spolupráci s krajskou příspěvkovou organizací Vysočina Tourism do zatím poslední výzvy v rámci oblasti podpory Rozvoj služeb v cestovním ruchu. Zejména projekt Mediální kampaň turistického regionu Vysočina by měl napomoci v následujících dvou letech přilákat na Vysočinu více tuzemských návštěvníků. A že má Vysočina co nabídnout, o tom není sebemenších pochyb. Obyvatelé Vysočiny to moc dobře vědí. Vy, naši sousedé z Jihomoravského kraje, se o tom přijedte na vlastní kůži přesvědčit. Na Vysočině budete vždy vítáni!

**Ing. Tomáš Čihák**, ředitel Vysočina Tourism, p.o.



**Anna Procházková**, první náměstkyně hejtmana Jihomoravského kraje

„Zatím poslední dovolenou jsem strávila lyžováním v rakouském horském středisku Lungau v Horních Taurách. Byla to skvělá dovolená, při které jsem si dokonale „vyčistila hlavu“. Navíc – strávila jsem ji se svými dětmi, což považuji za úspěch. Ne vždy jsou dnes velké děti ochotny jet na dovolenou s rodiči.“



**Václav Božek**, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje

„Mezi Vánocemi a Silvestrem jsme byli s manželkou, synem a vnukem týden v Jizerských horách, na Královce, v končinách s báječnými běžeckými stopami. Jezdíme tam v zimě pravidelně už osm let a také tentokrát jsme si výborně zalyžovali. Lyže a Jizerky hned na jaře vystřídá kolo a nějaký příhodný poněkud méně kopcovitý terén v tuzemsku.“



**Jan Chmelíček**, mluvčí Jihomoravského kraje

„Poslední dovolenou jsme s manželkou strávili v kopcích nedaleko Salzburgu a kolem Berchtesgaden. K podzimním pěším túrám i automobilovým výletům člověk těžko hledá ideálnější prostředí: nádherná krajina nezohavená stovkami billboardů, hospůdky bez třesuté hudby z rádia, kvalitní silnice i ubytování - klid, který se stal nedostatkovým.“



**Zuzana Vojtová**, ředitelka Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.

„Tradičně jezdíme už několik let na týdenní dovolenou do jižních Čech, do České Kanady, Nového Vojířova, nedaleko Nové Bystřice. Jsou tam krásné lesní cesty, výborné podmínky pro rekreační cyklisty. O prodlouženém víkendu jsem byla v minulém roce s přáteli také ve Vranově nad Dyjí. Chtěla jsem poznat zdejší podmínky na vlastní kůži. Je tam opravdu pohádkově, ať se člověk vydá kterýmkoliv směrem. Letos se chystáme zahájit cyklistickou sezonu prodlouženým víkendem na Pálavě. Vyjždět budeme od Nových Mlýnů, spojíme cyklistiku s wellness pobytem. Už se moc těším.“



**Marta Sargánková**, ředitelka Úřadu Regionální rady Jihovýchod

„Na podzim jsem strávila pár dní v Resortu Svatá Kateřina, kousek od obce Počátky na Vysočině. Během pobytu jsem vyzkoušela služby místního wellness centra a věnovala se procházkám po okolní krásné přírodě. Resort je umístěn v nádherném klidném lesním prostředí a návštěvu mohu všem vřele doporučit.“



**Libor Joukl**, náměstek hejtmana kraje Vysočina

„Zimní dovolenou jsem trávil s rodinou ve Špindlerově Mlýně. Jsou to chvíle, kdy nad lyžováním dalece převyšují společné chvíle strávené s manželkou a dětmi.“



**Martin Hyský**, radní kraje Vysočina

„Jednu část loňské dovolené jsem strávil s rodinou v Itálii u Jaderského moře. Druhou část na Vysočině, kdy jsme vyjžděli na výlety po našem kraji a většinou navečer se vraceli zpět domů.“



**Jitka Svatošová**, tisková mluvčí Krajského úřadu kraje Vysočina

„Jsem patriot. Pravidelně každý rok trávím s rodinou pár dní dovolené na Křemešníku, což je výletní a poutní místo u nás na Vysočině u Pelhřimova. Kromě rozhledny, lanového centra, poutního kostela, turistických tras, cyklotras a naučných stezek tady pamatují s nabídkou aktivit i na malé děti a opravdu skvěle tu vaří.“



**Iveta Fryšová**, vedoucí odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu kraje Vysočina

„Dovolenou často ráda trávím formou cyklotoulek po České republice. K místům, kam se ráda vracím, patří údolí Oslavy, které projíždíme po Mlýnářské stezce. Partie mezi Velkým Meziříčím a Náměští nad Oslavou patří také mezi mé oblíbené.“

*pokračování na straně 4*

# DALŠÍCH 48 PROJEKTŮ MÁ REÁLNOU ŠANCI ZÍSKAT 1,46 MILIARDY KORUN

**Na zasedání Výboru Regionální rady Jihovýchod 17. 3. 2010 byly schváleny dotace ve výši 1,46 miliardy korun, které si mezi sebe rozdělí 33 investičních projektů na jižní Moravě a 15 projektů na Vysočině.**

**V Jihomoravském kraji** bylo tentokrát podpořeno 860 milionovými dotacemi 33 nových projektů. V oblasti dopravy bylo schváleno několik projektů průtahů, modernizací a rekonstrukcí silnic druhé a třetí třídy, například ve Vyškově, Vranově nad Dyjí a mezi Ondrovcem a Moravským Krumlovem. Budou nakoupeny ekologické nízkopodlažní autobusy pro veřejnou hromadnou dopravu jihomoravského IDS a přibude několik kilometrů kvalitních cyklostezek,

například v Brně, Lelekovicích, Lipůvce, Znojmě či Vyškově.

V rámci výzev v oblasti cestovního ruchu dostaly šanci projekty regenerace a rozšíření služeb národní kulturní památky Špilberk nebo zpřístupnění rozsáhlé historické kostnice pod brněnským kostelem sv. Jakuba. Význam nejen pro rozvoj cestovního ruchu, ale i pro ekologickou výchovu dětí a mládeže bude mít projekt nazvaný Ráj permoniků realizovaný v Oslavanech.

**Na Vysočině** bylo podpořeno 600 milionovými dotacemi 15 nových projektů.

I na Vysočině byly podpořeny projekty nákupu ekologických autobusů pro příměstskou dopravu a městskou hromadnou dopravu v Jihlavě.

Rozsáhlou modernizací projde silnice druhé třídy Dolní Město–Kejžlice a budou vybudovány cyklostezky například v Přibyslavi. Bude také dokončena cyklostezka Jihlava–Třebíč–Raabs.

Cestovní ruch na Vysočině bude podpořen projektem vyznačení 850 km hipotras navazujících na okolní kraje. Dalším jistě zajímavým projektem je komplexní rekonstrukce a celoroční zpřístupnění veřejnosti národní kulturní památky, chrámu Nanebevzetí Panny Marie v Polné.

Bližší informace a kompletní seznam projektů schválených k financování najdete na [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz).

