

# Výzkum znalosti a vnímání ROP Jihovýchod v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina



Říjen – listopad 2014

A reliable  
market research  
partner for  
the whole of  
Europe

**86%**

Institucí a firem  
zná operační  
program ROP  
Jihovýchod

**57%**

Institucí a firem  
zná projekty  
podpořené ROP  
Jihovýchod

**93%**

Potenciálních  
žadatelů ví o  
povinnosti řídit  
se Příručkou  
pro žadatele a  
příjemce



## Obsah

1.	METODOLOGIE VÝZKUMU .....	4
1.1.	Sběr dat .....	4
1.2.	Reprezentativnost a zkoumané obory .....	5
2.	ZNALOST OPERAČNÍCH PROGRAMŮ DLE ZKOUMANÝCH SEGMENTŮ A REGIONŮ .....	9
2.1.	Znalost operačního programu ROP Jihovýchod .....	10
2.2.	Znalost operačních programů mezi obyvateli zkoumaných krajů .....	12
2.3.	Znalost operačních programů v obcích .....	15
2.4.	Znalost operačních programů ve vzdělávacích institucích .....	17
2.5.	Znalost operačních programů v ostatních institucích a firmách .....	18
3.	MÍRA ZNALOSTI KONKRÉTNÍCH PROJEKTŮ FINANCOVANÝCH EU .....	19
3.1.	Znalost konkrétních projektů financovaných EU .....	19
3.2.	Znalost konkrétních projektů financovaných ROP Jihovýchod .....	21
3.3.	Počet konkrétních projektů financovaných EU, které v jednotlivých segmentech znají .....	23
3.4.	Počet projektů financovaných ROP Jihovýchod, které v jednotlivých segmentech znají .....	24
3.5.	Znalost projektů podpořených ROP Jihovýchod dle oblastí podpory .....	27
4.	ČETNOST ŽADATELŮ O DOTACI Z ROP DLE ZKOUMANÝCH SEGMENTŮ A REGIONŮ .....	29
5.	PROCES ŽÁDOSTÍ - PRÁCE S PŘÍRUČKOU PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE .....	32
5.1.	Povědomí o povinnosti řídit se Příručkou pro žadatele a příjemce .....	32
5.2.	Práce s Příručkou pro žadatele a příjemce .....	34
6.	SPOKOJENOST S ROP JIHOVÝCHOD .....	36
7.	DOTAZNÍK .....	38
7.1.	Omnibusové šetření (segment Obyvatelé) .....	38
7.2.	Telefonický výzkum (všechny další segmenty) .....	40
	BRAND BROTHERS S.R.O. - MARKETINGOVÉ VÝZKUMY A STRATEGICKÁ DOPORUČENÍ OD ROKU 1996 .....	42

# 1. Metodologie výzkumu

## 1.1. Sběr dat

Telefonický sběr dat ve všech segmentech **institucí a firem** (s výjimkou segmentu obyvatel) byl uskutečněn ve dnech 13.10.2014 – 7.11.2014. Samotnému telefonickému dotazování předcházela pilotáž - marketingový specialista Brand Brothers provedl 9 rozhovorů napříč zkoumanými segmenty, aby ověřil srozumitelnost dotazníku pro respondenty.

**F2F obyvatel** sběr dat probíhal ve dvou vlnách omnibusového šetření v průběhu měsíců října a listopadu (reprezentativní výzkum pro celou populaci ČR – otázky z této studie jsme zařadili jen pro respondenty z Jihomoravského kraje a kraje Vysočina).

Celkově bylo realizováno 651 rozhovorů. Jejich přesné rozložení v jednotlivých segmentech a krajích uvádí následující tabulka.

**Tab. 1: Počet realizovaných rozhovorů v jednotlivých segmentech a krajích**

Zkoumané segmenty	Zkoumané kraje		
	Jihomoravský kraj	Kraj Vysočina	Celkem
Obyvatelé	241	99	340
Obce nad 500 obyvatel	53	29	82
Vzdělávací instituce	91	47	138
Ostatní instituce a firmy	56	35	91
<b>Celkem</b>	<b>441</b>	<b>210</b>	<b>651</b>

Zdroj: Výzkum Brand Brothers, s.r.o., říjen - listopad 2014

Dotazované kategorie:

- **malé a střední podniky,**
- **nestátní neziskové organizace,**
- **organizace zřizované kraji** (bez vzdělávacích institucí),
- **organizace zřizované obcemi** (bez vzdělávacích institucí) a **vedoucí odborů**



**651**

institucí, firem a obyvatel  
zodpovědělo  
otázky v dotazníku

byly vzhledem k nízkému počtu těchto firem a institucí v obou krajích (a tedy i v reprezentativním vzorku) při analýzách sloučeny do kategorie: **Ostatní instituce a firmy**.

Pokud bychom tyto dílčí kategorie analyzovali samostatně, byly by výsledky zatíženy vysokou statistickou chybou, a tudíž by nebyly statisticky spolehlivé.

Následující tabulka 2 přehledně uvádí počty rozhovorů realizovaných v těchto jednotlivých kategoriích.

**Tab. 2: Počet realizovaných rozhovorů v jednotlivých segmentech sdružených do kategorie „Ostatní instituce a firmy“**

Členění „Ostatních institucí a firem“	Zkoumané kraje		
	Jihomoravský kraj	Kraj Vysočina	Celkem
Malé a střední podniky	27	9	36
Nestátní neziskové organizace	7	12	19
Organizace zřizované kraji (bez vzdělávacích institucí)	9	7	16
Organizace zřizované obcemi (bez vzdělávacích institucí)	11	5	16
Vedoucí odborů krajských úřadů	2	2	4

Zdroj: Výzkum Brand Brothers, s.r.o., říjen - listopad 2014

## 1.2. Reprezentativnost a zkoumané obory

V případě segmentu **obyvatelé** byla data sbírána prostřednictvím face to face rozhovorů ve dvou vlnách omnibusového šetření. Vzorek byl sestaven tak, aby odpovídal klíčovým parametrům základní populace. Konkrétně jsou data reprezentativní podle těchto kritérií: počet obyvatel ve zkoumaných krajích, velikost obcí, pohlaví, vzdělání a věk, přičemž vzorek zahrnoval respondenty starší 18 let.

Ostatní segmenty byly dotazovány telefonicky. Byly použity databáze vycházející z Registru ekonomických subjektů, vedeného Českým statistickým úřadem, a databáze organizací zřizovaných jednotlivými kraji. V Registru ekonomických subjektů jsou evidovány všechny společnosti a instituce působící v ČR. V rámci třídění oborů se zde používá kategorizace NACE, která vychází z mezinárodně používaného třídění.



**Statistická poznámka:** V tabulce č.3 je vypočítaná velikost intervalu spolehlivosti pro počty respondentů, které byly dotázány v Jihomoravském kraji, na Vysočině a obou krajích dohromady (jedná se o počty obyvatel a dohromady počty firem a institucí). Co tyto údaje znamenají?

Předpokládejme, že ve vzorku 340 respondentů jich 30% odpovědělo, že zná daný operační program. Na základě této tabulky tedy můžeme určit, že s 95% pravděpodobností bude skutečný podíl lidí v celé populaci, kteří znají onen operační program, v intervalu 30% +- 4,9%.

**Tab. 3: Interval spolehlivosti na hladině významnosti 95%**

Počet respondentů	Hodnota podílu				
	15%	20%	30%	40%	50%
99	15% +- 7,0%	20% +- 7,9%	30% +- 9,0%	40% +- 9,7%	50% +- 9,8%
111	15% +- 6,6%	20% +- 7,4%	30% +- 8,5%	40% +- 9,1%	50% +- 9,3%

Počet respondentů	Hodnota podílu				
	15%	20%	30%	40%	50%
200	15% +- 4,9%	20% +- 5,5%	30% +- 6,4%	40% +- 6,8%	50% +- 6,9%
241	15% +- 4,5%	20% +- 5,1%	30% +- 5,8%	40% +- 6,2%	50% +- 6,3%
311	15% +- 4,0%	20% +- 4,4%	30% +- 5,1%	40% +- 5,4%	50% +- 5,6%
340	15% +- 3,8%	20% +- 4,3%	30% +- 4,9%	40% +- 5,2%	50% +- 5,3%

Zdroj: Zpracování Brand Brothers, s.r.o.

### 1.2.1. Obce nad 500 obyvatel

Databáze tohoto segmentu zahrnovala kontakty na všechny obecní úřady obcí nad 500 obyvatel v Jihomoravském kraji a v kraji Vysočina.

### 1.2.2. Vzdělávací instituce

Databáze tohoto segmentu zahrnuje dvě části. Za prvé kontakty na **všechna školská zařízení zřizovaná obcemi** v Jihomoravském kraji a v kraji Vysočina, která spadají pod níže uvedené NACE ve státním vlastnictví:

- Primární vzdělávání
- Sekundární všeobecné vzdělávání
- Sekundární odborné vzdělávání
- Postsekundární nikoli terciární vzdělávání

Další část databáze obsahovala **vzdělávací organizace zřízené krajem**, jejichž seznam je zveřejněn oběma kraji na webových stránkách.

### 1.2.3. Malé a střední podniky

Databáze tohoto segmentu zahrnovala kontakty na **malé podniky** (1-49 zaměstnanců, obrát pod 10 milionů EUR) a **střední podniky** (50-249 zaměstnanců, obrát pod 50 milionů EUR).

Do databáze byly zařazeny subjekty působící v rámci následujících NACE:

- Železniční osobní doprava meziměstská
- Městská a příměstská pozemní osobní doprava
- Ubytování
- Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních
- Rekreační a ostatní krátkodobé ubytování
- Ostatní ubytování

- Provozování kulturních zařízení
- Provozování kulturních památek, historických staveb a obdobných turistických zajímavostí

#### 1.2.4. Neziskové nestátní organizace

Databáze tohoto segmentu zahrnovala kontakty na všechny nestátní neziskové organizace, které na internetových stránkách zveřejňuje kraj Vysočina ([www.partnerstvi-vysocina.cz](http://www.partnerstvi-vysocina.cz)) a Jihomoravský kraj ([www.databaze.annojmk.cz](http://www.databaze.annojmk.cz)).

V **Jihomoravském kraji** byly vyexportovány firmy s následující oblastí činnosti:

- Památky
- Rodina
- Sociální
- Zdravotnictví

V **kraji Vysočina** byly vyexportovány následující oblasti činnosti:

- Památky
- Sociální
- Zdravotnictví

Z tohoto výběru byly klientem z dotazování vyřazeny nevhodné subjekty.

#### 1.2.5. Organizace zřizované kraji

Tato databáze obsahuje **příspěvkové organizace** obou krajů. Z databáze byly vyloučeny dětské domovy, mateřské a základní školy a ostatní vzdělávací instituce.

#### 1.2.6. Organizace zřizované obcemi

Tato databáze zahrnuje organizace zřizované obcemi a týkají se alespoň jedné ze dvou oblastí - **sociální služby a zdravotnictví**.

V rámci **sociálních služeb** byly vybrány tyto NACE:

- Sociální péče ve zdravotnických zařízeních ústavní péče
- Sociální péče v zařízeních pro osoby s chronickým duševním onemocněním a osoby závislé na návykových látkách
- Sociální péče v domovech pro seniory a osoby se zdravotním postižením
- Ostatní pobytové služby sociální péče
- Ambulantní nebo terénní sociální služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením
- Sociální služby poskytované dětem
- Ostatní ambulantní nebo terénní sociální služby j. n.

V rámci databáze **zdravotnictví** se jedná o NACE:

- Ústavní zdravotní péče

#### 1.2.7. Vedoucí odborů krajských úřadů

Do dotazování jsme z krajských úřadů zahrnuli vedoucí následujících odborů: Vedoucí odboru rozvoje dopravy a Vedoucí odboru regionálního rozvoje z Jihomoravského kraje, Vedoucí odboru dopravy a Vedoucí odboru regionálního rozvoje z kraje Vysočina.



## 2. Znalost operačních programů dle zkoumaných segmentů a regionů

Tato kapitola přináší srovnání **úrovně znalosti operačního programu Regionální operační program Jihovýchod** s jinými operačními programy v jednotlivých zkoumaných segmentech v Jihomoravském kraji a v kraji Vysočina.

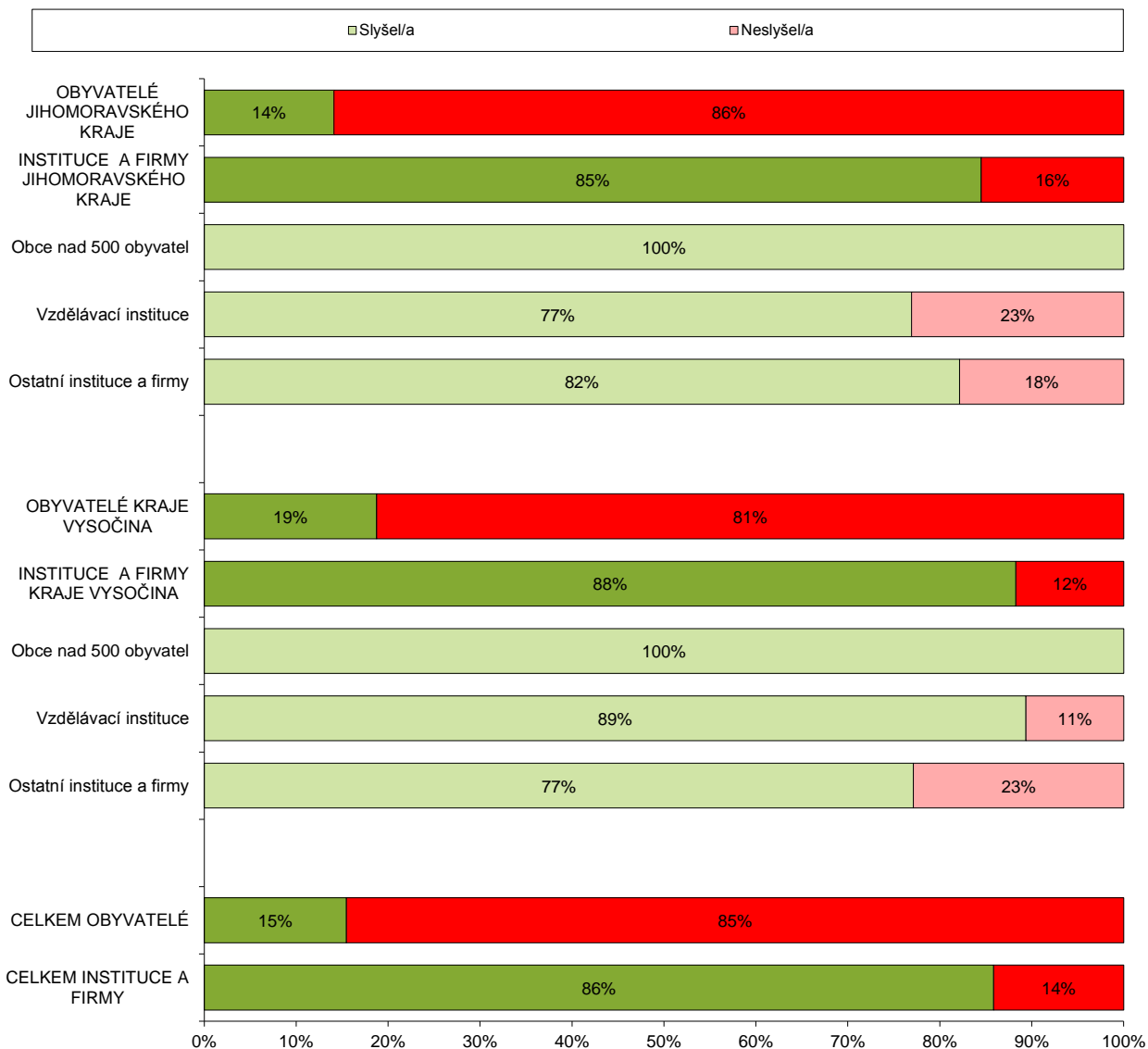
Respondentům jsme položili následující otázku: *Slyšel / a jste někdy o následujících operačních programech, které přináší peníze z fondů Evropské Unie?* Kromě operačního programu ROP Jihovýchod jsme se ptali také na **Operační program Životní prostředí**, **Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost** a **Operační program Podnikání a inovace**.

