

**PRAVIDLA PRO PUBLICITU  
V RÁMCI  
REGIONÁLNÍHO OPERAČNÍHO PROGRAMU JIHOVÝCHOD**

**Verze 1.0  
7. září 2007**

## OBSAH

1	Charakteristika ROP JV .....	4
2	Povinnosti příjemce dotace z pohledu publicity .....	5
3	Obecné podmínky .....	7
4	Typy propagačních prostředků .....	9
4.1	Velkoplošné reklamní panely (billboardy) .....	9
4.2	Stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) .....	11
4.3	Plakáty .....	12
4.4	Inzerce .....	12
4.5	Informační materiály (brožury, letáky, oznámení, obaly na CD/DVD atp.) .....	13
4.6	Internetové stránky .....	13
4.7	Informační akce (konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže atd.) .....	13
4.8	Propagační předměty .....	14
5	Obrazová příloha .....	15
5.1	Grafické specifikace evropského symbolu .....	15
5.2	Barevná varianta .....	15
5.3	Černobílá varianta .....	16
5.4	Modrobílá varianta .....	16
5.5	Vlajka EU na barevném pozadí .....	16
6	Grafické specifikace logotypu ROP JV .....	18
6.1	Značka .....	18
6.2	Typografie .....	25
6.3	Barevnost .....	26

## Úvod

Pravidla pro publicitu v rámci Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod (ROP JV) přinášejí přehledné informace o požadavcích na propagaci projektů spolufinancovaných prostřednictvím ROP JV z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). Pravidla jsou také návodem k používání symbolu Evropské unie, logotypu ROP JV a dalších náležitostí v této oblasti.

Součástí brožury je i základní grafický design pro tištěné a elektronické materiály sloužící k propagaci ROP JV.



## 1 Charakteristika ROP JV

Regionální operační program NUTS 2 Jihovýchod je jedním ze sedmi regionálních operačních programů České republiky. Jeho cílem je posilování konkurenceschopnosti regionu vytvořením podmínek pro efektivní využívání rozvojového potenciálu regionu soudržnosti Jihovýchod prostřednictvím komplexního zlepšení dopravní dostupnosti a propojením rozvojových pólů regionu, vedoucí také k využívání potenciálu v oblasti cestovního ruchu. Program rovněž podporuje zkvalitňování podmínek pro život obyvatel ve městech a na venkově v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Region soudržnosti Jihovýchod je totožný s územní statistickou jednotkou NUTS 2 Jihovýchod, tvořenou krajem Vysočina a Jihomoravským krajem. Region soudržnosti Jihovýchod má možnost získat v případě kvalitních projektů v programovacím období 2007-2013 celkem 704 mil. EUR z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Program je rozdělen do čtyř prioritních os s následujícím rozdělením alokací:

Prioritní osa 1 – Dostupnost dopravy: 49 %, tj. 345 mil. EUR (9 763 mil. Kč);

Prioritní osa 2 – Rozvoj udržitelného cestovního ruchu: 19 %, tj. 134 mil. EUR (3 789 mil. Kč);

Prioritní osa 3 – Udržitelný rozvoj měst a venkovských sídel: 28,6 %, tj. 201 mil. EUR (5 699 mil. Kč);

Prioritní osa 4 – Technická pomoc: 3,4 %, tj. 24 mil. EUR (678 mil. Kč).

## 2 Povinnosti příjemce dotace z pohledu publicity

Příjemce dotace Evropské unie poskytuje informace o spolufinancovaném projektu a zajišťuje jeho propagaci. Informace jsou určeny občanům EU s cílem zdůraznit roli Společenství.

Přijetí finančních prostředků znamená pro příjemce rovněž souhlas s jeho uvedením v seznamu příjemců zveřejněném v souladu s čl. 7 odst. 2 písm. d Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006. Seznam příjemců obsahuje rovněž název operace a výši částky financování přidělené operacím z veřejných zdrojů.

Příjemce dává ve Smlouvě o poskytnutí dotace z ROP JV souhlas se zveřejněním informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů pro informace v tomto rozsahu:

- jméno / název / obchodní firma a adresa trvalého bydliště / sídla;
- stručný popis projektu, monitorovací ukazatele a jejich hodnoty před a po realizaci projektu;
- celkové náklady projektu;
- celkové způsobilé výdaje projektu;
- výše příspěvku ze strukturálních fondů a z národních veřejných zdrojů.

Příjemce odpovídá v souvislosti s realizací projektu za informační a propagační opatření pro veřejnost. Hlavním poselstvím je informace, že projekt byl realizován s finanční spoluúčastí EU, resp. Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), a to prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod.

Prováděcí pravidla k nařízení (ES) č. 1083/2006 a nařízení (ES) č. 1080/2006 ve vztahu k informacím a propagaci stanoví Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 – znění uvedených dokumentů jsou k dispozici na [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz)).