## MÁME ZA SEBOU DALŠÍ KOLO SEMINÁŘŮ

Během února a března 2010 jsme pro vás připravili tři semináře na téma Změny v projektu a právní aspekty těchto změn. Celkem bylo v Brně i Jihlavě proškoleno téměř 300 lidí. Děkujeme vám za vysokou účast a dle ohlasů na semináře jsme rádi, že pro vás byly přínosem.

*pokračování ze strany 3*



**Oldřich Ryšavý**, *radní Jihomoravského kraje*

„Krátkou zimní dovolenou jsme nedávno strávili ve Slovenském ráji, kde je nádherně v zimě stejně jako v létě a kde se cítíme jako ve druhém domově.

Poslední letní rodinnou dovolenou (také ta měla jen několik dní) jsme věnovali Jadranu, byli jsme v Poreči.“



**Ivo Minařík**, *vedoucí Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu JmK*

„Moje poslední dovolená byla zimní a lyžařská. Strávil jsem ji v Dolomitech, v italském horském středisku Chiveta asi dvacet kilometrů od Cortiny d'Ampezzo. Neváhám ji označit za nejlepší lyžování, jaké jsem zažil v posledních deseti letech. Prostě nádherná.“



**Jaroslav Vymazal**, *primátor města Jihlava*

„Poslední dovolená byla zimní a tu jsem trávil u nás i v zahraničí. Nejprve jsme s přáteli navštívili Chopok, kde jsme sjedzovali. Druhou část dovolené jsme strávili s rodinou v Jizerských horách na běžkách.“



**Tomáš Čihák**, *ředitel Vysočina Tourism, příspěvková organizace*

„Má poslední dovolená byla spíše jakýsi prodloužený víkend v lednu 2010, který jsem strávil lyžováním s rodinou, hlavně se svým synem, v lyžařských střediscích na Vysočině – tj. na Šacberku (Zborná u Jihlavy), Čeřínkou a Vysoké u Havlíčkova Brodu. Letní dovolenou plánuji v okolí Křemešnicku, také na Vysočině.“

# PROBĚHLO PRVNÍ KOLO ROZHODOVÁNÍ O STRATEGICKÝCH PROJEKTECH CESTOVNÍHO RUCHU REGIONU JIHOVÝCHOD

Výbor Regionální rady Jihovýchod na svém zasedání 17. 3. 2010 rozhodl, že devět projektů, požadujících více než jednu miliardu dotací, splňuje požadavky na tematické doplnění stávající infrastruktury cestovního ruchu regionu Jihovýchod, dlouhodobý strategický význam a socioekonomický přínos pro region. V další fázi hodnocení budou projekty posuzovány dle zveřejněných hodnotících kritérií.

Výzva byla zaměřena na velké projekty (nad 100 milionů korun celkových způsobilých výdajů) s cílem koncentrace finančních zdrojů a synergií dopadů. Nezbytnost zaměřit tuto výzvu na projekty se strategickým významem pro rozvoj regionu potvrdila i odborná studie Kvantifikační analýza potenciálu cestovního ruchu regionu Jihovýchod, vypracovaná experty Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity.

Díky těmto projektům bude region Jihovýchod přitažlivější pro turisty a návštěvníky z tuzemska i ze zahraničí, kteří prodlouží svůj pobyt v regionu. Dalším významným přínosem bude vytvoření 207 nových pracovních míst.

## Úspěšné projekty v Jihomoravském kraji

**Žadatel:** Thermal Pasohlávky, a. s.

**Projekty:** Páteřní technická a dopravní infrastruktura Pasohlávky  
Multifunkční objekt a infrastruktura na poloostrově  
Archeologický park Římský vrch

**Žadatel:** Hotel Termal Mušov, a. s.

**Projekt:** Vybudování kongresového a wellness hotelu – Hotel Termal Mušov 4\* vč.certifikace

**Žadatel:** ŽS Real, a. s.

**Projekt:** Výstavba komplexu Moravia Thermal

**Žadatel:** Obec Lednice

**Projekt:** Lázeňská zóna Lednice – doplnění infrastruktury

## Úspěšné projekty na Vysočině

**Žadatel:** Kraj Vysočina

**Projekt:** Zámek Třebíč – modernizace zámku a zpřístupnění nových expozic

**Žadatel:** Město Bystřice nad Pernštejnem

**Projekt:** Centrum zelených vědomostí

**Žadatel:** Město Nové Město na Moravě

**Projekt:** Regenerační centrum Nové Město na Moravě

## Regionální operační program Jihovýchod – evropská šance pro region

Regionální rada Jihovýchod vyhlašuje pro Jihomoravský kraj a Vysočinu další výzvu k přijímání projektů žádajících o dotace z ROP Jihovýchod

Datum zahájení příjmu žádostí	30. 3. 2010
Datum ukončení výzvy	31. 5. 2010
Oblast podpory	2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
Celková výše finančních prostředků alokovaná na výzvu (bez vlastních zdrojů příjemce)	50 milionů Kč

Více informací na [www.jihovýchod.cz](http://www.jihovýchod.cz) (odkaz Aktuální výzvy)



Evropská unie  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Investice do vaší budoucnosti

### Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod

**Odbor implementace projektů Brno**  
Kounicova 13, 602 00 Brno  
tel.: 532 193 511

**Odbor implementace projektů Jihlava**  
Žižkova 89, 586 01 Jihlava  
tel.: 532 193 601



# INDIKÁTORY ANEB K ČEMU SE VE SVÉM PROJEKTU ZAVAZUJÍ

*Vážení žadatelé, příjemci, milí čtenáři, prostřednictvím newsletteru jsme se vám již pokusili přiblížit problematiku změn v projektech a nesrovnalosti. V tomto čísle bychom rádi rozebrali další důležité téma pro váš projekt, a to je otázka indikátorů. Indikátory jsou naprosto zásadní pro dosažení cílů vašeho projektu a je potřeba jim věnovat zvýšenou pozornost.*

Indikátory jsou ukazatele informující o základních milnících a přínosech projektu, které mají být díky projektu zrealizovány, uvedeny v život, začít fungovat.

Pro náš úřad jsou důležité také z pohledu měření naplňování cílů operačního programu. Díky indikátorům získáváme informaci, jak a zda byly chválené a proplacené dotace využity efektivně.

Také pro Evropskou komisi jsou indikátory nepostradatelným ukazatelem stavu plnění ROP Jihovýchod.

## SOUSTAVA INDIKÁTORŮ V ROP JIHOVÝCHOD

Pokud vás indikátory zajímají, rádi vám představíme naši indikátorovou soustavu tak, jak ji pro účely ROP Jihovýchod používáme. Soustava je tvořena indikátory výstupu, výsledku, dopadu a tzv. kontextovými indikátory. Příjemci ve svých projektech pracují s prvními dvěma indikátory.

- **Indikátory výstupu** – vyjadřují rozsah aktivit uskutečněných prostřednictvím projektu, což je například délka nových a rekonstruovaných silnic II. a III. třídy; počet nových a technicky zhodnocených hotelů...

- **Indikátory výsledku** – vyjadřují vliv výstupů projektu na danou oblast/odvětví, například podíl nově zrekonstruovaných silnic a nových silnic na celkové regionální silniční síti; počet nově certifikovaných ubytovacích zařízení v cestovním ruchu...