V této kapitole se objevuje souhrnná kategorie **Ostatní instituce a firmy**, která zahrnuje organizace zřizované obcemi a kraji (bez vzdělávacích institucí), malé a střední podniky, nestátní neziskové organizace a vedoucí odborů. Tyto segmenty byly sloučeny z důvodu nízkého počtu respondentů v jednotlivých segmentech, aby se získaly statisticky spolehlivé výsledky.

## 2.1. Znalost operačního programu ROP Jihovýchod

### Znalost ROP Jihovýchod

Rozdělených podle kategorií v jednotlivých krajích



Graf č. 2.1

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., říjen - listopad 2014, n=241 / 200 / 53 / 91 / 56 / 99 / 111 / 29 / 47 / 35 / 340 / 311

Znalost operačního programu ROP Jihovýchod se u obyvatel a u firem a institucí diametrálně liší. V obou krajích celkem **slyšelo o ROP Jihovýchod 15% obyvatel**, ale **86% firem a institucí**.

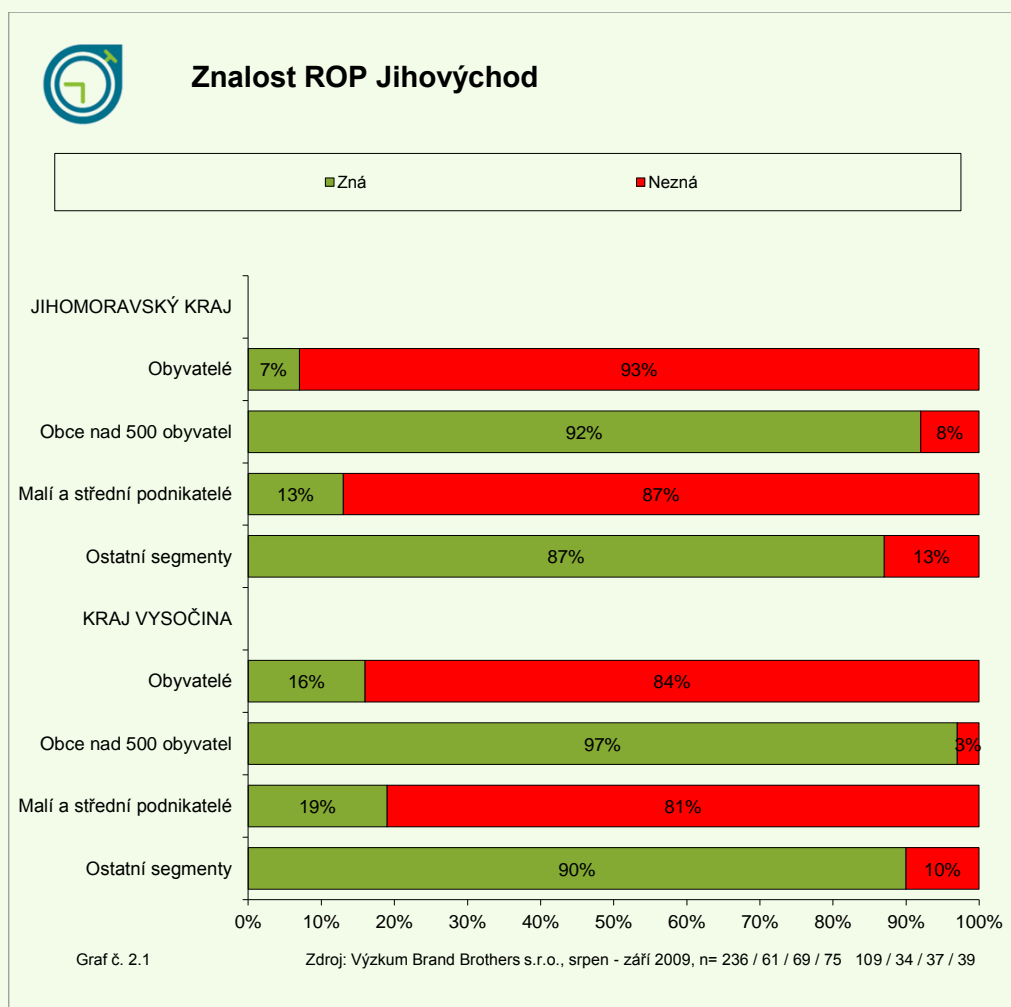
Mírně vyšší znalost se objevuje v kraji **Vysočina** – ROP Jihovýchod zná o 5% více obyvatel a o 3% více firem a institucí než v kraji Jihomoravském (tzn. 19% obyvatel a 88% firem a institucí v kraji Vysočina deklaruje znalost ROPu Jihovýchod).

Zcela nejvyšší znalosti dosahují obce nad 500 obyvatel – o ROP Jihovýchod slyšeli všichni, tedy **100% respondentů**. Znalost ve vzdělávacích a ostatních institucích a firmách se pohybuje mezi 77 a 89%.



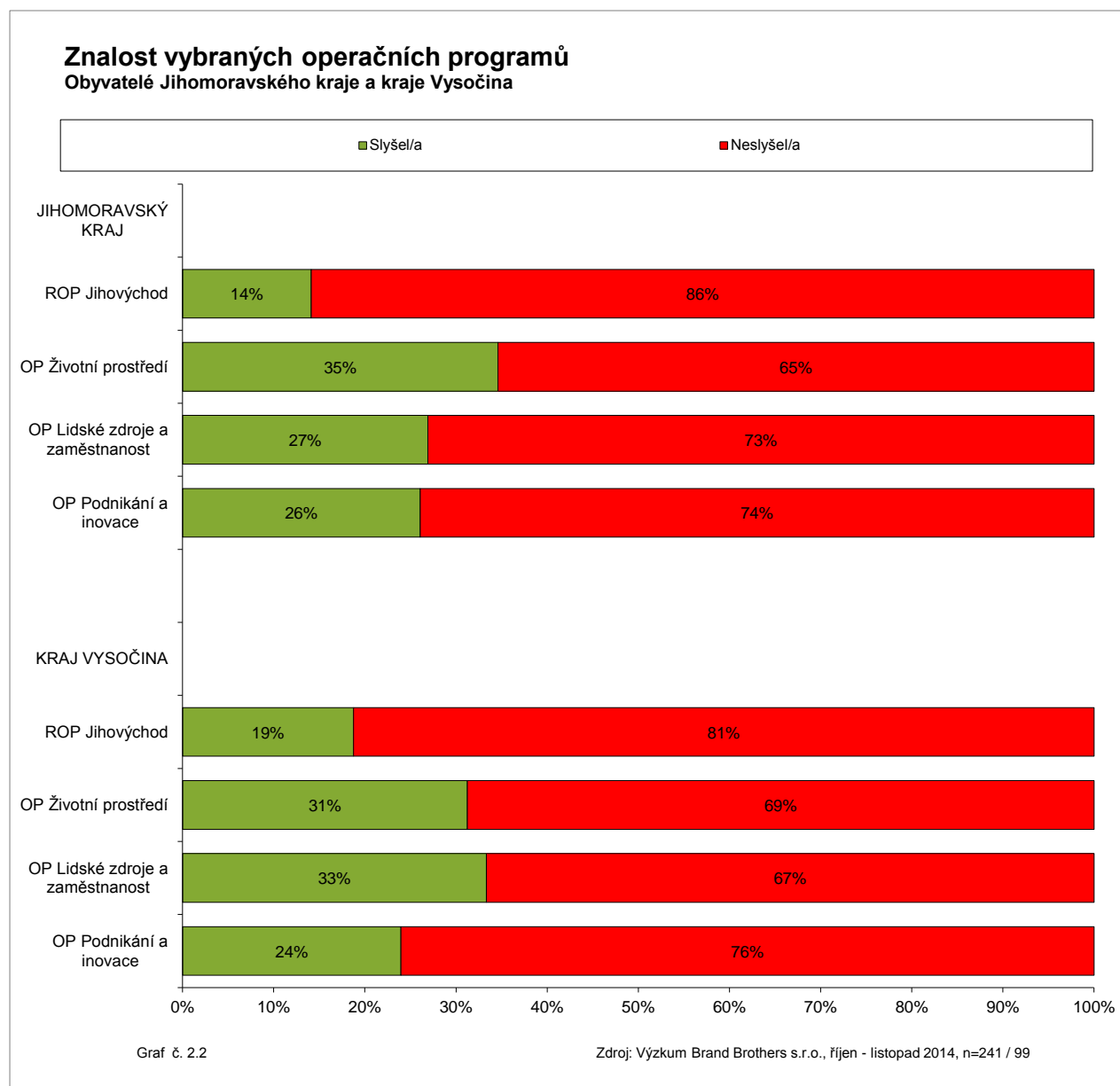
**Srovnání časového vývoje:** Znalost operačního programu ROP Jihovýchod se od roku 2009 **zvýšila**. U obyvatel Jihomoravského kraje se více než zdvojnásobila (z 7% na 15%), v kraji Vysočina toto zvýšení není tolik výrazné (16% v roce 2009 vůči 19% dnes).

Znalost v obcích nad 500 obyvatel byla vysoká i v roce 2009, ale ke 100% se pouze blížila, nedosahovala jich, na rozdíl od letošního roku.



## 2.2. Znalost operačních programů mezi obyvateli zkoumaných krajů

Jak již bylo uvedeno výše, znalost Regionální operačního programu Jihovýchod jsme ve výzkumu zjišťovali společně se znalostí dalších operačních programů, které v Jihomoravském kraji a v kraji Vysočina působí. Kromě **ROP Jihovýchod** se jedná o následující programy: **Operační program Životní prostředí**, **Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost** a **Operační program Podnikání a inovace**. Následující grafy ukazují znalost těchto operačních programů napříč jednotlivými zkoumanými segmenty a kraji.

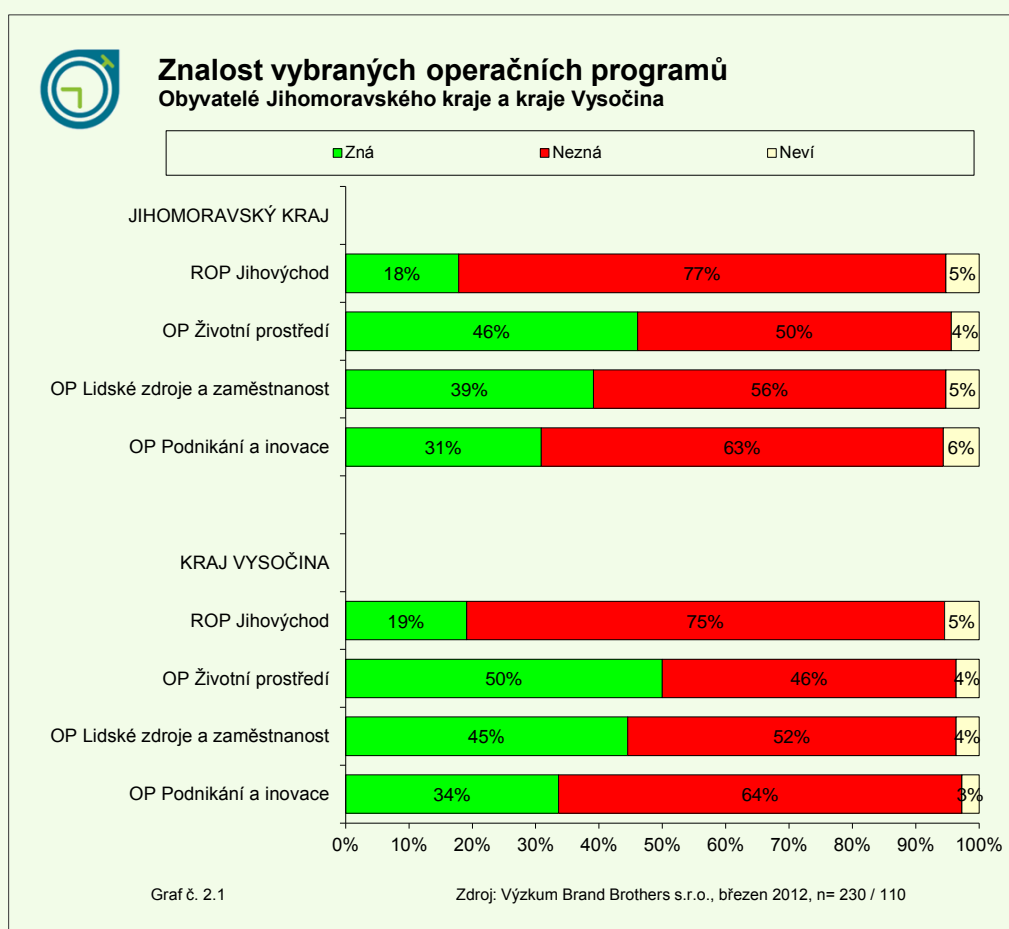


ROP Jihovýchod dosahuje mezi obyvateli obou krajů **nejnižší znalosti** ze všech zkoumaných operačních programů (Jihomoravský 14%, Vysočina 19%). Obyvatelé Jihomoravského kraje nejčastěji slyšeli o operačním programu **Životní prostředí** (zná 35% obyvatel), v kraji Vysočina tento operační program lehce zaostává (s 31%) za OP Lidské zdroje a zaměstnanost (ten zná 33% obyvatel kraje).