Realizátor je zavázán dodržovat pravidla týkající se grafických norem, časových limitů, musí zvážit také vhodnost umístění propagačních materiálů, četnost, velikost a formu jednotlivých nástrojů publicity.

Náklady na publicity jsou financovatelné v rámci uznatelných nákladů projektu, pokud to dané opatření umožňuje. Pokud tyto náklady nejsou zahrnuty v položce uznatelných nákladů či převyšují daný rámec, tyto náklady si bude žadatel hradit z vlastních zdrojů.

Příjemce podpory je povinen uchovat veškeré doklady (včetně fotodokumentace) související s propagací pro potřeby kontroly dodržování podmínek informačních a publikačních opatření souvisejících s pomocí ze strukturálních fondů. O provedených opatřeních v oblasti publicity je příjemce povinen informovat v monitorovacích zprávách. V případě, že požadavky na publicity ROP JV nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel finanční podpory nárokovat vrácení části dotace.

### 3 Obecné podmínky

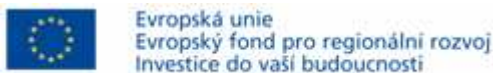
**Nařízení komise (ES) č. 1828/2006 z 8. 12. 2006, kapitola I, článek 8** stanovuje odpovědnost příjemců v oblasti informačních a propagačních opatření pro veřejnost.

**Nařízení komise (ES) č. 1828/2006 z 8. 12. 2006, kapitola I, článek 9** stanoví technické vlastnosti informačních a propagačních opatření k operaci. Veškerá informační a propagační opatření zaměřená na příjemce, možné příjemce a veřejnost zahrnují tyto povinné údaje:

- a) symbol Evropské unie v souladu s grafickými normami ([http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_cs.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm)) a odkaz na Evropskou unii;
- b) odkaz na příslušný fond - v případě ERDF: Evropský fond pro regionální rozvoj;
- c) prohlášení zdůrazňující přínos intervence Společenství: Investice do vaší budoucnosti

Pokud jde o malé propagační předměty, body b) a c) se nepoužijí.

Pro větší přehlednost předkládáme grafické řešení požadovaných „**tří vět**“ ve spojení s vlajkou EU:



Propagační materiál musí rovněž obsahovat zobrazení logotypu ROP JV dle jeho grafického manuálu – viz kapitola 6, příp. [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz).

Není-li stanoven minimální rozměr, platí, že symbol EU i logotyp ROP JV musí být viditelné a text čitelný. Symbol Evropské unie, stejně jako logotyp ROP JV, nesmí být menší než ostatní zobrazené symboly a musí být lokalizovány nad případnými ostatními symboly. V případě horizontálního umístění je logo ROP JV vlevo a symbol EU vpravo. Písmena použitá pro uvedení spoluúčasti EU musí být stejně velká jako písmena pro národní, resp. projektové údaje, typ písma může být jiný.

Symbolu EU, stejně jako logotypu ROP JV, lze použít pouze na zajištění publicity spojené s projektem realizovaným z prostředků ROP JV, resp. Evropského fondu pro regionální rozvoj. Jiné využití obou symbolů je nepřipustné.





## 4 Typy propagačních prostředků

Příjemce si z uvedeného přehledu propagačních prostředků vybere ty, které nejvíce odpovídají potřebám realizovaného projektu.

### 4.1 Velkoplošné reklamní panely (billboardy)

Pokud celkový veřejný příspěvek na projekt překročil 500 000 EUR či projekt spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací, příjemce je povinen během realizace umístit v místě realizace projektu velkoplošný reklamní panel.



Nařízení neupravuje velikost ani počet billboardů. Doporučeným rozměrem je standardní euroformát 5,1 x 2,4 m. Velikost i počet velkoplošných reklamních panelů musí odpovídat velikosti akce (min. 2 x 2 m).

Billboardy obsahují tyto informace:

- a) symbol Evropské unie v souladu s grafickými normami (viz [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_cs.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm)) a odkaz na Evropskou unii;
- b) odkaz na příslušný fond: Evropský fond pro regionální rozvoj;
- c) prohlášení: Investice do vaší budoucnosti;
- d) logotyp ROP JV v souladu s grafickým manuálem (viz obrazová příloha a [www.jihovychod.cz](http://www.jihovychod.cz));
- e) druh a název operace.

Uvedené informace zabírají nejméně 25 % panelu.