- **Indikátory dopadu** – vyjadřují střednědobé nebo dlouhodobé účinky vynaložených finančních prostředků, například počet odbavených cestujících na regionálních letištích...

- **Indikátory kontextu** – charakterizují sociální a ekonomické prostředí, což je například míra zaměstnanosti v regionu...

Podrobný přehled indikátorů v rozdělení dle oblastní podpory a výše uvedeného členění najdete v dokumentu s názvem **Manuál k monitorovacím indikátorům ROP Jihovýchod**, který je uložen na [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz) v sekci Pro příjemce – Dokumenty ke stažení.

Důležitost a významnost indikátorů dokresluje také skutečnost, že tyto hodnoty jsou přímo součástí Smlouvy o poskytnutí dotace, a tudíž jsou pro vás, příjemce, závazné. Jejich nenaplnění představuje riziko pro vyplacení, popř. ponechání, schválené výše dotace.

## PLÁNUJÍ PROJEKT – DEFINUJÍ INDIKÁTORY

Problematika indikátorů prostupuje celým životním cyklem projektu, od jeho plánování (přípravy žádosti o dotaci), přes realizaci až po udržitelnost. Ne nadarmo se říká, že přípravná fáze je základním kamenem pro realizaci projektu. A je to také chvíle, kdy

kvantifikujete parametry projektu a říkáte, že za určitou investici vytvoříte určitou hodnotu výstupů. Přípravná fáze projektu je tak prvním, a možná zásadním, mezníkem pro stanovení hodnot indikátorů.

**Příklad 1:** Indikátor počtu nově vybudovaných či rekonstruovaných lůžek pro potřeby cestovního ruchu: z analýzy trhu vyplývá, že nabídka ubytování v hotelích kategorie \*\*\* je v daném regionu nedostatečná. Proto, aby subjekt získal požadovanou certifikaci, musí splnit řadu podmínek, které mimo jiné mají vliv na prostorové uspořádání jednotlivých pokojů, jejich vybavení a další zázemí ubytovacího zařízení. Ve spolupráci s projektantem tak stanoví počet lůžek, které díky realizaci projektu vzniknou nebo budou rekonstruovány, a ke kterým se prostřednictvím Smlouvy o poskytnutí dotace zaváže.

**Příklad 2:** Indikátor plochy nově vybudovaných objektů pro zájmové a volnočasové aktivity – žadatel plánuje vybudovat nové dětské hřiště a do indikátoru zahrne plochu celého hřiště tvořeného jednotlivými herními prvky. Ta je ovlivňována normovanou dopadovou plochou herních prvků.

## ZMĚNÍM-LI PROJEKT, CO S INDIKÁTORY?

Pokud se rozhodnete nebo jste okolnostmi donuceni dělat změny v projektu v průběhu realizace, musíte zajistit, aby tyto změny pokud možno neohrožily hodnoty indikátorů, ke kterým jste se ve Smlouvě o poskytnutí dotace zavázali.

Zachování původních hodnot indikátorů je velice důležité. Některé indikátory (např.

počet vybudovaných lůžek, počet vytvořených pracovních míst) totiž vstupují přímo do hodnocení vaší žádosti o dotaci a při jejich snížení se vám může stát, že projekt při bodovém přehodnocení získá díky tomu menší počet bodů a jeho pozice v seznamu podpořených projektů bude značně ohrožena.

Pokud, i přes veškeré kroky, které jste pro eliminaci rizika změn indikátorů udělali, k této nepříjemné situaci dojde, kontaktujte neprodleně pracovníky odboru implementace projektů, kteří se s vámi pokusí celou situaci vyřešit s co nejmenšími následky. Přehodnocení projektu, který má nyní nové parametry, vás však nemine.

## UDRŽUJEME PROJEKT A UDRŽUJEME S NÍM I INDIKÁTORY

Za třetí mezník v oblasti indikátorů označujeme dobu udržitelnosti. Jedná se o následujících 5 let ode dne ukončení realizace projektu. Z příjemce se stává provozovatel vytvořené infrastruktury a je povinen zajistit, aby výstupy, jež vytvořil prostřednictvím dotace, zůstaly minimálně po stanovenou dobu zachovány. Udržení naplánovaného stavu je prověřením kvalitní předprojektové přípravy podložené analýzou trhu/prostředí, prověření zájmu cílových skupin a nastavení životaschopné ekonomiky provozu projektu.

## ZÁKLADNÍ PRAVIDLA INDIKÁTORŮ V ROP JIHOVÝCHOD

Velice často se nás ptáte na obsah a způsob vyčíslení indikátorů. Proto vám nyní před-

stavíme základní pravidla indikátorové soustavy a upřesníme ty, které vás nejčastěji zajímají.

- Soustava indikátorů je tvořena číselným kódem indikátoru, jeho názvem, výchozí a cílovou hodnotou.
- Indikátory slouží ke sledování přírůstku, tedy hodnoty vytvořené projektem, z čehož vyplývá, že výchozí hodnota konkrétního indikátoru je vždy nulová, a to i když předmětem projektu je budova, kterou chcete rekonstruovat či hotel, u kterého pomocí projektu bude zvýšena úroveň certifikace.
- V případě indikátoru pracovních míst vyplňuje žadatel/příjemce indikátor Počet nově vytvořených pracovních míst celkem, přičemž rozlišení na pracovní místa pro muže a pracovní místa pro ženy se provádí na základě skutečnosti průběžně, tedy buď v rámci etapové či závěrečné monitorovací zprávy, nebo nejpozději v rámci prvního monitorovacího hlášení o udržitelnosti, což je doba, do které musí příjemce deklarovaná pracovní místa vytvořit.
- Jeden objekt či plocha (s výjimkou zeleně) se nevyčísľuje prostřednictvím více indikátorů, např. vzniká-li projektem tělocvična u školy, kterou v odpoledních hodinách budou moci využívat i ostatní občané, je zvolen indikátor dle převažujícího záměru/využití, tedy indikátor objektů pro vzdělávání, nikoliv objektů pro zájmovou a volnočasovou činnost.
- V projektech občanské vybavenosti rozlišujeme:

- plochu nově postavených objektů, kterou vyčísľujeme pomocí zastavěné plochy;
- plochu zrekonstruovaných či zrevitalizovaných objektů, do kterých zahrnujeme jak klasickou rekonstrukci, tak přístavbu či nástavbu, tedy rozšíření stávajícího objektu, tentokrát vyčísľnou pomocí tzv. užitné plochy (jednoduše řečeno započítáváme plochu všech dotčených pater);
- plochu rekonstruovaného či revitalizovaného území – zahrnuje plochu parkoviště, chodníků a dalších komunikací pro nemotorovou dopravu a dále i plochu zeleně, jež je navíc ještě vyčísľena v samostatném indikátoru (s názvem Plocha revitalizované či nově založené zeleně).
- Pro projekty z oblasti cestovního ruchu platí:
  - do indikátoru Počet nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek nezahrnujeme přistýlky;
  - hotely, penziony, lázeňské objekty, kongresová a informační centra mají svůj samostatný indikátor, přičemž ostatní druhy infrastruktury pro cestovní ruch, např. skanzeny, zoo, rozhledy apod., budou zachyceny v indikátoru Počet nových a technicky zhodnocených objektů turistické infrastruktury;
  - u projektů, které se týkají kulturních památek, je nutné vybrat vždy dva druhy indikátoru, a sice, indikátor Počet zrekonstruovaných památkových objektů a dále indikátor charakterizující