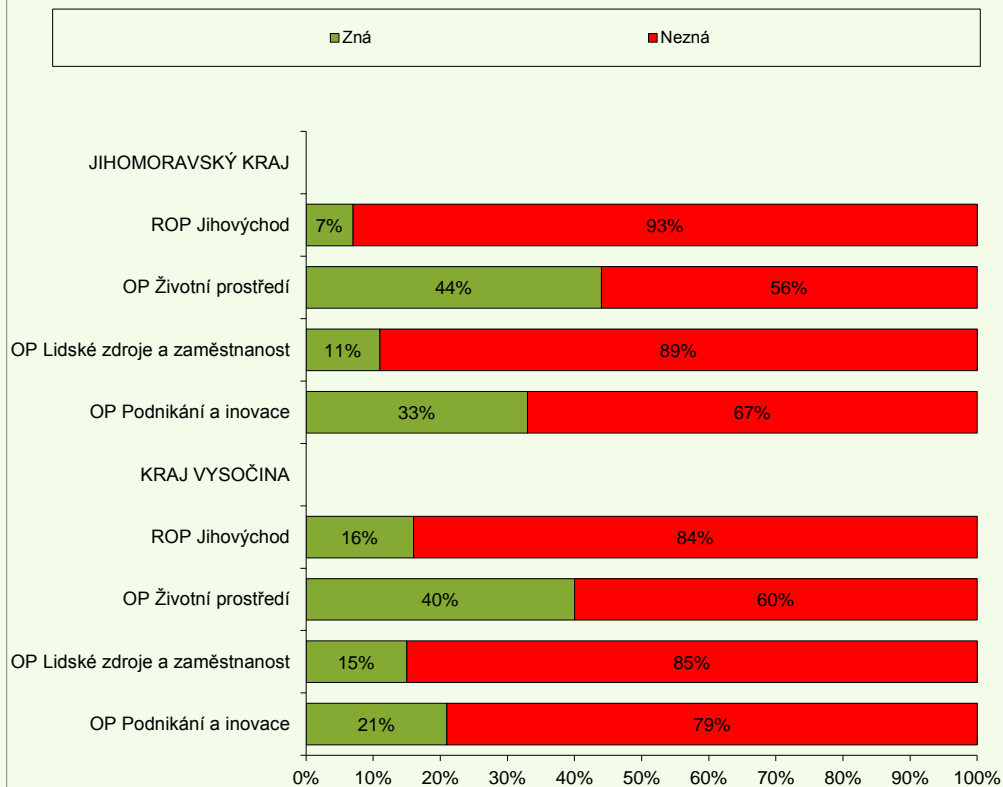
**Srovnání časového vývoje: Znalost operačních programů** u obyvatel obou krajů mezi lety 2009 a 2012 rostla (o 2% až 30%) – s jedinou výjimkou OP Podnikání a inovace v Jihomoravském kraji (z 33% klesla na 31%). **Mezi lety 2012 a 2014** je znatelný naopak **výrazný pokles znalosti všech** operačních **programů**, v některých případech i pod úroveň roku 2009 (OP Životní prostředí letos získalo 35% a 31%, zatímco v roce 2009 jej znalo 44% a 40% obyvatel). Jediným programem, jemuž neklesla znalost je právě ROP Jihovýchod v kraji Vysočina. V Jihomoravském kraji došlo k mírnému poklesu z 18% na 14% (v r. 2009 pouze 7%).

ROP Jihovýchod zůstává nejméně známým operačním programem po celou dobu sledování jeho znalosti. Naopak největší pozornost si v Jihomoravském kraji udržel OP Životní prostředí, v kraji Vysočina jej předčil OP Lidské zdroje a zaměstnanost.





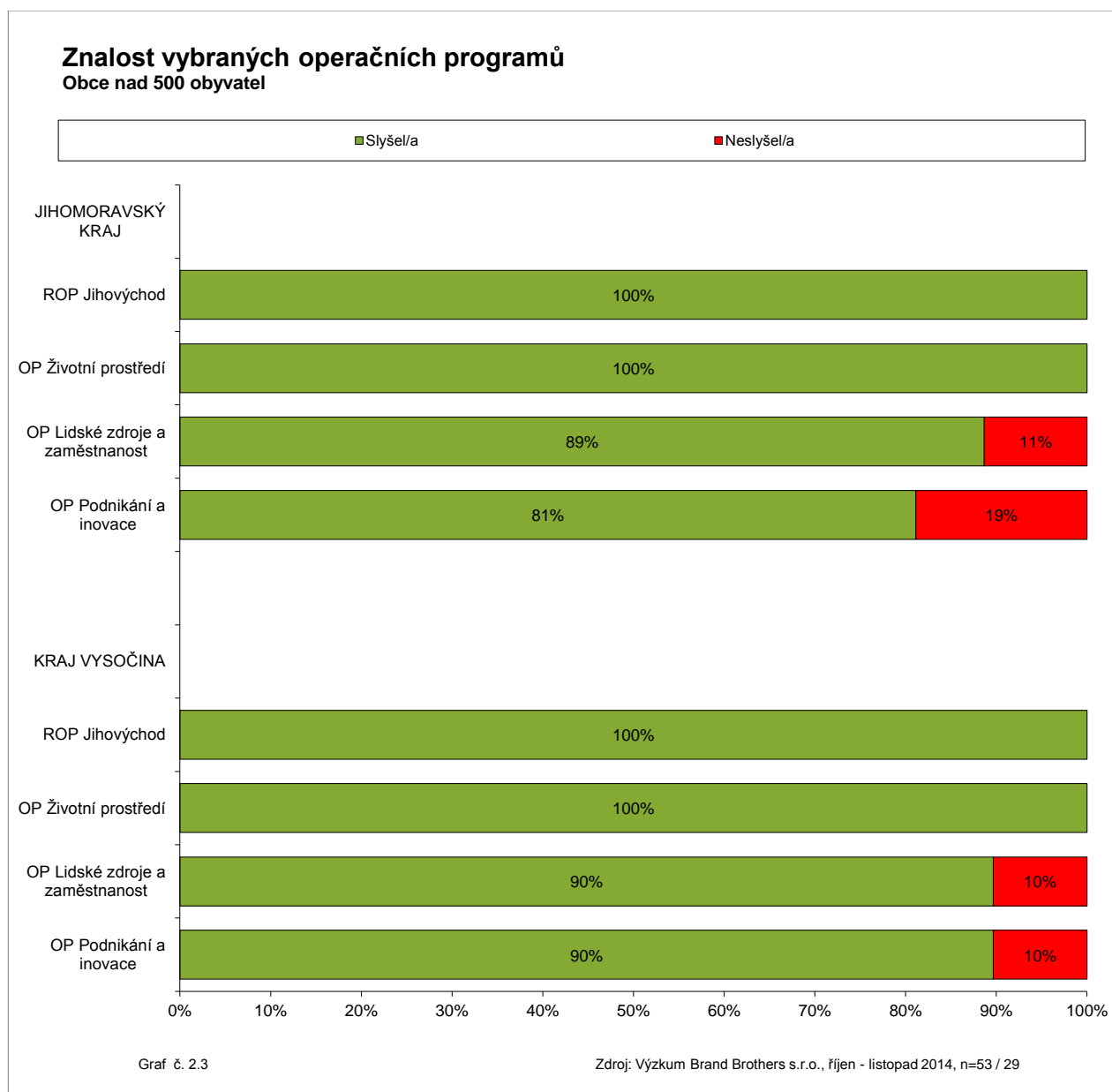
## Znalost vybraných operačních programů Obyvatelé Jihomoravského kraje a kraje Vysočina



Graf č. 2.1

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., srpen - září 2009, n= 236 / 109

## 2.3. Znalost operačních programů v obcích



ROP Jihovýchod a OP Životní prostředí znají **ve všech obcích** obou zkoumaných krajů. O operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost slyšelo **89%** obcí v Jihomoravském kraji a **90%** na Vysočině. Nejméně v obcích znají OP Podnikání a inovace (81% v Jihomoravském kraji, 90% na Vysočině).



**Statistická poznámka:** Upozorňujeme na **nižší statistickou spolehlivost** dat z kraje **Vysočina** vzhledem k menšímu počtu respondentů (pouze 29 obcí).

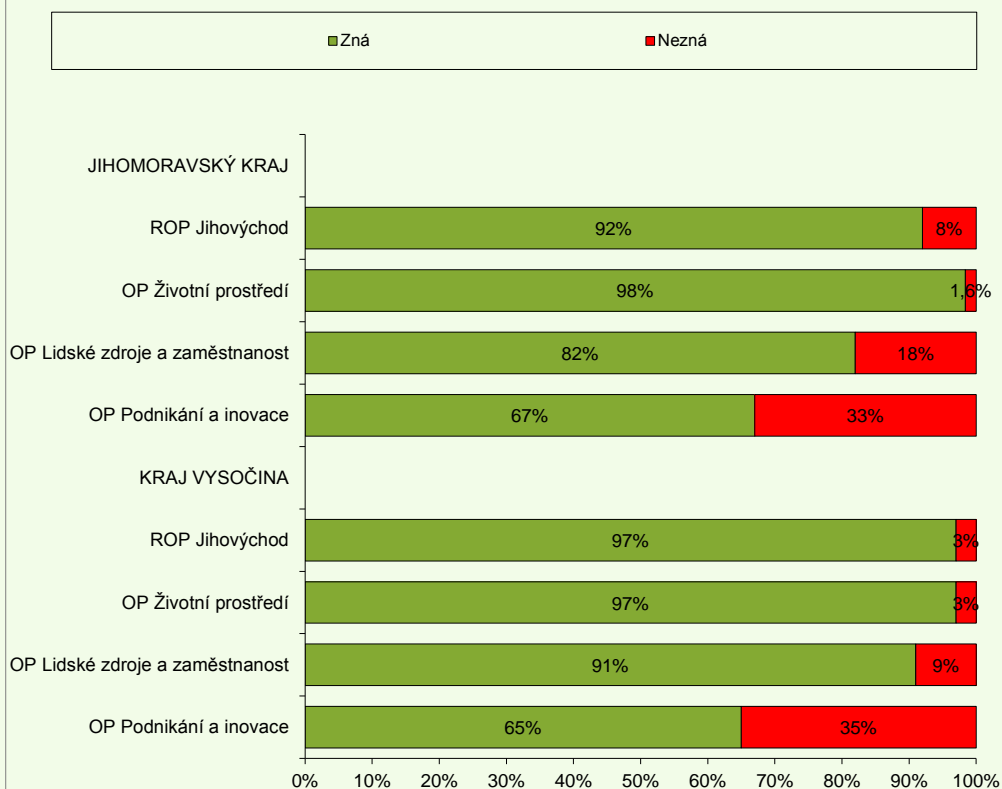


**Srovnání časového vývoje:** V obcích bylo dosahováno velmi vysokých znalostí i v roce 2009. Operačním programům ROP Jihovýchod a OP Životní prostředí se nyní **podařilo dostat se** do povědomí i obcím, ve kterých o nich před 5 lety neslyšeli.

S výjimkou OP Lidské zdroje a zaměstnanost v kraji Vysočina (1% pokles) pozorujeme u **všech** operačních programů v obou krajích **nárůst znalosti**, a to až o 25%.



### Znalost vybraných operačních programů Obce nad 500 obyvatel

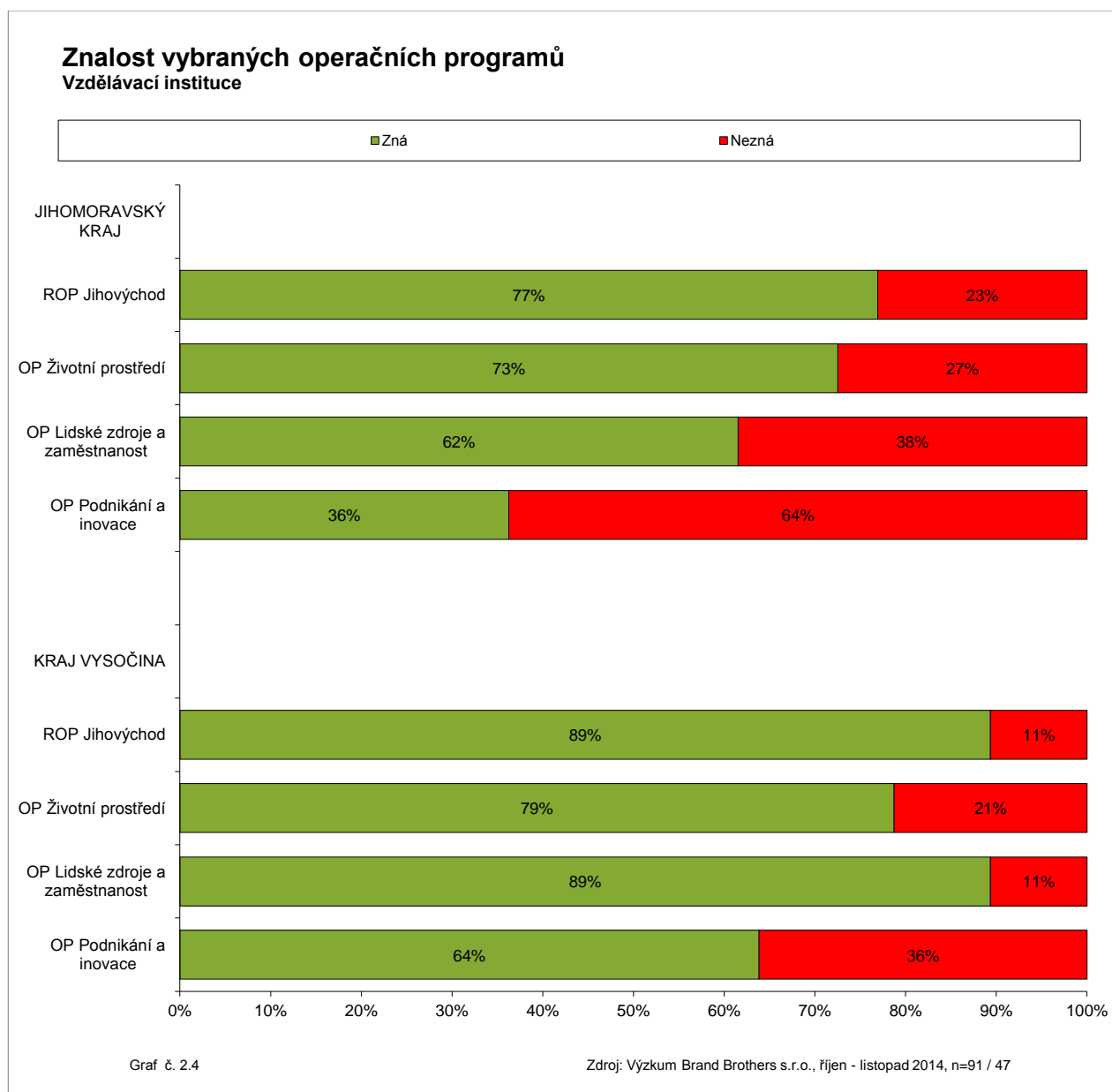


Graf č. 2.3

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., srpen - září 2009, n= 61 / 34