## Příklad návrhu velkoplošného reklamního panelu pro prioritní osu 1

<p>REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM JIHOVÝCHOD PRIORITNÍ OSA 1 <b>DOSTUPNOST DOPRAVY</b></p>	
<p> <b>ROPJV</b></p> <p> Evropská unie Evropský fond pro regionální rozvoj Investice do vaší budoucnosti</p>	<p>Název projektu: Druh operace: Projekt je spolufinancován Evropskou unií</p>

## Příklad návrhu velkoplošného reklamního panelu pro prioritní osu 3

<p>REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM JIHOVÝCHOD PRIORITNÍ OSA 3 <b>UDRŽITELNÝ ROZVOJ MĚST A VENKOVSKÝCH SÍDEL</b></p>	
<p> <b>ROPJV</b></p> <p> Evropská unie Evropský fond pro regionální rozvoj Investice do vaší budoucnosti</p>	<p>Název projektu: Druh operace: Projekt je spolufinancován Evropskou unií</p>

Doporučujeme dodržet rozvržení bílé části billboardu. Ostatní část billboardu je libovolná. Pokud budete uvádět na billboard logotypy dalších subjektů, je vhodné umístit bílou část billboardu na jeho vrchní část tak, aby symbol EU a logotyp ROP JV byly vždy nad logotypy ostatních subjektů.

Velkoplošný reklamní panel je třeba umístit bezprostředně po zahájení fyzické realizace projektu. V případě, že fyzická realizace projektu byla zahájena již před podáním žádosti o dotaci, je nutno reklamní panel umístit bezprostředně po podpisu smlouvy o poskytnutí dotace. Panel musí být zachován po celou dobu průběhu realizace projektu. Nejpozději do 6 měsíců po dokončení operace příjemce nahradí velkoplošný reklamní panel stálou vysvětlující tabulkou (pamětní deskou viz 4.2).

## 4.2 Stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)

Příjemce vyvěsí dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku, a to nejpozději do šesti měsíců po dokončení operace splňující tyto podmínky:

- a) celkový veřejný příspěvek na operaci překročil 500 000 EUR;
- b) operace spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Na tabulce je kromě informací jmenovaných v článku 9 Nařízení komise (ES) č. 1828/2006 uveden druh a název operace. Tato informace zabírá nejméně 25 % panelu.

Pamětní deska musí mít trvanlivou formu, doporučenými materiály jsou např. leštěný kámen, sklo, bronz apod. Minimální velikost pamětní desky je 300 x 400 mm.

Tabulka je umístěna bezprostředně po odstranění velkoplošného reklamního panelu (nejpozději do termínu podání závěrečné monitorovací zprávy) a visí nejméně po dobu udržitelnosti projektu, tj. pět let od finančního ukončení projektu. Pamětní desky se umísťují dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (hlavní vchod budovy, příjezdová komunikace atd.).

## Grafický návrh stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)



### 4.3 Plakáty

Velikost plakátu musí být minimálně A4. Rovněž u plakátu platí věnovat minimálně 25 % plochy údajům o spolufinancování projektu z prostředků EU – viz kapitola 3 Obecné podmínky.

Informuje-li plakát o nákupu hmotné investice, je umístěn na tuto investici nebo v její blízkosti (např. na stěnu či zavěšený na strop nad příslušné zařízení), příp. na jiném viditelném a odpovídajícím místě v sídle příjemce.

### 4.4 Inzerce

Součástí inzerátu musí být část věnovaná informaci o spoluúčasti EU: logotyp ROP JV, symbol EU, „tři věty“ za dodržení požadavků v kapitole 3 Obecné podmínky.

## 4.5 Informační materiály (brožury, letáky, oznámení, obaly na CD/DVD atp.)

Všechny materiály informující o realizovaném projektu z prostředků EU (brožury, letáky, skládačky, oznámení atd.) musí obsahovat logotyp ROP JV, symbol EU, „tři větvy“ za dodržení požadavků v kapitole 3 Obecné podmínky.

Informace o spolufinancování EU musí být umístěna viditelně minimálně na titulní straně letáku, přední straně obalu brožury. Informace lze umístit rovněž na zadní stranu obalu brožury. Vhodné je i umístění nápisu Neprodejné do tiráže či na zadní stranu brožury.

## 4.6 Internetové stránky

Internetové stránky musí obsahovat viditelně uvedené informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (symbol EU, logotyp ROP JV, „tři větvy“) s dodržением požadavků uvedených v kapitole 3 Obecné podmínky.

## 4.7 Informační akce (konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže atd.)

Při informačních akcích souvisejících s realizací projektu spolufinancovaného prostřednictvím ROP JV z ERDF, jako jsou např. konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže apod., musí realizátoři zřetelně poukázat na spoluúčast EU umístěním jejího symbolu (vlajka, logo atd.). Na dokumentech spojených s touto akcí, jako jsou např. pozvánky, prezenční listiny, musí být rovněž logotyp ROP JV, symbol EU a „tři větvy“.

Nezapomeňte fotodokumentaci doložit splnění pravidel publicity!