*pokračování na straně 8*

# INDIKÁTORÝ ANEB K ČEMU SE VE SVÉM PROJEKTU ZAVAZUJÍ

*pokračování ze strany 7*

- konkrétní typ infrastruktury cestovního ruchu (penzion, lázně, skanzen, atd.);
- u tzv. měkkých projektů (oblast podpory 2.2) je za jednotlivý indikátor považován každý druh propagačního materiálu, tedy vznikne-li brožura ve třech různých jazykových mutacích, hodnota indikátoru je rovna 3;
  - v rámci průběžných žádostí o platbu resp. průběžných monitorovacích zpráv, je vhodné uvádět hodnoty naplněných indikátorů i částečně, pokud je to možné, vyčíslení se provádí kumulativně od začátku projektu.

**Důležité:** Indikátory jsou předmětem kontroly v době udržitelnosti projektu, a proto je nutné, abyste věděli, co vše je v konkrétním indikátoru zahrnuto, např. kolik pater rekonstruované budovy, jaké místnosti, jaká část revitalizovaného dětského hřiště či jaká část veřejného prostranství nebo náměstí. V případě, že máte pochybnosti o způsobu stanovení hodnoty indikátoru, obraťte se na pracovníky odboru implementace projektů.

## NESPLNĚNÍ INDIKÁTORŮ

Ve Smlouvě o poskytnutí dotace jste se zavázali naplnit a udržet zvolené indikátory. V případě, že nenaplníte indikátory dle smlouvy, bude vám dotace poměrně vzhledem k rozsahu nenaplnění krácena.

## INDIKÁTORÝ PRO ROZVOJ SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU

Samostatnou kapitolou jsou projekty z oblasti podpory 2.2, protože jsou specifické

jak z pohledu obsahu a náplně, tak z pohledu udržitelnosti.

Základní princip udržitelnosti všech jeho aktivit vychází z konkrétní povahy každého výstupu. Příjemce musí být schopen po celou dobu udržitelnosti doložit, že výstupy uvedené v žádosti o dotaci byly uskutečněny, a to buď přímo samotnými výstupy (jejich vzorky) či prostřednictvím jiných obrazových či záznamových prostředků.

Vynaložená dotace na tvorbu různých propagačních materiálů a předmětů, na propagaci prostřednictvím médií a veletrhů či na tvorbu strategických dokumentů a podporu kulturních akcí je chápána jako prvotní impuls pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti, který má za úkol vytvořit dostatečné zázemí pro pokračující aktivity.

Předpokládáme, že po použití výstupů vytvořených z dotace budete nadále pokračovat v propagaci cestovního ruchu, a to takovým způsobem, který maximálně využije potenciálu a přínosů startovní (dotací) fáze, například:

- je prováděn dotisk propagačních materiálů a obnova klasických propagačních předmětů (např. hrníčky, klíčenky, brožurky), přičemž množství, obsah a struktura se mohou měnit v závislosti na aktuálních požadavcích, možnostech a cílech propagace oblasti;
- propagační prvky zpravidla v podobě hmotného majetku, které slouží jako nositelé pro konkrétní druhy informací (např. informační tabule, informační

kiosky, stojany na letáky, bannery, audioprůvodci či PC v informačním centru) musí zůstat zachovány po celou dobu udržitelnosti, můžete provádět aktualizaci jejich informační náplně;

- jejich odstranění z původního místa je možné jen v případě, že zanikne důvod jejich použití bez možnosti volby náhradního využití v souvislosti s propagační aktivitou v cestovním ruchu;
- důraz je vždy kladen na aktuálnost informací a možnost modifikace nástrojů podpory rozvoje cestovního ruchu, které však povedou k propagaci jako takové a budou pokračovat v aktivitách započatých či inovovaných prostřednictvím dotace.

**Důležité:** Příjemce je povinen naplnit a udržet stanovené hodnoty monitorovacích ukazatelů po celou dobu udržitelnosti. Naplnění méně než 90 % hodnoty indikátoru je porušením rozpočtové kázně a je sankcionováno snížením schválené hodnoty dotace. Udržitelnost projektů z oblasti podpory 2.2 je upravena samostatným metodickým pokynem, který vešel v platnost v březnu 2010.

## NA ZÁVĚR

Indikátory jsou důležitým prvkem vašeho projektu, úzce souvisí s naplněním cílů projektu a jsou podkladem pro některá specifická kritéria v rámci hodnocení projektu. Jsou také předmětem kontroly v době udržitelnosti projektu.

Jejich nedodržení je důvodem k odnětí části, popř. celé, dotace. Proto je nezbyt-



né již v rámci přípravné fáze specifikovat svůj projekt do takových detailů, které vám poskytnou maximální podklad pro stanovení hodnoty indikátoru, jež jste schopni realizaci projektu vytvořit. Snažte se vyvarovat takovým změnám v re-

alizaci projektu, které ohrožují závazné indikátory a dbejte i v době udržitelnosti na zajištění provozu vytvořené infrastruktury, které nepovede ke snižování hodnot dosažených indikátorů.



*Shmutí problematiky indikátorů pro vás připravila **Ing. Renata Pavlů**, vedoucí odboru implementace Jihlava*

## S INDIKÁTORY ÚZCE SOUVISÍ eCBA ANALÝZA

*Co je to eCBA? Jedná se o aplikaci, jednoduchý program chcete-li, který již dva roky usnadňuje a zjednodušuje žadatelům o dotaci přípravu jejich žádosti.*

Díky ní mohou žadatelé velmi jednoduchým a návodným způsobem připravit svou žádost dle našich požadavků.

### CO VŠECHNO MŮŽEME V APLIKACI ECBA NALÉZT, ZADAT ČI ZJISTIT?

Aplikace v současnosti obsahuje pět základních hodnotitelských modulů:

1. hodnocení způsobilosti žadatele dle tzv. finančního zdraví;
2. vybrané části studie proveditelnosti:
  - a. popisné části projektu (definici cílových skupin, marketingový mix, analýzu rizik a další);
  - b. hodnocení udržitelnosti projektu pomocí finanční analýzy;
  - c. hodnocení socioekonomických přínosů projektu pro region Jihovýchod pomocí socioekonomické analýzy;
3. kalkulaci finanční mezery projektu.

### FINANČNÍ ZDRAVÍ

Finanční zdraví je pro potřeby ROP Jihovýchod hodnoceno u žadatelů s povinnou historií a u obcí. Pro naše potřeby byly vyvinuty a jsou používány čtyři modely dle povahy žadatele:

- podnikatelské subjekty vedoucí účetnictví;
- podnikatelské subjekty vedoucí daňovou evidenci nebo evidenci příjmů;
- neziskové organizace;
- obce.