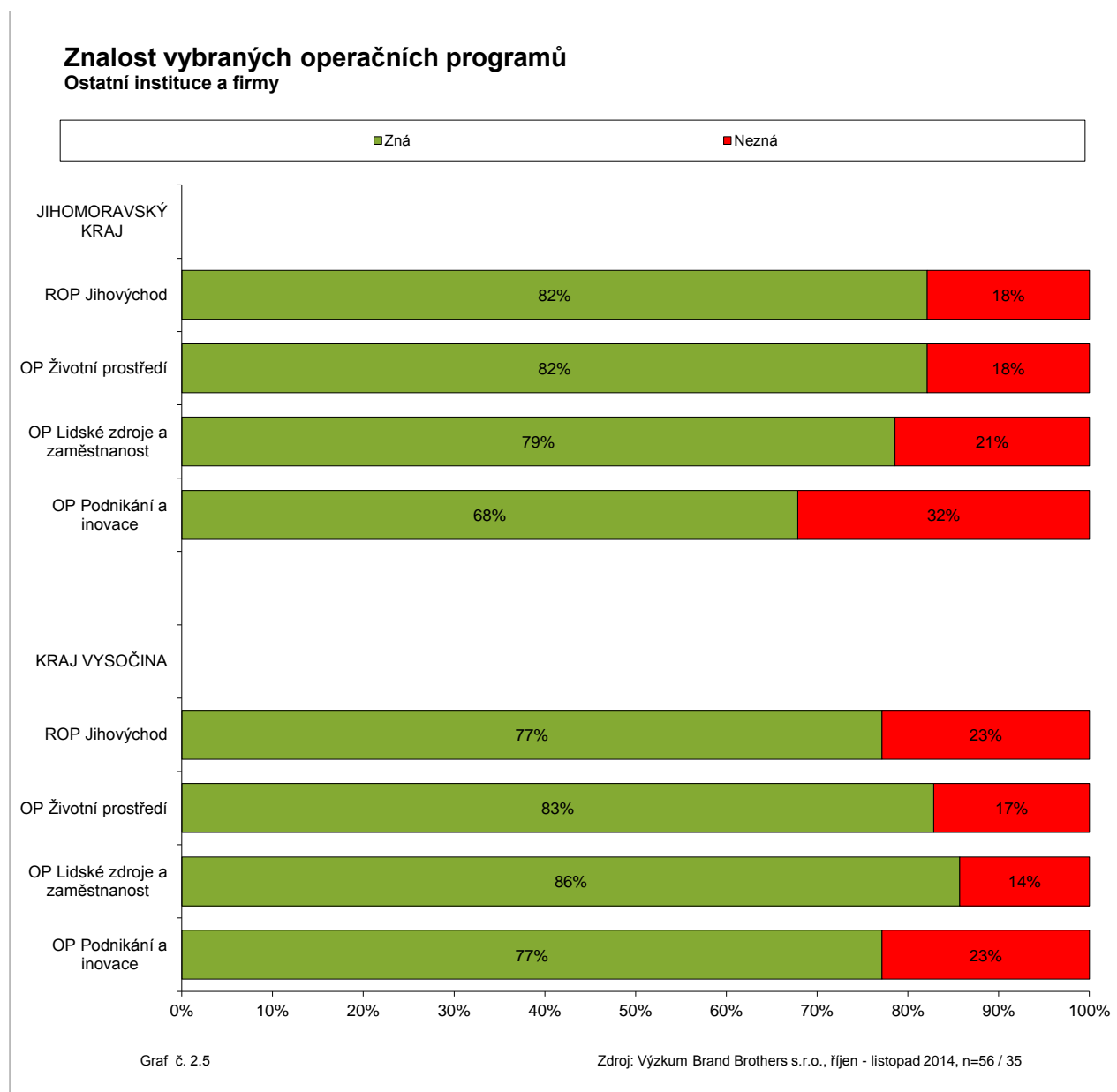


## 2.4. Znalost operačních programů ve vzdělávacích institucích



Ve vzdělávacích institucích **nejčastěji slyšeli** právě o Regionálním operačním programu Jihovýchod (77% Jihomoravský kraj, 89% Vysočina). OP Životní prostředí dosahuje **srovnatelných hodnot** s ROP Jihovýchod v kraji Vysočina, v Jihomoravském kraji je jeho znalost (oproti ROPu Jihovýchod) o 4% nižší. Znalost OP Podnikání a inovace za ostatními vybranými programy mezi vzdělávacími institucemi zaostává (36% znalost v Jihomoravském kraji, 64% na Vysočině).

## 2.5. Znalost operačních programů v ostatních institucích a firmách



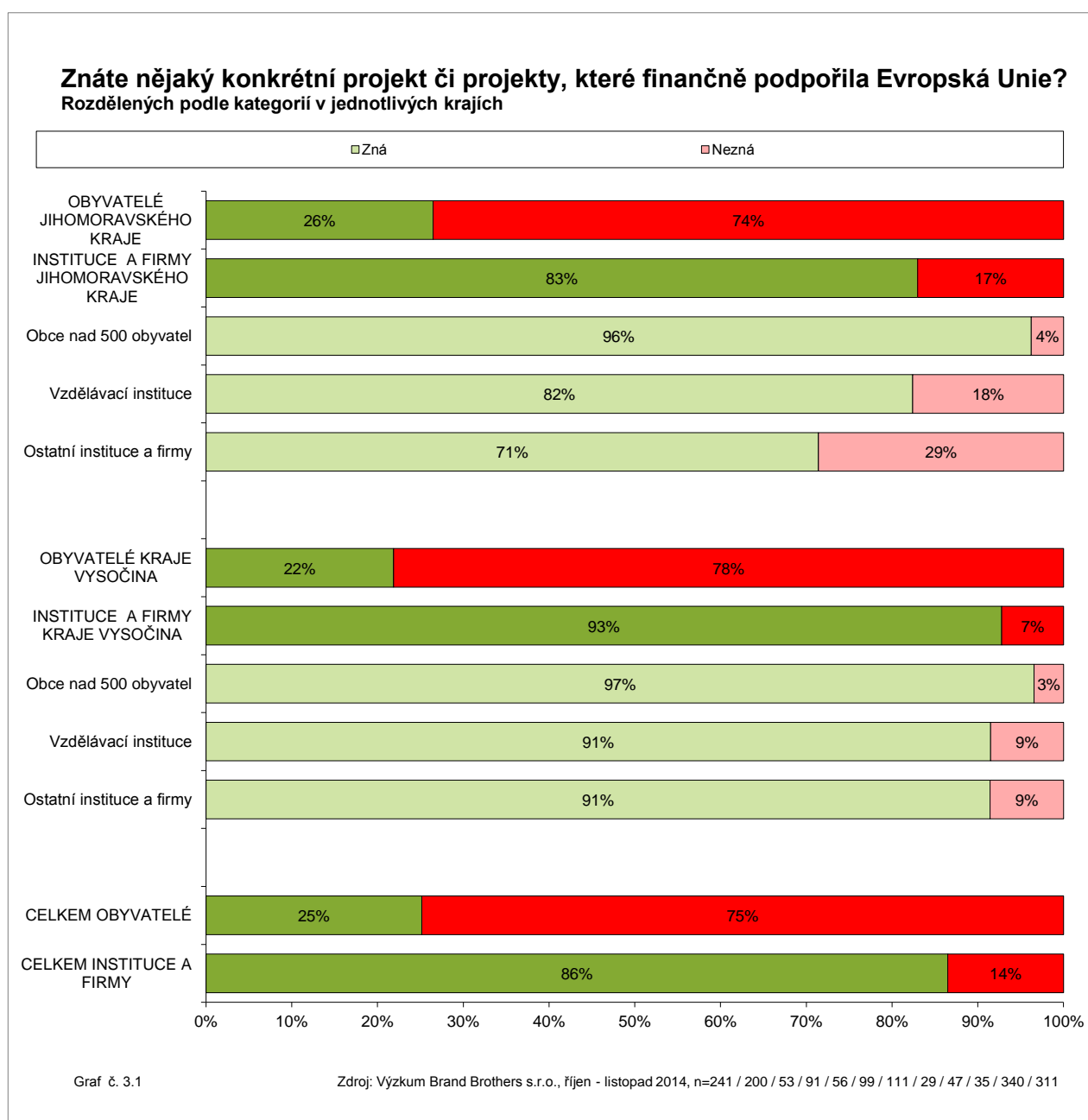
V segmentu ostatních institucí a firem, který zahrnuje malé a střední **podniky**, vedoucí odborů, nestátní **neziskové organizace** a nevzdělávací **organizace zřizované obcemi a kraji**, jsou v Jihomoravském kraji Regionální operační program Jihovýchod a Operační program Životní prostředí **nejznámějšími operačními programy** (shodně 82%).

Oproti tomu na Vysočině si sice OP Lidské zdroje a zaměstnanost drží první příčku (86%), ale ROP Jihovýchod má společně s OP Podnikání a inovace znalost **nejnižší** (oba OP 77%).

### 3. Míra znalosti konkrétních projektů financovaných EU

#### 3.1. Znalost konkrétních projektů financovaných EU

Všem respondentům jsme položili tuto otevřenou otázku „Znáte nějaký konkrétní projekt či projekty silnice či cyklostezky, nebo projekt z oblasti cestovního ruchu, rozvoje měst a výstavby sportoviště či koupaliště, který finančně podpořila Evropská Unie?“



Některý z projektů finančně podpořených Evropskou unií si vybavila **čtvrtina obyvatel** obou krajů, přičemž v Jihomoravském kraji je znalost nepatrně (o 4%) vyšší.

**Instituce a firmy** mají o projektech podpořených z evropských fondů výrazně **lepší povědomí**. Některý z projektů znají v 86% institucí, vyšší znalost prokazují firmy a instituce v kraji Vysočina (**93%** oproti 83%). Stejně jako se znalostí ROP Jihovýchod jsou na tom **nejlépe obce** nad 500 obyvatel i ve znalosti projektů podpořených Evropskou unií. Žádný takový projekt nezná jen 3%, resp. 4% obcí.

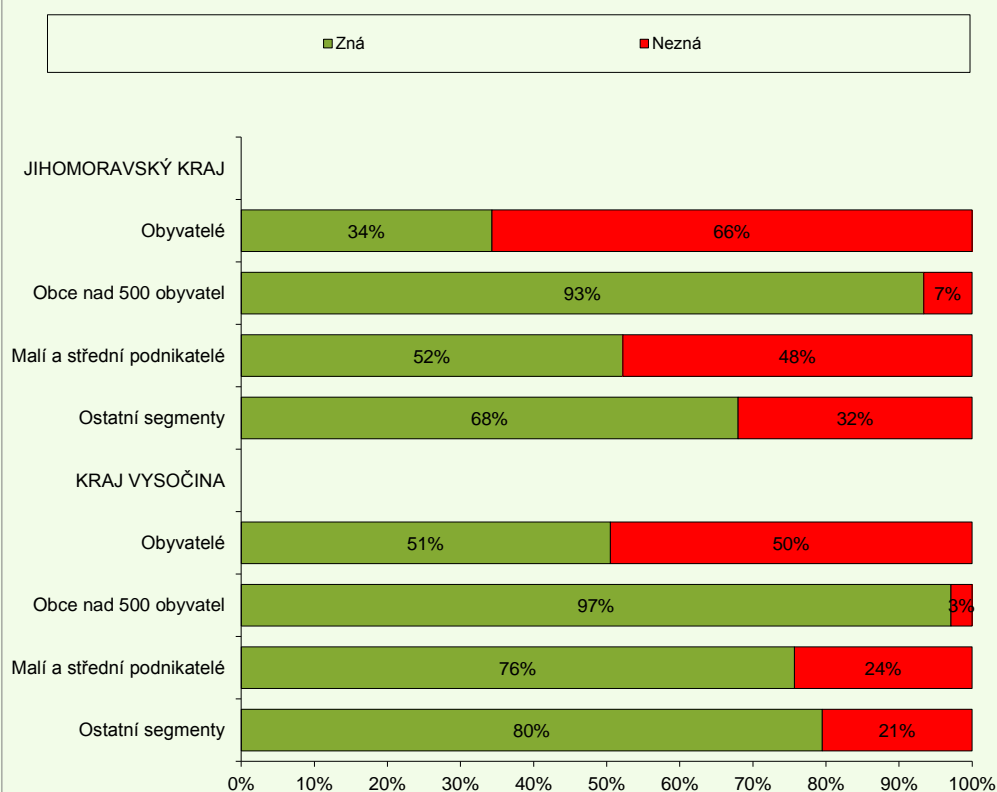


**Srovnání časového vývoje:** Znalost projektů podpořených Evropskou unií se od roku 2009 mezi obyvateli **významně snížila**. Zatímco před 5 lety jmenovalo konkrétní projekt financovaný z evropských fondů 51% obyvatel kraje Vysočina, nyní je to pouze 22%. Došlo tak ke snížení **o více než polovinu**. Pokles je patrný, i když ne tak výrazný, také u obyvatel Jihomoravského kraje – z 34% na 26%.

V **obcích** nad 500 obyvatel mají zodpovědné osoby takřka **stejnou znalost** jako před 5 lety (93% znalost před 5 lety oproti 96% znalosti nyní v Jihomoravském kraji, na Vysočině shodně 97%).



