

SEZNAM PŘÍJEMCŮ DOTACE ROP JIHOVÝCHOD NA 45. VRR

Region soudržnosti NUTS II Jihovýchod, Česká republika

Poslední aktualizace: 4. prosince 2013

Datum výzvy	Oblast podpory	Registrační číslo	Žadatel	Název projektu	Rok schválení / rok poslední platby	Požadovaná dotace RR
Projekty v "bezpečné" části alokace						
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01590	Městské kulturní středisko Třebíč	Třebíč, TouristPoint, rozhledna na Pekelném kopci - propagace	2013	424 504 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01592	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.	Živé prameny jižní Moravy	2013	4 253 048 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01593	Vysočina Tourism, příspěvková organizace	Zkvalitnění on-line komunikace a zahraniční marketingové aktivity Kraje Vysočina	2013	4 746 995 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01596	Město Žďár nad Sázavou	Poznej aktivně Žďársko	2013	909 265 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01601	Město Jevišovice	Předzámčí JEVIŠOVICE - historie a zážitky	2013	1 827 600 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01600	EDEN CENTRE, s.r.o.	Propagace Centra zelených vědomostí	2013	3 650 291 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01599	Jihomoravský kraj	Komunikační kampaň Jižní Moravy	2013	6 214 172 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01602	Lázně Hodonín	S námi zažijete víc	2013	3 535 357 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01589	PDT s.r.o.	Marketingová podpora Panského dvora Telč - centra volnočasových aktivit a turistiky	2013	2 919 053 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01594	Vysočina Tourism, příspěvková organizace	Marketingové aktivity Kraje Vysočina v oblasti cestovního ruchu pro období 2014-2015	2013	4 263 269 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01588	Muzeum Vysočiny Třebíč, příspěvková organizace	Komplexní propagace Zámku Třebíč	2013	3 757 385 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01595	Vysočina Tourism, příspěvková organizace	Propagace turistické nabídky Kraje Vysočina v České republice v letech 2014-2015	2013	7 093 250 Kč
Projekty doporučené k financování - "hraniční" projekt spadající částí požadované dotace do nejisté části alokace						
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01591	"SE.S.TA"	Marketingová podpora Zámku Žďár nad Sázavou	2013	4 018 589 Kč
Projekty doporučené k financování - nejistá část alokace						
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01597	Město Nové Město na Moravě	Propagace "singltreků" na Novoměstsku	2013	930 651 Kč
	2.2	CZ1.11/2.2.00/38.01605	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace	ZÁMĚR PROJEKTU INOVACE MARKETINGOVÉ KAMPANĚ MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU JANÁČEK BRNO 2014	2013	857 905 Kč