Velkou výhodou tento modul přináší obcím, kdy je celý proces vyplňování finančního zdraví omezen na zadání identifikačního čísla obce a počtu jejích obyvatel. Systém se postará o zbytek. Spojí se se serverem ARIS Ministerstva financí, stáhne si data z rozpočtových výkazů za poslední dva roky a z nich vypočítá výsledek posouzení finančního zdraví. Toto revoluční zjednodušení zavedl ROP Jihovýchod jako první mezi operačními programy. Rádi bychom to samé udělali i pro ostatní žadatele, ale odpovídající databáze existuje pouze pro subjekty hospodařící na základě rozpočtu.

### STUDIE PROVEDITELNOSTI

Vybrané kapitoly studie proveditelnosti byly do aplikace eCBA zahrnuty, aby mohla být zrušena jedna povinná příloha projektové žádosti (samostatná a obsahově rozsáhlejší studie proveditelnosti). Možná si na ni ještě někteří vzpomínáte. Měla závazný, cca devítibodový, obsah a některé kapitoly dublovaly žádost Benefit7. Po provedené analýze byla její zjednodušená forma zakomponována do aplikace eCBA s požadavkem na standardizovaný formát a návodné vyplnění. Tím došlo k dalšímu zásadnímu zjednodušení přípravy projektové žádosti.

### FINANČNÍ ANALÝZA A ÚSKALÍ NÁKLADOVOSTI PROVOZU PROJEKTU

Finanční analýzu projektu provede žadatel v několika málo jednoduchých krocích. Zadá dobu realizace a počátek provozu projektu. Systém sám na základě zvolené oblasti podpory doplní dobu hodnocení. Dále je vyplňována investiční náročnost projektu, tedy výše způsobilých a nezpů-

*pokračování na straně 10*

# S INDIKÁTORY ÚZCE SOUVISÍ eCBA ANALÝZA

*pokračování ze strany 9*

sobilých výdajů, zajištění financování projektu úvěrem a/nebo dotací a hodnoty provozních příjmů a výdajů v jednotlivých letech. Pro zjednodušení je možné provozní položky vyplňovat i jednicově.

Výsledkem finanční analýzy je souhrnná tabulka se sloupcem pro každý rok z hodnotícího období a souhrnná tabulka s komplexními finančními výsledky projektu. Pro žadatele jsou obzvláště hodné zřetele hodnoty na posledním řádku větší tabulky nadepsané požadavky na vlastní financování. Pokud se zde objevují v době provozu jiná čísla než nuly, je vhodné, aby se s touto skutečností žadatel vypořádal. V zásadě jsou možné dva způsoby: zamyslet se nad nákladovostí provozu projektu či jeho adekvátním zpoplatněním, aby byl co nejvíce samofinancovatelný (ale chápeme, že ne

vždy je to možné) a/nebo definovat zdroje, ze kterých budou provozní ztráty projektu hrazeny a toto zmínit v komentářovém poli k provozu. Definované zdroje krytí by měly mít návaznost i na údaje ve výpočtu finančního zdraví.

## FINANČNÍ MEZERA PROJEKTU

Přirozenou součástí finanční analýzy projektu je i stanovení jeho finanční mezery. Finanční mezera projektu je laicky řečeno část investičních výdajů způsobitelných pro spolufinancování a které nejsou kryty povinným spolufinancováním příjemce ani čistými provozními příjmy projektu. Tato částka se v aplikaci eCBA se zobrazuje jako modifikovaný základ pro výpočet podpory. Takto je postupováno jen u projektů nezakládajících veřejnou podporu.

## ZAJÍMAVÉ A ZÁROVEŇ DŮLEŽITÉ INFORMACE Z ECBA

Zásadní komponentou systému eCBA a naším motivačním faktorem jeho nasazení je výpočet socioekonomické hodnoty projektu pro region soudržnosti Jihovýchod. Základem je vybraných přibližně sedm desítek dopadů rozdělených do skupin dle oblastí podpory. Dopady jsou přímé či nepřímé výstupy projektu, jako např. pracovní místa, zrychlení provozu, úbytek hlukové zátěže, zábor půdy atd. Všechny dopady jsou oceněny expertní studií na základě sociologického průzkumu v regionu Jihovýchod.

Žadatelé vyplňují hodnoty dopadů projektu v jednotlivých letech. Vynásobením hodnot dopadů s jejich cenou a sumarizací za celé hodnotící období získáme čistou socioekonomickou hodnotu projektu. Ta je

## JAK TO VLASTNĚ FUNGUJE?

**Pro představu uvádíme hypotetický a velmi zjednodušený příklad výpočtu.**

V tomto díle začneme jednoduchou finanční analýzou jako základní součástí socioekonomické analýzy. Projektový tým se schází každý týden na dvě hodiny, ročně jedná 100 hodin. Projektový tým má vedoucího a pět dalších členů. V jedné místnosti jim je polovina roku (50 jednacích hodin) velké horko a tak se dohodnou, že by mohli pořídit klimatizaci například za 20 000 Kč, vedoucí týmu navrhuje alternativní klimatizaci za 200 tis. Kč.

Nyní hledají zdroje krytí. Pan vedoucí zajde do banky, kde je informován o nutnosti provést před poskytnutím úvěru finanční analýzu návratnosti vložených prostředků. Projektový tým tedy

zasedne a každý člen si vezme papírek a tak, aby to ostatní neviděli, napíše částku, kterou by byl ochoten zaplatit za hodinu klimatizování místnosti. Pak papírky otočí a počítají: vedoucí a jeden člen týmu by za klimatizování nedali nic, tři další členové by dali po pětikoruně a jeden člen (ten s nejvyšším krevním tlakem) 10 Kč. Tím se dostávají na 25 Kč za hodinu provozu klimatizace s využitím 50 hodin ročně, tedy 1 250 Kč ročně. Provozní náklady klimatizace (elektrina, občasný servis atd.) činí 5 Kč na hodinu, tedy 250 Kč ročně, jeden i druhý přístroj má životnost 10 let. Každý rok jsou ochotni mezi sebou vybrat 1 000 Kč nad rámec provozních výdajů, za deset let vyberou 10 tisíc. Prostým porovnáním kumulované hodnoty svých příspěvků a investičních výdajů 10 tisíc ku 20 tisícům, resp. 10 tisíc ku

200 tisícům zjistí, že za dobu životnosti přístrojů se dostanou na polovinu investičních výdajů doložené klimatizace a pět procent investičních výdajů klimatizace navrhované vedoucím.

Pro zjednodušení nediskontujeme (neúročíme peníze v budoucnu dolů na reálnou hodnotu dneška dle pravidla, že koruna dnes je více než koruna příští rok). Při použití diskontování by byla suma finančních přínosů ještě nižší.

Při bilancování nákladů a přínosů pořízení klimatizace nutně dojde projektový tým k závěru, že pro jejich účely jsou obě zamýšlené klimatizace k pořízení nevhodné. Jejich finanční přínos je 50, resp. 5 % investice. Je tedy nutné buď pořídit levnější alternativu, nebo provoz zpoplatnit adekvátně investiční náročností, nebo rozšířit využití zařízení.