### Znáte nějaký konkrétní projekt či projekty, které finančně podpořila Evropská Unie?

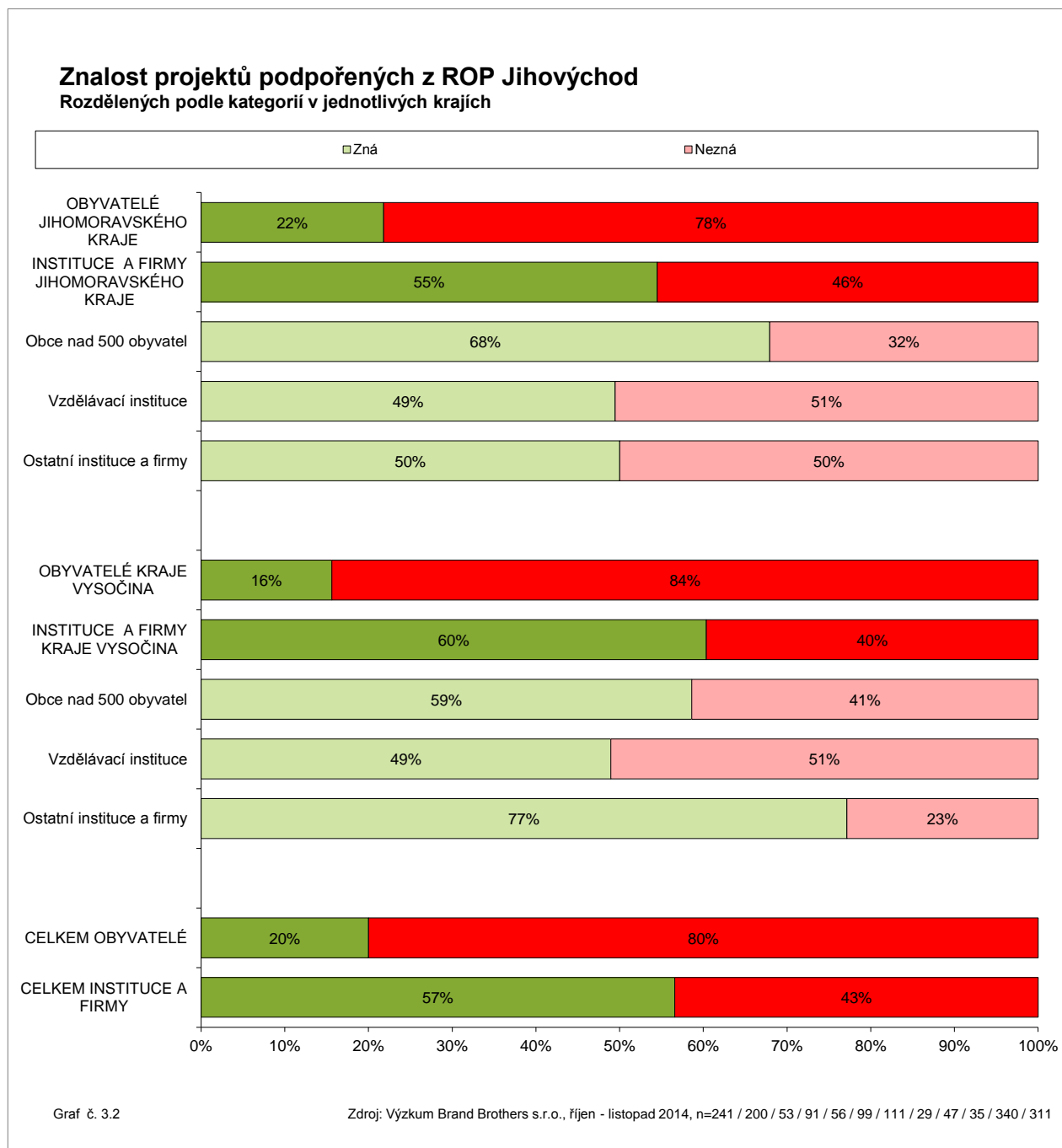


Graf č. 3.1

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., srpen - září 2009, n= 236 / 61 / 69 / 75 / 109 / 34 / 37 / 39

### 3.2. Znalost konkrétních projektů financovaných ROP Jihovýchod

Z projektů jmenovaných respondenty mezi projekty financovanými EU jsme ve spolupráci s pracovníky ROP Jihovýchod identifikovali ty, které byly spolufinancovány právě s přispěním ROP Jihovýchod. Je nutné zdůraznit, že jsme se respondentů neptali, zda znají projekt financovaný ROP Jihovýchod, ale korektně jsme tyto projekty vybírali z projektů jmenovaných mezi projekty financovanými EU.



Mezi jmenovanými projekty financovanými Evropskou unií jmenovalo spontánně projekt ROP Jihovýchod 20% obyvatel a 57% institucí a firem.

Obce s více než 500 obyvateli znají sice projekty podpořené EU ve vysokém procentu, ale pokud vezmeme v potaz pouze projekty financované ROP Jihovýchod, vysoké znalosti ani zdaleka **nedosahují**, jejich znalost je v Jihomoravském kraji pouze **68%** a **59%** v kraji Vysočina. V kraji Vysočina ostatní instituce a firmy dokonce deklarují vyšší znalost než v obcích, kde byl projekt ROP jmenován **pouze 59%** respondentů.

Cíl ROPu Jihovýchod bylo dosáhnout 40% informovanosti o výsledcích a přínosech u skupiny potenciálních žadatelů a 20% informovanosti u obyvatel regionu Jihovýchod. Oba cíle byly splněny, v obou krajích dohromady zná nějaký projekt podporovaný Regionálním operačním programem Jihovýchod dokonce 57% firem a institucí, mezi obyvateli je tato znalost právě 20%.

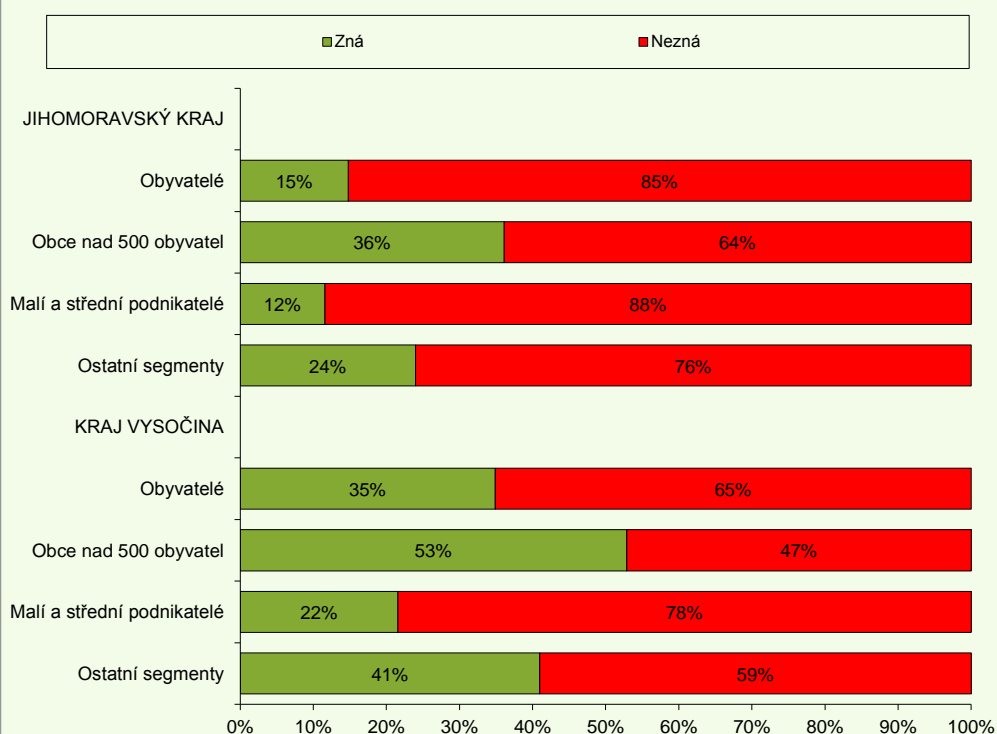


**Srovnání časového vývoje:** Zatímco **obyvatelé Jihomoravského kraje** v roce 2009 jmenovali projekty ROP Jihovýchod **méně často** (15% vůči současným 22%), u obyvatel kraje Vysočina došlo naopak k **výraznému poklesu** (35% v roce 2009, 16% dnes), tj. opět o více než polovinu.

Naopak znalost projektů financovaných z ROP Jihovýchod se výrazně zvýšila u **obcí nad 500 obyvatel**. Zatímco v kraji Vysočina došlo ke zvýšení jen o 6% (z 53% na 59%), v Jihomoravském kraji se tato znalost **téměř zdvojnásobila**.



### Znalost projektů podpořených z ROP Jihovýchod



Graf č. 3.2

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., srpen - září 2009, n= 236 / 61 / 69 / 75 109 / 34 / 37 / 39

### 3.3. Počet konkrétních projektů financovaných EU, které v jednotlivých segmentech znají

**Tab. 4:** Počet projektů, které znají v obou zkoumaných krajích

Kategorie	Počet projektů, které respondenti znají - četnosti							Průměrná hodnota
	Žádný nejmenovali	1	2	3	4	5	6	
Obyvatelé	75%	18%	5%	1,2%	0,6%	0,3%	-	0,4
Obce	4%	18%	26%	28%	13%	10%	1,2%	2,6
Vzdělávací instituce	14%	20%	36%	20%	9%	0,7%	-	1,9
Ostatní instituce a firmy	21%	25%	31%	15%	7%	1,1%	-	1,6

Zdroj: Brand Brothers s.r.o., říjen 2014, n=340 / 82 / 138 / 91

25% **obyvatel** obou krajů zná nějaký projekt financovaný EU, 18% obyvatel jmenovalo **pouze jeden** projekt. Průměrný obyvatel obou sledovaných krajů jmenoval pouze 0,4 projekty.

Nejvíce projektů znají v **obcích**, kde bylo zmíněno **v průměru 2,6** projektů, v téměř čtvrtině všech obcí dokázali jmenovat i čtyři nebo více projektů podpořených evropskými fondy. Nejčastěji byly respondenty z obcí jmenovány **tři projekty**.

Zástupci vzdělávacích i ostatních institucí nejčastěji jmenovali **dva projekty**, průměrná znalost je 1,9 a 1,6 projektu.

### 3.4. Počet projektů financovaných ROP Jihovýchod, které v jednotlivých segmentech znají

**Tab. 5: Počet projektů, které znají v obou zkoumaných krajích**

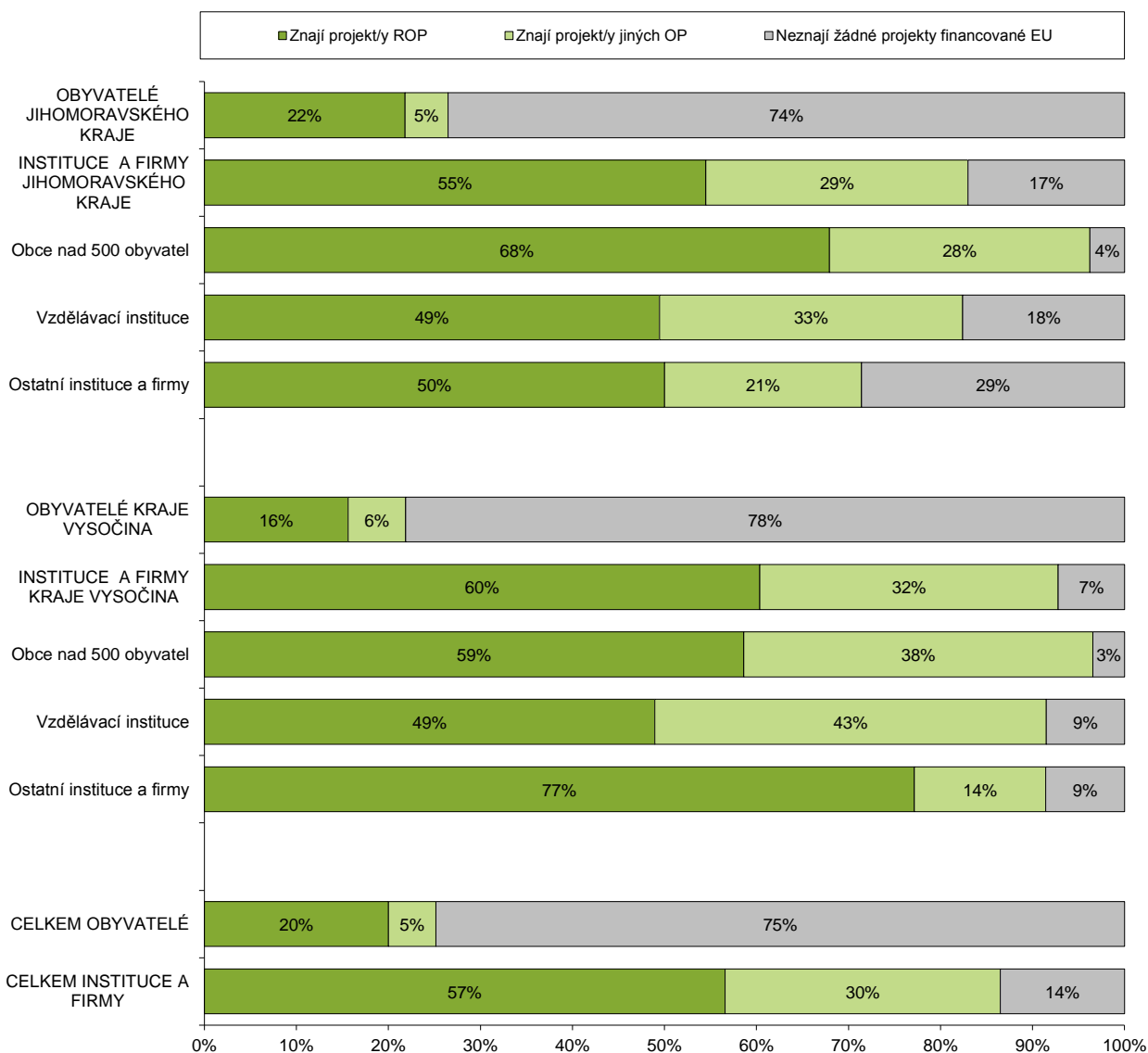
Kategorie	Počet projektů, které respondenti znají - četnosti					Průměrná hodnota
	Žádný nejmenovali	1	2	3	4	
Obyvatelé	80%	18%	1,2%	0,3%	-	0,2
Obce	35%	44%	10%	9,8%	1,2%	1,0
Vzdělávací instituce	51%	35%	11,6%	1,4%	1,4%	0,7
Ostatní instituce a firmy	40%	35%	18%	8%	-	0,9

Zdroj: Brand Brothers s.r.o., říjen 2014, n=340 / 82 / 138 / 91

Zástupci **obcí** jmenovali v průměru **nejvíce projektů** financovaných ROP Jihovýchod (1,0), jmenovali až 4 takovéto projekty. Průměr jmenovaných projektů v **ostatních institucích a firmách** se od obcí příliš neliší, dosahuje 0,9 (40% nejmenovala žádný takový projekt). Nejnížší povědomí o projektech ROP Jihovýchod je mezi obyvateli, kde **80% žádný projekt** ROP Jihovýchod nejmenovalo a průměrně si vzpomněli na pouze 0,2 projektů.



### Znalost projektů finančně podpořených EU Rozdělených podle kategorií v jednotlivých krajích



Graf č. 3.3

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., říjen - listopad 2014, n=241 / 200 / 53 / 91 / 56 / 99 / 111 / 29 / 47 / 35 / 340 / 311

**Obyvatelé** obou krajů sice znají ze všech sledovaných segmentů některý z projektů financovaných EU nejméně často, když už ale nějaký jmenovali, byla velká pravděpodobnost, že se bude jednat o projekt ROP Jihovýchod – **4 z 5 obyvatel**, kteří znali některý projekt finančně podpořený EU, spontánně jmenovali právě projekt podpořený ROP Jihovýchod.

U **institucí a firem** není tento poměr tak vysoký, některý z projektů ROP jmenovali přibližně **2 ze 3 zástupců** tohoto segmentu.

**Tab. 6: Počet projektů financovaných ROP Jihovýchod jmenovaných respondenty v obou zkoumaných krajích – pouze ti, kteří jmenovali alespoň jeden projekt ROP Jihovýchod**

KATEGORIE RESPONDENTŮ	POČET JMENOVANÝCH PROJEKTŮ FINANCOVANÝCH ROP JIHOVÝCHOD				
	1	2	3	4	Průměrná hodnota
Obyvatelé	92%	6%	1,5%	0,0%	1,1
Obce nad 500 obyvatel	68%	15%	15%	1,9%	1,5
Vzdělávací instituce	71%	24%	3%	3%	1,4
Ostatní instituce a firmy	58%	29%	13%	0,0%	1,5

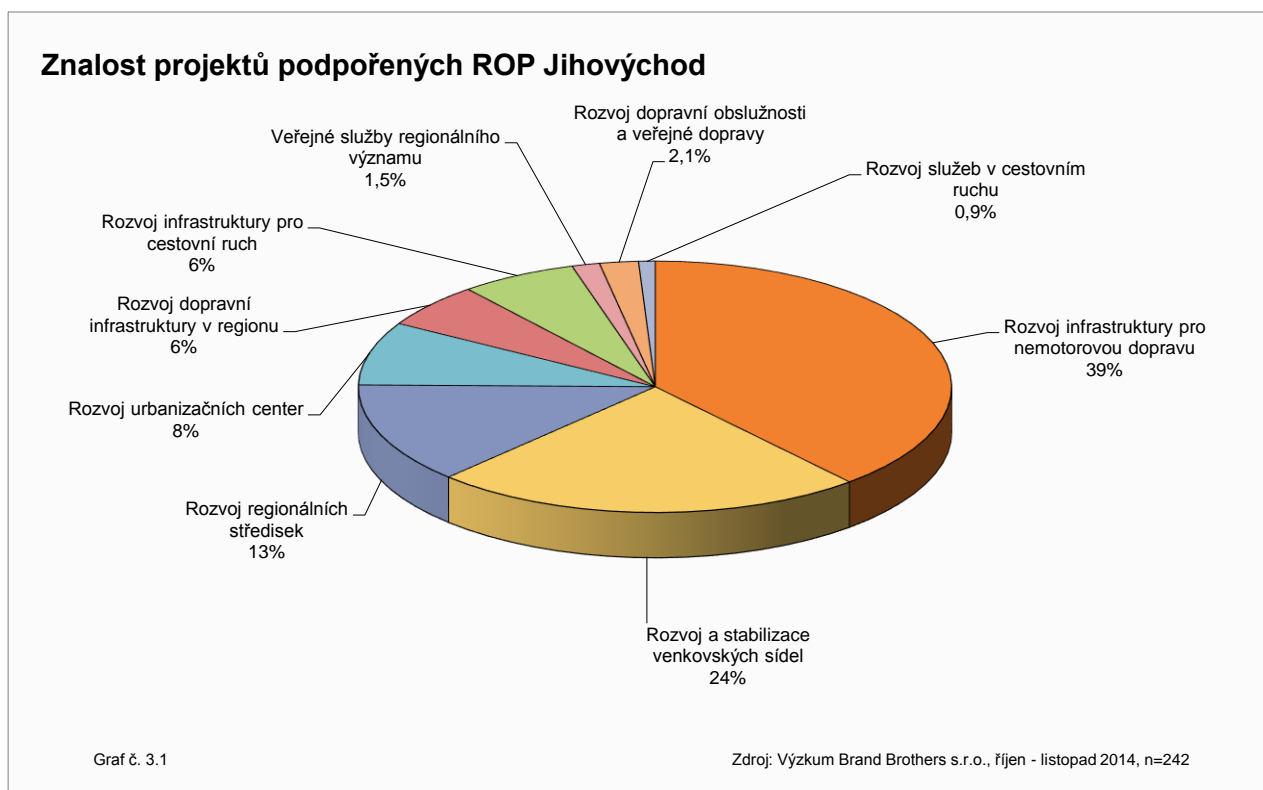
Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., říjen – listopad 2014, n= 66 / 53 / 68 / 55

Pokud se zaměříme jen na respondenty, kteří jmenovali **alespoň jeden projekt** ROP, vyplývá nám, že nejlépe informovaní jsou v **ostatních institucích a firmách**, kde jmenovali v průměru **1,5 projektu** ROP a **42%** zástupců těchto organizací dokázalo jmenovat **více než jeden projekt**. Této průměru jmenovaných projektů dosahují také obce nad 500 obyvatel, kde ale více než 1 projekt zmínilo jen 32% respondentů.

**Nejhůře obeznámení** jsou opět **obyvatelé**, z těch, kteří jmenovali nějaký projekt ROP, jich pouze 7,5% dokázalo jmenovat více než jeden projekt, průměrně tak jmenovali jen 1,1 projektu.

### 3.5. Znalost projektů podpořených ROP Jihovýchod dle oblastí podpory

V rámci dotazování institucí a firem v obou krajích jsme se respondentů ptali, jaké projekty podpořené Evropskou unií znají. Poté, ve spolupráci s pracovníky ROP Jihovýchod, jsme identifikovali projekty, které vznikly s finanční podporou ROP Jihovýchod, a následně je zařadili do skupin podle oblastí podpory. Následující graf slučuje všechny segmenty - obce nad 500 obyvatel, vzdělávací instituce, ostatní instituce a firmy – a zároveň všechny jmenované projekty ROPu Jihovýchod.



Nejčastěji byly jmenovány projekty z oblasti **rozvoje infrastruktury pro nemotorovou dopravu** (39%). Následují oblasti **rozvoj a stabilizace venkovských sídel** (24%) a **rozvoj regionálních středisek** (13%). Projekty z dalších oblastí byly zastoupeny v méně než 10% případů.

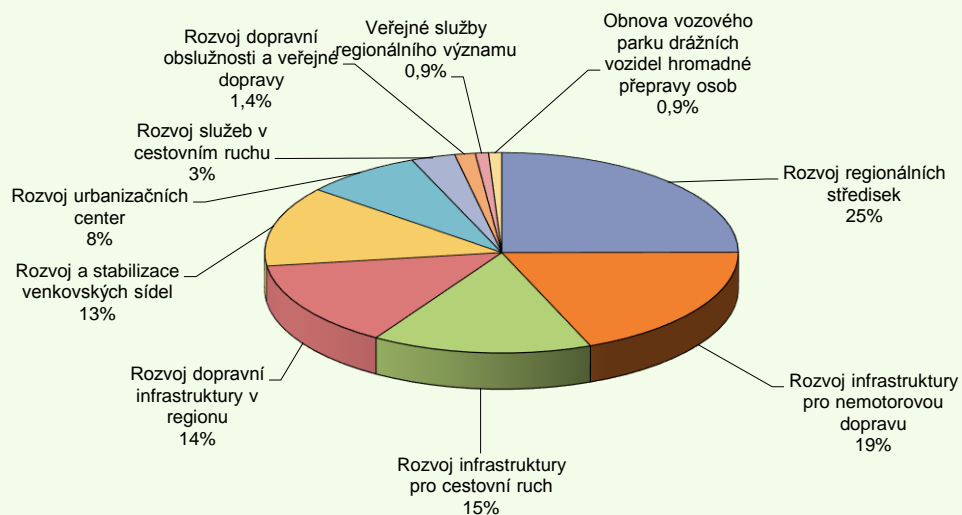


**Srovnání časového vývoje:** V roce 2009 byly nejčastěji jmenovány projekty z oblasti rozvoje **regionálních středisek** (25%). Ty nyní zaujímají až třetí místo a jejich podíl se **propadl na 13%**. Naopak největší nárůst sledujeme u rozvoje infrastruktury pro nemotorovou dopravu. Zatímco před pěti lety tvořily projekty z této oblasti 19% jmenovaných projektů, nyní je to 39%.

Za zmínku také stojí **výrazný propad** ve dvou kategoriích – rozvoj infrastruktury **pro cestovní ruch** a rozvoj **dopravní infrastruktury** v regionu. Před pěti lety tyto kategorie zaujímaly 15%, resp. 14% jmenovaných projektů ROP Jihovýchod, nyní dosahuje každý z nich pouze 6% podílu.



## Znalost projektů ROP Jihovýchod Zkoumané segmenty v obou krajích

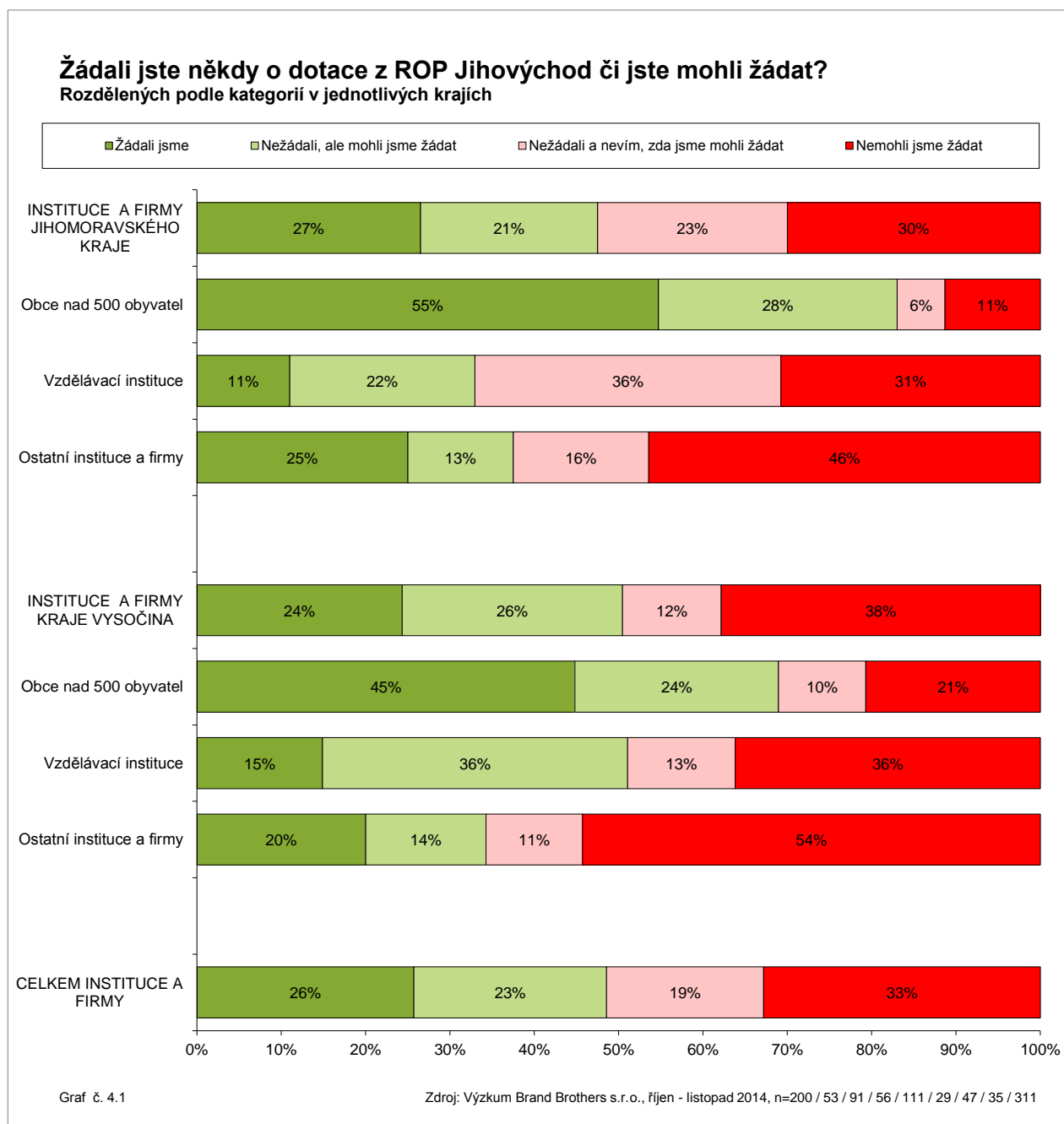


Graf č. 3.4

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., srpen - září 2009, n= 163

## 4. Četnost žadatelů o dotaci z ROP dle zkoumaných segmentů a regionů

Všem institucím a firmám jsme bez rozlišení, zda ROP Jihovýchod znají nebo neznají, položili otázku, jestli žádali o dotace z ROP Jihovýchod nebo o ně alespoň mohli žádat. Graf 4.1 v této kapitole analyzuje tuto otázku bez zohlednění znalosti ROP Jihovýchod, graf 4.2 již zpracovává jen data respondentů, kteří uvedli, že o Regionálním operačním programu slyšeli.



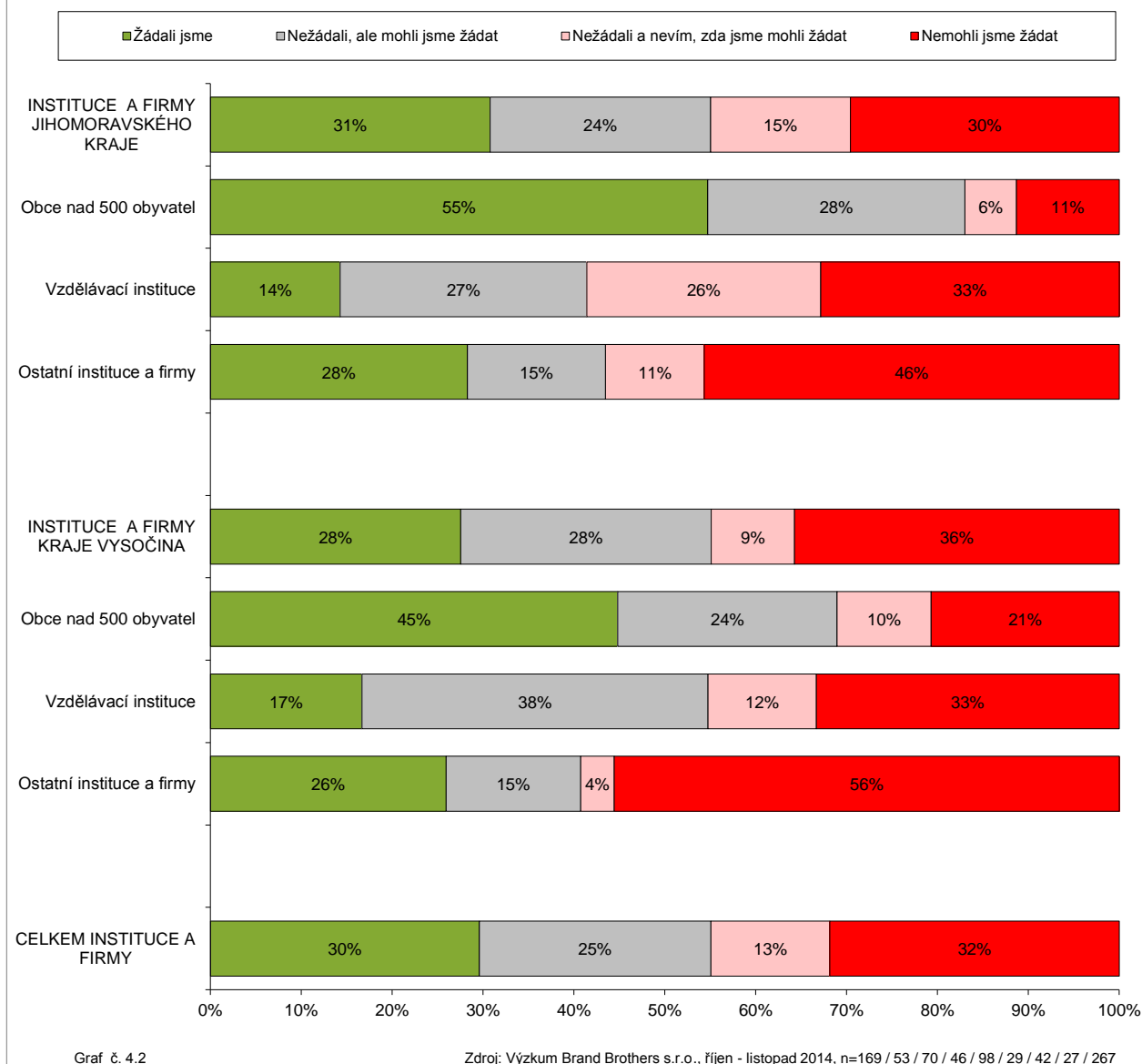
Nejčastěji žádaly o dotace z Regionálního operačního programu Jihovýchod obce nad 500 obyvatel – **55%** v Jihomoravském kraji a **45%** v kraji Vysočina. Ty také **mohly** o dotace **nejčastěji žádat**. Jistotu, že žádat nemohli, vyjádřilo jen 11% zástupců obcí Jihomoravského kraje a 21% kraje Vysočina.