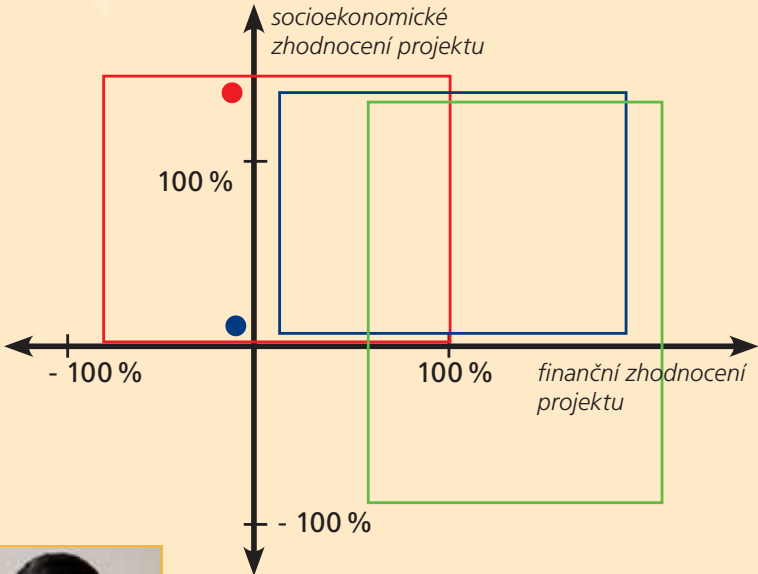
poměrována s investicí a dle dosaženého poměru je projekt bodově ohodnocen.

V podstatě stejným principem, jen doplněným o diskontování, výpočet finanční mezery a určení zdrojů krytí hodnotíme socioekonomické přínosy projektů. Nyní již evidujeme v aplikaci eCBA cca 500 projektů schválených ke spolufinancování a cca 500 projektů, jež ke spolufinancování schváleny nebyly. Srovnání průměrného schváleného a průměrného neschváleného projektu nabídne následující tabulka:

**Tabulka:** Zprůměrované výsledky socioekonomické analýzy projektů ROP Jihovýchod

Druh průměrného projektu	Způsobilé výdaje v Kč	Požadovaná dotace v Kč	Socioekonomická čistá současná hodnota investice
Schválený	29 485 730	22 585 779	166,95 %
Neschválený	21 729 183	16 197 795	1,63 %

**Interpretace tabulky:** Projekty schválené ke spolufinancování tvoří pomocí definovaných dopadů naceněných v sociologických průzkumech obyvateli našeho regionu výraznou kladnou hodnotu. Po přepočtu můžeme zjednodušeně říci, že 1 Kč schválené dotace vytvoří v regionu soudržnosti Jihovýchod za hodnotící období projektů cca 2,20 Kč socioekonomických přínosů.



Informace o eCBA analýze pro vás připravil  
**Ing. Richard Veselý**, manažer procesů ROP Jihovýchod.

**V grafu je ve dvoudimenzionálním modelu znázorněno hodnotící prostředí aplikace eCBA.** Horizontální osa znázorňuje finanční zhodnocení projektu vzhledem k investici, vertikální osa socioekonomické zhodnocení projektu vzhledem k investici. Červené kolečko ukazuje umístění průměrného podpořeného projektu, modré umístění průměrného nepodpořeného projektu. Červená oblast ukazuje výsledky projektů podpořitelných z ROP Jihovýchod, modrá oblast znázorňuje výsledky projektů zajímavých pro jiné podpůrné nástroje, jako je např. fond Jessica, v zelené oblasti jsou projekty zajímavé pro úvěrová oddělení komerčních bank.

Jak je vidět z popisu, neposuzujeme vaše projekty jen podle toho, zda se nám výhodné a přínosné pro region pouze zdají, ale podle jasně a transparentně nastaveného systému, který nám dává ucelené a hodnotné informace. Přínos pro region Jihovýchod je pro nás při schvalování žádostí ke spolufinancování jedním ze stěžejních kritérií.

### *Jak je vidí vedoucí odboru implementace – Ing. Jan Karásek v Brně a Ing. Renata Pavlů v Jihlavě?*

Oddělení realizace projektů (dále jen ORP) patří do odboru implementace projektů, jeho pravou rukou je oddělení hodnocení projektů. Pokud se váš projekt dostane do rukou zaměstnanců na ORP, znamená to pro vás jistě dobrou zprávu, ale prozatím není velký důvod výskat. Zároveň se totiž jedná o začátek cesty, kterou si za našeho doprovodu musíte projít a záleží pouze na vás, jak hladce tuto cestu zvládnete. Všichni zaměstnanci ORP jsou důsledně a odborně vyškoleni a připraveni vás informovat o každém možném úskalí, jsou připraveni vás v těžkých chvílích podpořit, samozřejmě v mezích svých pravomocí. Vnímáme a uvědomujeme si, že pro vás naše požadavky mohou vznítat komplikovaně, ale věřte, že našim hlavním cílem je podpořit bezproblémovou realizaci projektů přinášejících do regionu soudržnosti Jihovýchod maximální prospěch. Nezapomínejme, že se jedná o veřejné finanční prostředky, a to většínou nemalé výše. Stejně jako vy, tak i my jsme svázáni různými předpisy národní či nadnárodní úrovně, které musíme akceptovat. Vězte, že také nad námi ční různé kontrolní instituce. To je neměnný fakt a nezbyvá, než jej akceptovat. Pro hladký průběh celé realizace je nutno mít veškeré tyto okolnosti na paměti, vždyť výsledek za to určitě bude stát. Je pochopitelné, že i přes enormní a upřímnou snahu mohou s realizací projektu problémy nastat a ruku na srdce, ve většině případů patrně nastá-



**ORP Brno zleva nahoře:** Ing. Michal Plesar, Ing. Yvetta Vágnerová, Bc. Hana Krejčí, Ing. František Zachovalý, Ing. Zuzana Mátllová, Ing. Vlastimil Sedláček, Bc. Pavla Malá, Ing. Martina Valová  
**Spodní řada zleva:** Ing. Lucie Rákosová, Ing. Dagmar Götzová, Ph.D., Ing. Jan Karásek, Ing. Pavlína Prokešová, Ing. Jaroslav Rezáč.

nou. V této chvíli jsme tady opět pro vás, jakmile budete mít sebemenší pochybnost, neváhejte kontaktovat naše pracovníky a my se vynasnažíme eliminovat vzniklé riziko na minimum. Pokud s námi budete spolupracovat a budete se řídit našimi pokyny, společnou cestou zvládneme, jelikož váš úspěch je i našim úspěchem. Takže komunikujeme a realizujeme...