Možnost žádat o dotace nejčastěji **nevyužily** vzdělávací instituce. V Jihomoravském kraji podala žádost o dotaci jen třetina těch, které mohly žádat, v kraji Vysočina dokonce méně než třetina.

Přístupu k dotacím využívají **více v Jihomoravském kraji**. Z 48% firem a institucí, které si myslí, že o dotace mohly zažádat, jich skutečně zažádalo 27%, tedy více než polovina. Naopak na Vysočině z 50% firem a institucí, které si myslí, že mohou žádat o dotace, jen 24% této možnosti využilo. V obou krajích dohromady zkusila dosáhnout na dotace **více než polovina organizací**, které si myslí, že mohou žádat (26% z 49%). Třetina institucí a firem v obou krajích je přesvědčena, že o dotace nemůže žádat, dalších 19% neví, jestli mohly.

### Žádali jste někdy o dotace z ROP Jihovýchod či jste mohli žádat?

Rozdělených podle kategorií v jednotlivých krajích - pouze respondenti, kteří znají ROP Jihovýchod



Po vyřazení respondentů, kteří **neznají ROP Jihovýchod**, se nám potvrzují závěry z předchozího grafu. Institute a firmy využívají možnosti žádat o dotace v Jihomoravském kraji mírně více než v kraji Vysočina (31% oproti 28%), nejčastěji možnosti žádat nevyužívají vzdělávací instituce.

Zda mohou žádat o dotace, neví 13% firem a institucí se znalostí ROP Jihovýchod. Lepší **informovanosti** o možnostech získání dotací dosahují v kraji **Vysočina**, kde tuto informaci nemá jen 9% dotázaných, zatímco v Jihomoravském kraji 15%.

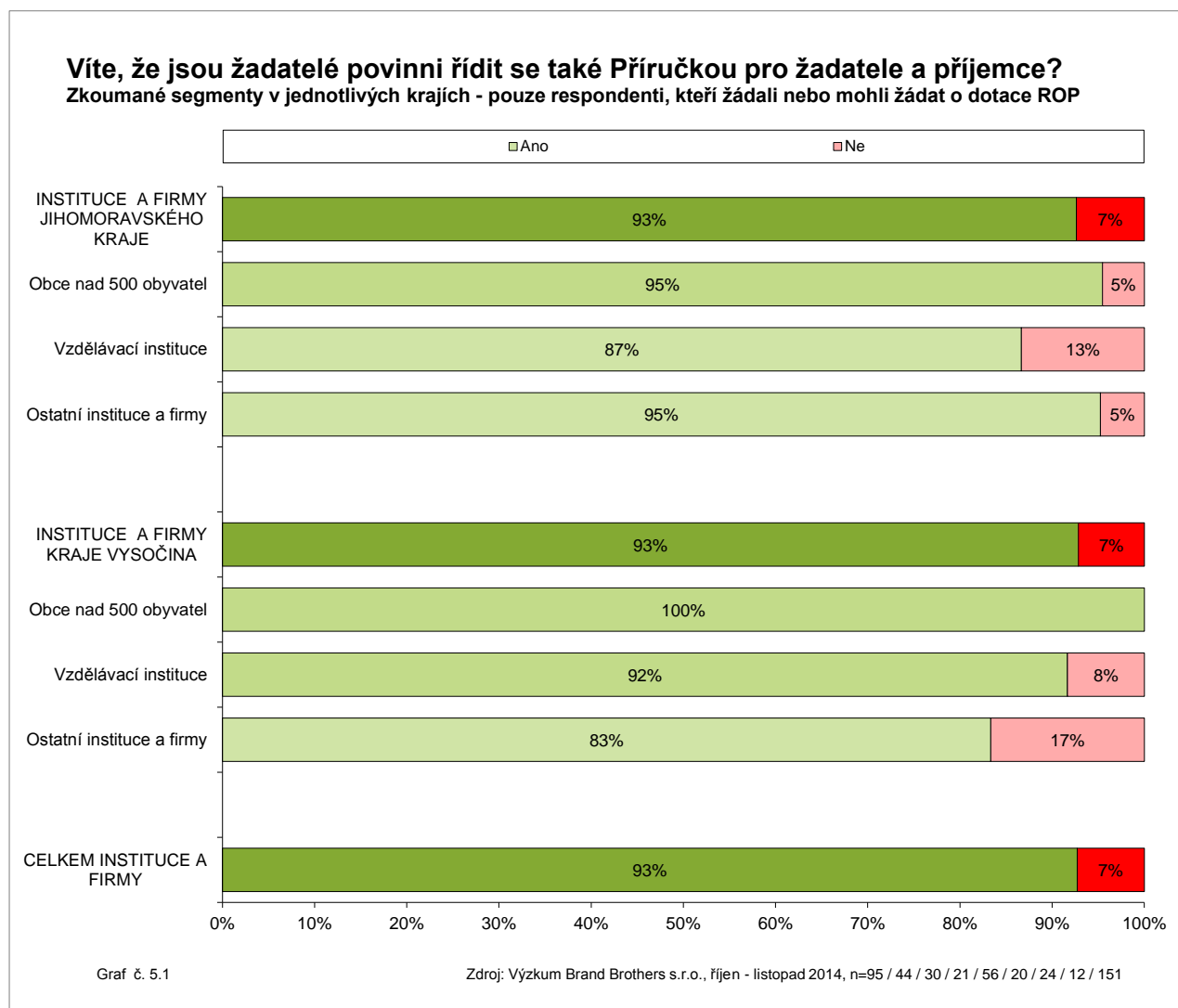
**Nejméně povědomí** o možnosti žádat jsou zodpovědné osoby **ve vzdělávacích institucích** – zda mají možnost žádat o dotace z ROP Jihovýchod, nevědí ve 12% vzdělávacích institucí v kraji Vysočina a dokonce ve **26%** v Jihomoravském kraji.

## 5. Proces žádostí - práce s Příručkou pro žadatele a příjemce

V rámci telefonického dotazování firem a institucí jsme se zaměřili i na otázky ohledně práce s Příručkou pro žadatele a příjemce. Respondentů jsme se ptali, zda si jsou vědomi povinnosti řídit se Příručkou pro žadatele a příjemce (zobrazeno v grafu 5.1) a zda pracovali se zmíněnou Příručkou (analyzuje podkapitola 5.2). Otázky se zaměřily pouze na ty, kteří uvedli, že žádali, popř. mohli žádat o dotace z Regionálního operačního programu Jihovýchod.

### 5.1. Povědomí o povinnosti řídit se Příručkou pro žadatele a příjemce

Respondentům, kteří žádali nebo mohli žádat o dotace, jsme položili tuto otázku: „Víte, že jsou žadatelé povinni řídit se také Příručkou pro žadatele a příjemce?“





S povinností řídit se Příručkou pro žadatele a příjemce **je seznámeno 93% firem a institucí**, které žádaly o dotace, nebo alespoň mohly žádat, stejných hodnot dosahují i oba zkoumané kraje jednotlivě.

**Nejvyšší povědomí** o této povinnosti mají v **obcích** nad 500 obyvatel – o této povinnosti ví 95% obcí Jihomoravského kraje a 100% kraje Vysočina.

Jeden z cílů ROP Jihovýchod bylo dosáhnout 45% informovanosti o zásadách a pravidlech využívání ROP JV u cílové skupiny potenciálních žadatelů. Tento cíl byl **splněn**, dosáhlo se **93% informovanosti**.

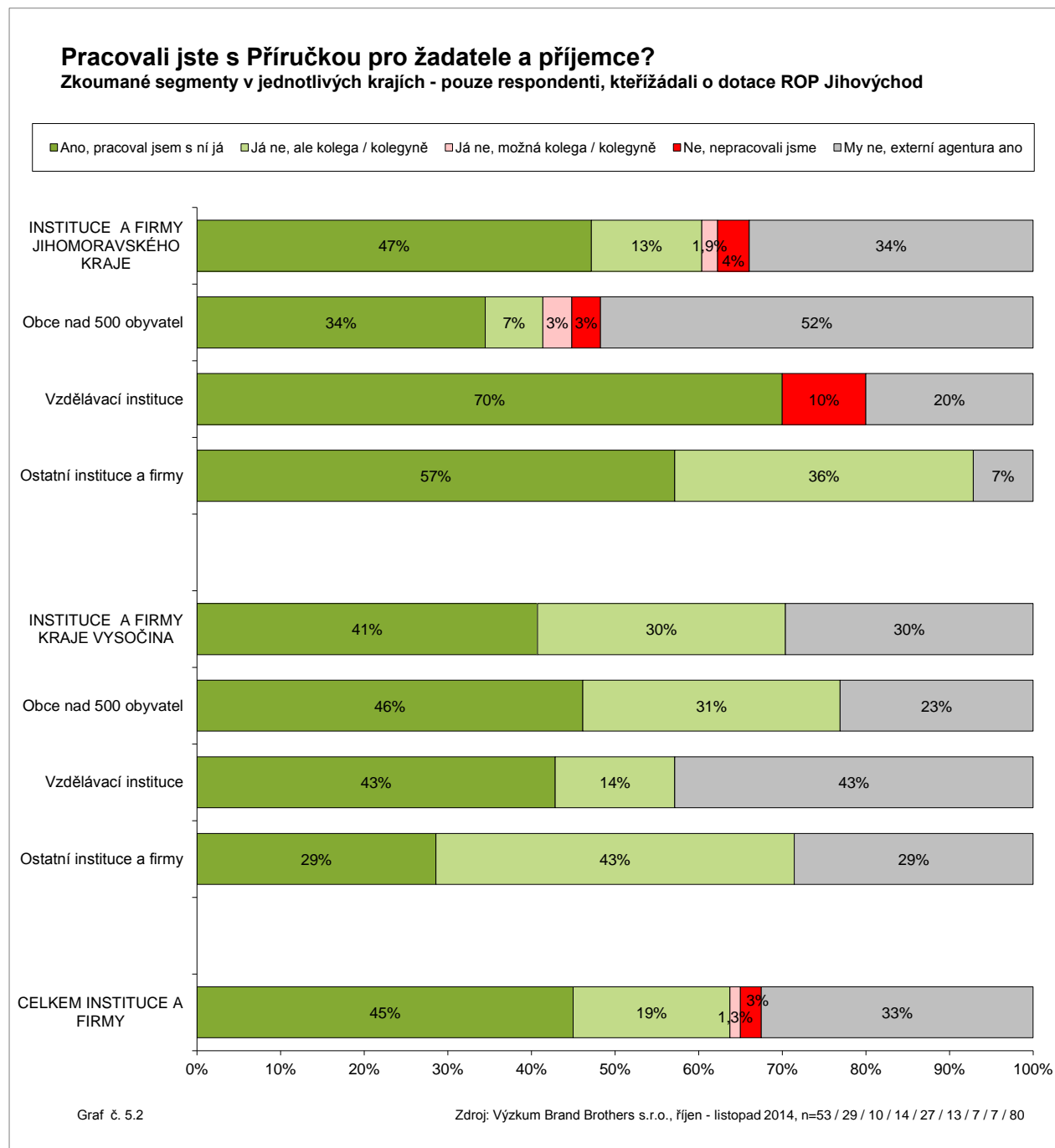


**Statistická poznámka:** Upozorňujeme na nižší statistickou spolehlivost u Ostatních institucí a firem v Jihomoravském kraji a u všech jednotlivých kategorií v kraji Vysočina způsobenou počtem respondentů. U těchto skupin vychází analýza z počtu respondentů menšího než 30.

Data za instituce a firmy v jednotlivých krajích (i za oba kraje dohromady) jsou již dostatečně statisticky spolehlivá.

## 5.2. Práce s Příručkou pro žadatele a příjemce

Respondentů, kteří o dotace žádali, jsme se zeptali, zda pracovali s Příručkou pro žadatele a příjemce.



Ve **45%** institucí a firem s Příručkou pro žadatele a příjemce pracoval **přímo respondent**, v dalších 19% respondentův kolega nebo kolegyně. Jen **3%** ze všech dotázaných přiznávají, že s Příručkou nepracovali (všichni z Jihomoravského kraje). Externí agenturu si najala třetina organizací, které žádaly o dotace z Regionálního operačního programu Jihovýchod.

Rozdíly mezi Jihomoravským krajem a Vysočinou nalezneme **v jednotlivých segmentech**. Zatímco v Jihomoravském kraji si **externí agenturu** pro žádost o dotace najalo **52% obcí** nad 500 obyvatel, v kraji Vysočina jen **23%**. U vzdělávacích institucí platí opačná tendence – s externí agenturou jich spolupracovalo 43% z kraje Vysočina, ale pouze 20% v Jihomoravském kraji.

Cíl ROPu Jihovýchod bylo dosáhnout 45% informovanosti o zásadách a pravidlech využívání ROP JV u cílové skupiny žadatelů. **Tento cíl byl naplněn** i zde, 64% respondentů uvedlo, že se buď Příručkou řídili osobně nebo se jí řídil kolega / kolegyně.