*Za vedoucí odboru implementace Ing. Renata Pavlů a Ing. Jan Karásek*

### **A jak se vidí kolegové z oddělení realizace projektů?**

ORP je co do počtu největším oddělením úřadu. V současné době má tým v Brně 12 a v Jihlavě 5 pracovníků. Během realizace vašeho projektu se najde mnoho důvodů se s námi osobně setkat a pevně věříme, že naše setkání budou veskrze formálního charakteru a našich návštěv se nebudete obávat. Prvním důvodem se s námi vidět budou tzv. ex-ante kontroly, probíhající ještě před uzavřením smlouvy o poskytnutí dotace. Vzhledem k široké pestrosti realizovaných projektů a nutnosti odvádět práci na nejvyšší odborné úrovni probíhá administrace jednotlivých projektů vždy za účasti minimálně dvou pracovníků ORP. Každý úspěšný žadatel vnímá a vidí pod administrací projektu zbytečné množství



souvisejících materiálů, příruček, manuálů a jiných publikací, kterými si musí projít a pokud možno se v nich naučit orientovat. Věřte, že i my tyto materiály musíme ovládat a k tomu nezapomínejme na materiály související bezprostředně s určitými projekty, které svou obsáhlostí mnohdy převyšují zmíněné obecné publikace. Jeden náš kolega učinil odhad, že je potřeba cca 14 000 listů pro základní administraci projektu. Domníváme se, že toto číslo mluví za vše. Téměř všechny tyto materiály musíme pročíst a nastudovat. Například při administraci monitorovacích zpráv se žádostmi o platbu dokládáte mezi 4 až 138 doklady ke kontrole, toto číslo navíc nezahrnuje účetnictví projektu a mnohé další. Cílem naší práce je úspěšně administrovat a proplatit realizované projekty. Poskytování finančních prostředků má však svá logická a jasná pravidla, která jsou platná pro vás, stejně jako pro nás. Nevímejte nás tedy jako úředníky, kteří vám chtějí komplikovat život. V našem společném zájmu je úspěšná realizace projektů, jdeme tedy za jedním společným cílem.



**ORP Jihlava zleva: Ing. Jitka Varhaníková, Ing. Tomáš Vonka, Ing. Lucie Oháňková, Ing. Radek Rychnovský, Ing. Martina Pernicová.**

## Pro vaši lepší představu uvádíme několik čísel:

<b>443 schválených projektů a smluv</b>	tj. 443 uzavřených smluv, každý projekt má navíc minimálně jeden dodatek, tzn., že bylo celkem připraveno min. 886 dokumentů za 2,5 roku běhu programu.
<b>184 již ukončených projektů</b>	tj. min. 184 závěrečných kontrol s návštěvou na místě realizace.
<b>Proplaceny 4 miliardy korun za 378 podaných žádostí o platbu</b>	od 22. 4. 2008, kdy byla předložena první žádost o platbu, do konce února 2010 bylo každý měsíc proplaceno 17 žádostí o platbu. Je třeba však vzít v úvahu, že plynulejší předkládání žádostí o platbu začalo až ke konci roku 2008 a naplno se spustilo v polovině roku 2009.



# USPĚLI JSME V REKLAMĚ

Kalendář ROP Jihovýchod 2010, který pro nás nafotil umělecký fotograf Vojtěch V. Sláma a graficky zpracovalo studio PILOT, se umístil na 2. místě v soutěži HVĚZDA 3D REKLAMY v kategorii Reklamní kalendář či diář. Na fotografiích v kalendáři jsou umělecky ztvárněny úspěšné projekty ROP Jihovýchod, takže je to úspěch nejen náš, ale i váš. Fotografie z kalendáře si můžete prohlédnout také na našich [www stránkách](http://www.stranekach).

Děkujeme panu fotografovi Slámovi a panu Mikešovi ze studia PILOT za kvalitně a dobře odvedenou práci pro Úřad Regionální rady Jihovýchod.



## JAK DÁL ROZVÍJET CESTOVNÍ RUCH NA VYSOČINĚ?

**Setkání u kulatého stolu na téma rozvoje cestovního ruchu na Vysočině uspořádala 25. 2. 2010 v Jihlavě Regionální rada Jihovýchod spolu se Svazem obchodu a cestovního ruchu a příspěvkovou organizací Vysočina Tourism.**

Na padesát zástupců různých organizací v cestovním ruchu, podnikatelů, kraje a obcí živě



diskutovalo o podpoře cestovního ruchu v kraji, o produktech a službách, které je nutné zlepšit a o konkrétních tématech podpory.

Z diskuse vyplynuly požadavky zaměřit se na domácí cestovní ruch, neboť podle statistik je 80 procent turistů na Vysočině z tuzemska. Česká republika je malá, a proto je důležitá spolupráce v propagaci s centrálními orgány. Je potřeba volit nové formy služeb, jako jsou např. hotely zaměřené na rekreaci rodin s dětmi. Vysočina byla domovem řady významných osobností z oblasti malířství, architektury, literatury, hudby apod. Bylo by dobré využít této tradice, jako to například učinil Klub turistů a vytvořil Cestu Gustava Mahlera napříč Vysočinou. Za úvahu stojí i návrh na vytvoření tras pro vozíčkáře. Trasy by mohly využívat i rodiny s dětmi.

Nepostradatelná pro rozvoj cestovního ruchu je vysoká kvalita služeb. Vstřícnější spolupráce jednotlivých subjektů by měla například odstranit situace, kdy turisté ubytovaní v konkrétní destinaci nenajdou po 16. hodině otevřený obchod, nemohou využít služeb banky apod.

*„Kulatý stůl cestovního ruchu na Vysočině jsme organizovali proto, abychom vybudili lidi k otázkám a k větší spolupráci. Myslím, že se to podařilo. Na účasti i na diskusi bylo vidět, že účastníci byli spokojeni. Bylo dobře, že kromě podnikatelů zde byli i zástupci měst a potěšilo nás, s jakým zájmem k jednání přistoupili. Start se podařil a na podzim bychom naše setkání na Vysočině zopakovali,“* řekla **Helena Piskovská**, čestná prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu.

Projekt G centrum Mikulov získal z ROP Jiho- východ dotaci 22,3 milionu korun při celkové investici 41 milionů Kč. Projekt měla na starosti Marcela Hrbková z odboru regionálního rozvoje a investic města Mikulov. Zeptali jsme se jí, proč žádali o dotaci právě na tento projekt a co Mikulovu přinesl.

### ***Paní Hrbková, popište nám prosím, co se skrývá pod názvem G-centrum.***

Pod tímto názvem se skrývá multifunkční zařízení určené pro péči o seniory, a to domova pro seniory, denního stacionáře a domu s pečovatelskou službou. Objekt vznikl rekonstrukcí nevyužívaného objektu bývalého útvaru Pohraniční stráže. V suterénu byl vybudován denní stacionář s kapacitou pět osob, dále pomocné sklady, kanceláře, šatny pro zaměstnance, byt správce. V přízemí vzniklo šest jednolůžkových a devět dvoulůžkových pokojů pro seniory včetně sociálního zařízení (celkem 24 osob), místnost pro sestry, koupelna, výdejna jídla, jídelna, toaleta. V prvním patře pak vzniklo pro seniory 13 bytových jednotek se samostatným hygienickým zařízením a kuchyňským koutem, koupelnou a toaletou. Objekt byl vybaven bezbariérovým přístupem, tzn. rampou a výtahem.

### ***Proč se město Mikulov rozhodlo žádat o dotaci právě pro tento projekt?***



V návaznosti na demografický vývoj v České republice a také v mikroregionu Mikulovska trvale přibývá osob nad 65 let. Město se snažilo nedostatek míst pro seniory řešit, ale hlavním problémem byl nedostatek finančních prostředků a možnost využití vlastního objektu. Poté, co město získalo budovu pohraniční stráže na základech darovací smlouvy od Ministerstva obrany ČR, přišlo s myšlenkou, jak využít tuto budovu, vyřešit nedostatek míst pro seniory a zároveň vyřešit havarijní stav stávajícího Domova pokojného stáří a vzniklo G-centrum.