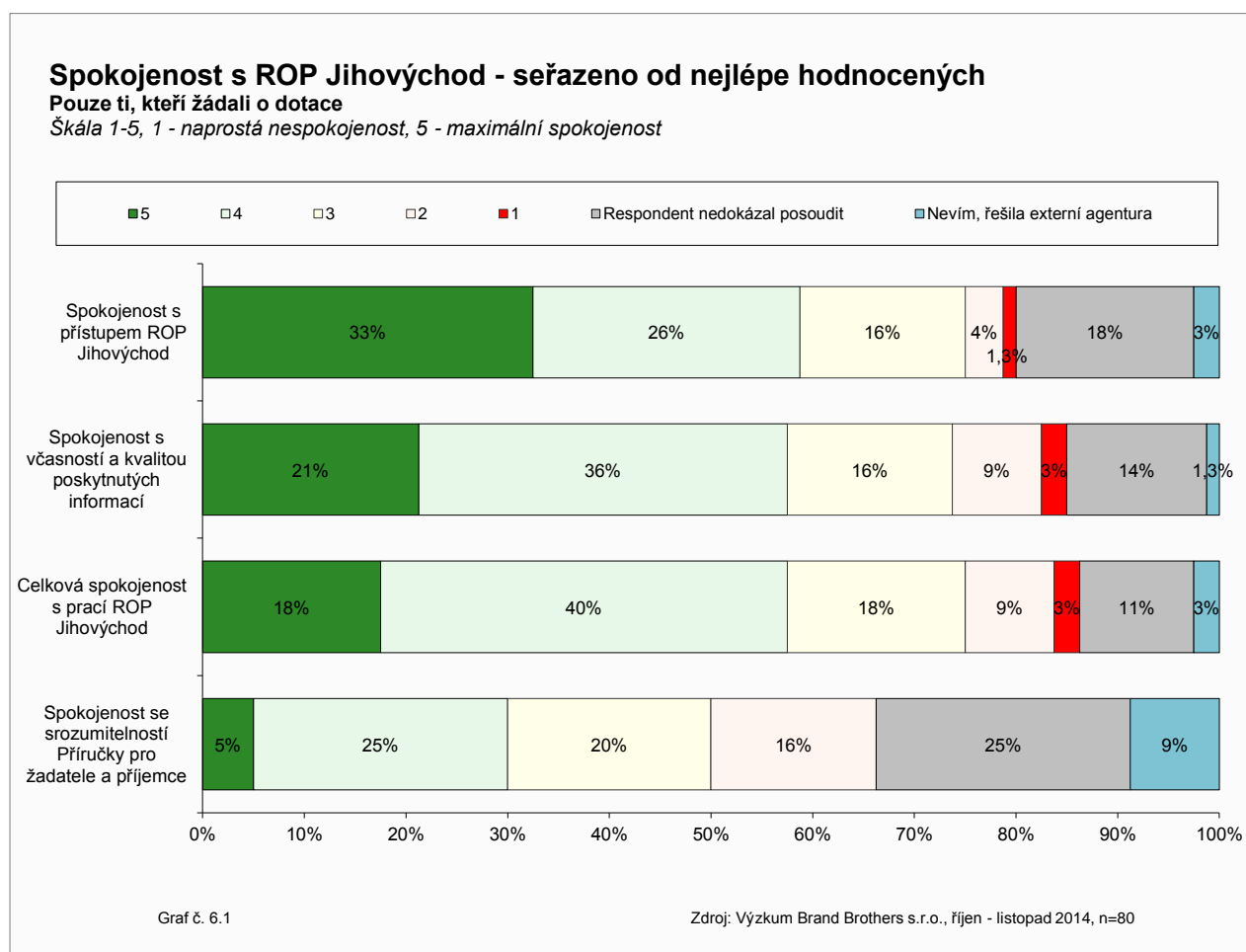
**Statistická poznámka:** I zde upozorňujeme na nižší statistickou spolehlivost u Vzdělávacích institucí a Ostatních institucí a firem v Jihomoravském kraji a u všech jednotlivých kategorií v kraji Vysočina způsobenou počtem respondentů (méně než 30).

## 6. Spokojenost s ROP Jihovýchod

Všem firmám a institucím, které žádaly o dotaci z Regionálního operačního programu Jihovýchod, jsme položili tuto otázku:

Jak jste byli spokojeni na škále 1 – 5, kde 5 znamená největší míru spokojenosti, s přístupem ROP Jihovýchod:

	1 – min. spokojení 5 – max. spokojení				
1. <u>Spokojenost se srozumitelností Příručky pro žadatele a příjemce</u>	1	2	3	4	5
2. <u>Spokojenost s přístupem pracovníků ROP Jihovýchod</u>	1	2	3	4	5
3. <u>Spokojenost s včasností a kvalitou poskytnutých informací</u>	1	2	3	4	5
4. <u>Celková spokojenost s prací ROP Jihovýchod</u>	1	2	3	4	5



S přístupem ROP Jihovýchod je **maximálně spokojeno 33% žadatelů** o dotace, negativní hodnocení 1 nebo 2 udělilo jen 5% žadatelů.

Úplnou spokojenost s **včasností a kvalitou poskytnutých informací** vyjádřilo 21% dotázaných, objevuje se však více negativních hodnocení (známky 1 a 2) – 12%. Stejný počet negativních hodnocení (1 a 2) byl

udělen také **celkové spokojenosti** s prací ROP Jihovýchod, ta ale získala i o něco méně nejvyššího hodnocení 18%.

**Nejhůře hodnoceným** parametrem je **srozumitelnost Příručky** pro žadatele a příjemce, u níž naprostou spokojenost vyjádřilo pouze 5% žadatelů, naopak 16% jí přidělilo hodnocení 2. Nejnížší jedničku jí ale neudělil nikdo. Navíc se jednalo o parametr, který respondenti nejčastěji **nebyli schopni posoudit** (ve 34%), ať už z důvodu, že s příručkou nepracovali, pracoval s ní kolega, nebo externí agentura. Ostatní kategorie nebylo ze stejných důvodů schopno ohodnotit 14%-21% žadatelů.

**Tab. 7: Průměrná hodnocení jednotlivých aspektů spolupráce s ROP Jihovýchod (pouze ti, kteří žádali o dotace)**

	Spokojenost s přístupem ROP Jihovýchod	Spokojenost s včasností a kvalitou poskytnutých informací	Celková spokojenost s prací ROP Jihovýchod	Spokojenost se srozumitelností Příručky pro žadatele a příjemce
<b>Průměrné hodnocení</b>	4,1	3,8	3,7	3,3
<b>Pouze instituce, kterým nezpracovávala žádost externí agentura</b>	4,3	4,0	3,9	3,4

Zdroj: Výzkum Brand Brothers s.r.o., říjen - listopad 2014, n= 53 / 64 / 68 / 69 / 40 / 42 / 46 / 47

Ve výše uvedené tabulce 7 naleznete průměrná hodnocení jednotlivých aspektů, které respondenti hodnotili v souvislosti se spoluprací s Regionálním operačním programem Jihovýchod. Škála byla 1 až 5, přičemž 1 znamená naprostá nespokojenost a 5 naprostá spokojenost.

**Nejvyššího** hodnocení dosáhla **spokojenost s přístupem ROP Jihovýchod** (4,1). Spokojenost s **včasností a kvalitou poskytnutých informací** dosahuje 3,8, celkovou spokojenost s prací ROP Jihovýchod respondenti hodnotili v průměru známkou 3,7. Respondenti nejhůře hodnotili spokojenost se srozumitelností Příručky pro žadatele a příjemce (v průměru 3,3).

Realizovali jsme i analýzu spokojenosti dle faktu, zda žádost o dotaci zařizovala externí agentura. Ve všech parametrech jsou respondenti, kteří si **zpracovávali žádost sami**, o jednu až dvě desetiny spokojenější.

## 7. Dotazník

### 7.1. Omnibusové šetření (segment Obyvatelé)

**B1. Slyšel/a jste někdy o následujících operačních programech, které přináší peníze z fondů Evropské Unie? Slyšel/a jste o:**

	ano	ne
1. Operačním programu <b>Životní prostředí</b>	1	2
2. Regionálním operační programu <b>Jihovýchod – ROP Jihovýchod</b>	1	2
3. Operačním programu <b>Lidské zdroje a zaměstnanost</b>	1	2
4. Operačním programu <b>Podnikání a inovace</b>	1	2

**B2. Znáte nějaký konkrétní projekt silnice, cyklostezky nebo projekt v oblasti cestovního ruchu, úpravy veřejného prostranství, výstavby dětských hřišť či sportovišť, který finančně podpořila Evropská Unie? Pokud ano, uveďte prosím všechny, na které si vzpomenete**

*Tazateli, **zapište všechny projekty, na které si respondent vzpomene.***

Projekt 1	Popis projektu:	.....
		.....
		<i>neví, nezná žádný = „99“, pak pokračujte    ot. D1 (část 4, Disney)!</i>
	Kde byl projekt realizován:	..... 99 = neví

**A vzpomenete si ještě na nějaký další projekt či projekty?**

Projekt 2	Popis projektu:	.....
		.....
		<i>neví, nezná žádný = „99“, pak pokračujte    ot. D1 (část 4, Disney)!</i>
	Kde byl projekt realizován:	..... 99 = neví

**A vzpomenete si ještě na nějaký další projekt či projekty?**

Projekt 3	Popis projektu:	.....
		.....
		neví, nezná další = „99“, pak pokračujte    ot. D1 (část 4, Disney)!
	Kde byl projekt realizován:	..... 99 = neví

**A vzpomenete si ještě na nějaký další projekt či projekty?**

Projekt 4	Popis projektu:	.....
		.....
		neví, nezná další = „99“, pak pokračujte    ot. D1 (část 4, Disney)!
	Kde byl projekt realizován:	..... 99 = neví

**A vzpomenete si ještě na nějaký další projekt či projekty?**

Projekt 5	Popis projektu:	.....
		.....
		neví, nezná další = „99“, pak pokračujte    ot. D1 (část 4, Disney)!
	Kde byl projekt realizován:	..... 99 = neví

## 7.2. Telefonický výzkum (všechny další segmenty)

**Ústředna:** Dobrý den, u telefonu ....., Brand Brothers. Mohl/a bych prosím mluvit s člověkem, který má ve Vaší společnosti na starosti investice a dotace? **Jak se jmenuje? Jakou má přímou linku?**

**Kompetentní osobě:** Dobrý den, u telefonu ..... z agentury Brand Brothers. Dostal/a jsem na Vás kontakt s tím, že rozhodujete o investicích a dotacích ve Vaší firmě. Volám správně? Neruším Vás?

Proč Vám volám? Podle směrnice EU máme povinnost zjistit znalost a využívání dotací z fondů EU. Zajímají nás Vaše zkušenosti v této oblasti. Měl/a byste na mě nyní čas?

*Pokud respondent tvrdí, že nyní nemá čas: Rád/a Vám zavolám v čase, který Vám bude lépe vyhovovat. Kdy by se Vám to hodilo?*

1. Slyšel / a jste někdy o následujících operačních programech, které přináší peníze z fondů Evropské Unie?

Názvy operačních programů	Slyšel/a	Neslyšel/a
1. <u>Operační program Životní prostředí</u>	1	2
2. <u>Regionální operační program Jihovýchod – ROP Jihovýchod</u>	1	2
3. <u>Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost</u>	1	2
4. <u>Operační program Podnikání a inovace</u>	1	2

2. Znáte nějaký konkrétní projekt silnice, cyklostezky nebo projekt v oblasti cestovního ruchu, úpravy veřejného prostranství, výstavby dětských hřišť či sportovišť, který finančně podpořila Evropská unie?

1. **Ano, znám**

Projekt	Kde – lokace projektu
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

2. **Ne, neznám**



3. Žádali jste někdy v minulosti o dotace z **Regionálního operačního programu Jihovýchod (ROP Jihovýchod)** či jste mohli žádat?
1. Žádali jsme ---> Ot. 4
  2. Nežádali, ale mohli jsme žádat ---> Ot. 4
  3. Nežádali a nevím, zda jsme mohli žádat ---> Ot. 7
  4. Nemohli jsme žádat ---> Ot. 7

**FILTR: PRO TY, KTERÍ ŽÁDALI nebo MOHLI ŽÁDAT O DOTACE**

4. Víte, že jsou žadatelé povinni řídit se také Příručkou pro žadatele a příjemce?
1. Ano    2. Ne

**FILTR: PRO TY, KTERÍ ŽÁDALI O DOTACE**

5. Když jste žádali o dotace, pracovali jste s Příručkou pro žadatele a příjemce?
1. Ano, pracoval s ní já    2. Já ne, ale kolega / kolegyně    3. Já ne, ale možná kolega / kolegyně    4. Ne, nepracovali jsme
5. My ne, externí agentura ano
6. Jak jste byli spokojeni na škále 1 – 5, kde 5 znamená největší míru spokojenosti, s přístupem ROP Jihovýchod:

	1 – min. spokojení					Ostatní kódy + napsat vysvětlení!	
	5 – max. spokojení						
5. <u>Spokojenost se srozumitelností Příručky pro žadatele a příjemce</u>	1	2	3	4	5	-9 nedokážu posoudit	-10 nevím, řešila to externě agentura
6. <u>Spokojenost s přístupem pracovníků ROP Jihovýchod</u>	1	2	3	4	5	-9 nedokážu posoudit	-10 nevím, řešila to externě agentura
7. <u>Spokojenost s včasností a kvalitou poskytnutých informací</u>	1	2	3	4	5	-9 nedokážu posoudit	-10 nevím, řešila to externě agentura
8. <u>Celková spokojenost s prací ROP Jihovýchod</u>	1	2	3	4	5	-9 nedokážu posoudit	-10 nevím, řešila to externě agentura

7. Na závěr bych se Vás rád/a zeptala na Vaše jméno a kontaktní údaje.

Jméno respondenta: .....      Přímý telefon: .....

Funkce: .....      Email: .....

**Děkuji Vám za rozhovor a přeji příjemný zbytek dne.**

**Poznámka:**

## Brand Brothers s.r.o. - Marketingové výzkumy a strategická doporučení od roku 1996

Společnost Brand Brothers má rozsáhlé zkušenosti s výzkumem trhu a strategickým marketingem od roku 1996. Za tuto dobu jsme získali know-how, které nás odlišuje od jiných výzkumných a marketingových společností například v těchto bodech:

- Spolehlivost výzkumů a omezování chyb
- Návrh výzkumů tak, aby ze studií plynula konkrétní marketingová doporučení
- Návrh výzkumů tak, aby nebylo mrháno prostředky
- Návrh výzkumů tak, aby některé výsledky mohly být využity jako součást efektivního PR
- Schopnost rychle a do důsledků pochopit zákazníkův business a navrhnout řešení, která efektivně zacházejí s klientovými prostředky
- Návrh strategií propagačních kampaní se znalostí trhu a postupů, které jsou v konkrétním daném případě účinné.

Naše konkurenční výhoda vůči jiným marketingovým agenturám spočívá také v širším marketingovém kontextu, ve kterém o výzkumech přemýšlíme.

Vážíme si důvěry, kterou naši agentuře svěřují naši klienti. Na základě námi vypracovaných výzkumů a marketingových doporučení dělají strategická rozhodnutí, která významnou měrou určují budoucí prosperitu jejich firmy.

Každý výzkum je proto pro nás profesní výzvou. I přes naše osmnáctileté působení v oboru pracujeme na každé nové zakázce s maximálním zaujetím a pečlivostí. Používáme naší praxí i praxí našich zahraničních partnerů osvědčené metody. V naší agentuře se můžete spolehnout, že získáte perfektní výsledek.



Tomáš Papírník

Výkonný ředitel Brand Brothers s.r.o.

A reliable  
market research  
partner for  
the whole of  
Europe