### ***Jak vaše centrum funguje? Jaká je denní praxe?***

Provoz byl zahájen v lednu 2010 a téměř vzápětí byla kapacita zcela zaplněna a je stanoven pořadník čekatelů do Domova pro seniory. Je zajištěn 24hodinový provoz sedm dní v týdnu. Realizací projektu také vzniklo 14 nových pracovních míst a to vedoucí, čtyři pečovatelky, čtyři zdravotní sestry, účetní, 2,5 pracovního úvazku pro uklízečky, 0,5 pracovního úvazku pro správce, a sociální pracovník.

### ***Jaké jsou ohlasy ubytovaných i návštěvníků na nové centrum?***

Z poznatků můžeme říci, že nejen uživatelé, ale i rodinní příslušníci jsou s naším zařízením spokojeni. Přispívá k tomu nejen prostředí, ale i vstřícnost personálu. Kladem je také skutečnost, že se jedná o spíše rodinný typ zařízení o malém počtu obyvatel, personál i uživatelé se znají, ne jedná se o anonymní zařízení s velkým počtem klientů.

### ***Připravujete pro vaše obyvatele a návštěvníky nějaké kulturní akce?***



Obyvatelé domu již mají vypracovaný plán kulturních akcí. Zatím proběhla první větší akce s účastí všech obyvatel Domova, a to oslava MDŽ. Dále je chystáme velikonoční výzdobu, různé přednášky a také se obyvatelé domu těší na jaro, kdy budou vysazovat květiny. V rámci venkovních aktivit plánujeme grilování a uvažujeme o koupi společenských her, které lze provozovat mimo budovu, třeba kuželky. Aktivita našich seniorů nás velmi těší a máme radost z toho, že naše zařízení určitě nebude místem rezignace a smutku.

### ***Bylo pro vás obtížné administrovat a čerpat dotaci? Co bylo nejtěžší?***

Musím se přiznat, že dotací z různých zdrojů jsem již řídila několik a administrace a realizace tohoto projektu byla díky pravidlům, které jsou nastaveny, velmi složitá. Také kvůli tomu, že se objekt potýkal v době rekonstrukce s nepředvídatelnými problémy, byla koordinace stavebních prací v návaznosti na požadavky a povinnosti kladené na příjemce dotace jen stěží splnitelná. Ale díky skvělé komunikaci a vstřícnosti garantů projektu ze strany regionální rady jsme se na řešení problémů vždy domluvili, za což bych chtěla poděkovat Ing. Sedláčkovi a Dr. Götzové.

***Děkujeme za rozhovor.***

Projekt Aktivní vícegenerační park Farská Humna – odpočinek lidí bez rozdílu věku získal z ROP Jihovýchod dotaci téměř 8 milionů korun při celkové investici 11 milionů korun. Pracovníci z odboru rozvoje a územního plánování města Žďár nad Sázavou nám projekt představili.

### ***Popište nám prosím, kde byl park vybudován, o jaké území se jedná?***

Pozemky, na kterých se dnes park nachází, jsou v sousedství hlavního náměstí města Žďáru nad Sázavou, na jedné z důležitých pěších tras od největšího žďárského podniku do centra města. Zároveň toto území navazuje na pozemky kolem řeky Sázavy, které vytváří oddychové, rekreační a sportovní pásmo pro občany i návštěvníky města. Řadu let byla Farská humna využívána ke skládkování výkopových materiálů, čímž se zvyšovala jejich výšková úroveň od řeky, ale bohužel byla i neupraveným místem, plným náletových dřevin, kopřiv a často i skládek odpadků od neukázněných občanů. Jedná se o území o rozloze téměř 2 ha.

### ***Město Žďár nad Sázavou park potřebovalo?***

Zeleně a parků ve městech v dnešní přemotorizované době není nikdy dost. Město potřebovalo dotvořit pásmo kolem řeky Sázavy a zbavit se nevzhledných navezených kup výkopků,



Původní stav



Nový park

zarostlých lebedou a kopřivami, na které bylo po dokončení sousední ulice daleko víc vidět a kam si do bláta a do křoví netroufli ani ti nejodolnější.

### ***Co je konkrétní náplní vašeho projektu?***

Především terénní vyrovnání a ozelenění, jak trávou, tak stromky a keři. Chtěli jsme do tohoto území přivést život, vybudovat novou cestní síť. Síť je bezbariérová, uzpůsobená pro vozíčkáře, seniory i maminky s kočárkem, doplněna je mobiliářem, lavičkami a odpadkovými koši.

### ***Park je již otevřen?***

Ano a využíván. Což je, vzhledem k tomu, že byl dokončen na konci roku a vlastně je celou dobu pod sněhem, až neuvěřitelné. Našly si sem cestu děti. Takže svahy už máme prověřené od malých sánkařů a lyžařů.

### ***Jaké kulturní akce v něm letos plánujete uspořádat?***

Park je veřejně přístupný, už od loňského roku sem chodí mládež a lidé jen tak si posedět. Uvidíme jestli ho objeví i organizátoři kulturních akcí. My od začátku počítáme se záměrem Klubu výtvarných umělců Horácka, ale konkrétní podobu budeme ještě domlouvat.

### ***Plánujete další projekty spojené s parkem?***

Ano, městu se podařilo získat sousední pozemek kolem vodárny a v další etapě dokončíme okruh pro cyklisty a chodce. Snad se nám podaří i propojení s Nábřežní ulicí, čímž bychom území kolem řeky Sázavy zapojili do systému již fungujících pěších tras.

### ***Bylo pro vás obtížné administrovat a čerpat dotaci? Co bylo nejtěžší?***

Každá žádost o dotace jsou „nervy“, to vám potvrdí všichni kolegové žadatelé. Čerpání dotací je spojené s velkým množstvím formulářů a příloh a dokladů a dalších a dalších papírů, které zajišťujete v krkolomně krátkých termínech a u nás k tomu máte ještě své každodenní pracovní povinnosti. Pak jsou tady samozřejmě obavy ze zodpovědnosti, jak dopadnete. Stačí úplná drobnost, kterou přehlédnete a žádost o spoustu peněz je ztracená. A to z toho nejste pořád ještě venku, protože nestačí jen dobře podat žádost a pak zvládnout výstavbu, ale musíte projít následnou finanční kontrolou. To jsou věci, ze kterých lidi, kteří se o stavbu a dotaci starají, opravdu kolikrát nespí. Ale když to všechno překonáte a jdete se podívat na hotový park a když tam ještě k tomu vidíte spokojené lidi a děti, tak si uvědomujete smysl své práce a jste na ni prostě hrdí.

***Děkujeme za rozhovor.***

## REDAKCE

Úřad Regionální rady Jihovýchod  
Oddělení publicity a technické pomoci  
Kounicova 271/13, 602 00 Brno  
e-mail: [info@jihovychod.cz](mailto:info@jihovychod.cz)  
[www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz) MK ČR E 18968