## 4.8 Propagační předměty

Propagační předměty lze pojmout jako doplnění prostředků publicity. Musí obsahovat logotyp ROP JV a symbol EU s odkazem na EU. Ostatní text (zbývající „dvě věty“) malé propagační předměty obsahovat nemusí.



## 5 Obrazová příloha

### 5.1 Grafické specifikace evropského symbolu

Symbolicky představuje kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na pozadí modré oblohy jednotu národů Evropy. Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka představuje jeden a půl výšky vlajky.

Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn., jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. . Počet hvězd je pevně stanoven.

Informace o správném užití evropského znaku obsahuje grafická příručka na internetových stránkách Evropské unie: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1\\_cs.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm)

Vlajka EU v různých variantách ke stažení: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download\\_cs.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_cs.htm)

### 5.2 Barevná varianta



Barevnost symbolu EU:

Modrá:

přímá barva: PANTONE REFLEX BLUE

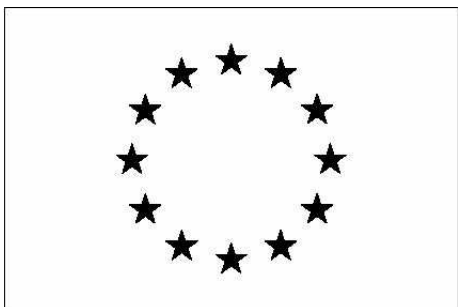
CMYK: C 100 %, M 80 %, Y 0 %, K 0 % (100 % Process Cyan + 80 % Process Magenta)

žlutá:

přímá barva: PANTONE YELLOW

CMYK: C 0 %, M 0 %, Y 100 %, K 0% (100 % Process Yellow)

### 5.3 Černobílá varianta



Při užití černé barvy je třeba ohraničit obdélník černě a vytisknout hvězdy černě na bílém pozadí.

### 5.4 Modrobílá varianta



Další varianta evropského symbolu – bílé hvězdy na modrém poli (modrá odpovídá PANTONE REFLEX BLUE).

### 5.5 Vlajka EU na barevném pozadí





Evropský znak by měl být pokud možno vytištěn na bílém pozadí. Vícebarevná pozadí nejsou vhodná. Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba vlajku ohraničit proužkem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníka.

## Příklady nesprávného zobrazení evropského symbolu

1. Znak je zobrazen obráceně:



2. Hvězdy mají špatnou orientaci:



3. Hvězdy jsou v kruhu rozmístěny nesprávně; správné je jejich rozmístění jako hodin na ciferníku:



## 6 Grafické specifikace logotypu ROP JV

### 6.1 Značka

Obrazový znak tvarově i barevně reflektuje stávající značky kraje Vysočina a Jihomoravského kraje, tvořící region Jihovýchod. Stylizovanou grafickou formou zobrazuje města a vesnice regionu, společně vytvářející dynamický znak – šipku směřující na jihovýchod.

Značka ROP JV je základním provedením značky a je složena z obrazového znaku a logotypu. Musí být používána výhradně v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.



Logotypem je jednořádkový název tvořený zkratkou ROP JV. Logotyp je vysazen z písma Frutiger (Frutiger Roman) v tmavomodré barvě.

### Základní barevné provedení značky

Základním provedením značky je zobrazená tříbarevná podoba umístěná na bílém poli. Základními barvami značky jsou:

tmavomodrá – PANTONE 2757 C/U

zelená – PANTONE 368 C/U

žlutá – PANTONE 123 C/U



Inverzní barevná podoba značky neexistuje. Na barevné plochy v základních a doplňkových firemních barvách lze aplikovat pouze její jednobarevnou – bílou podobu.

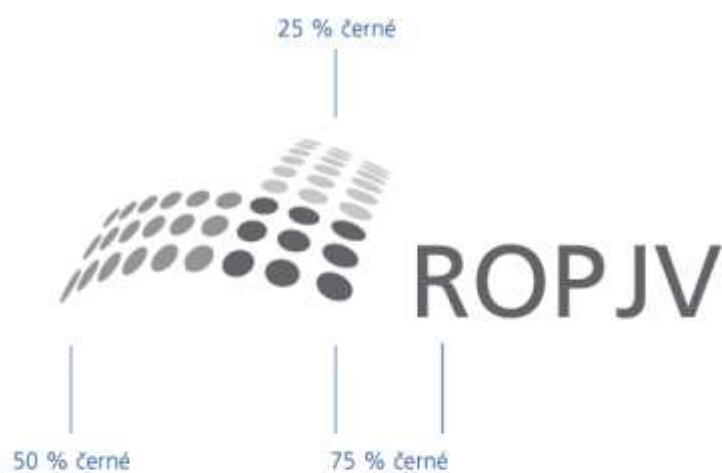
### Varianta základního provedení značky

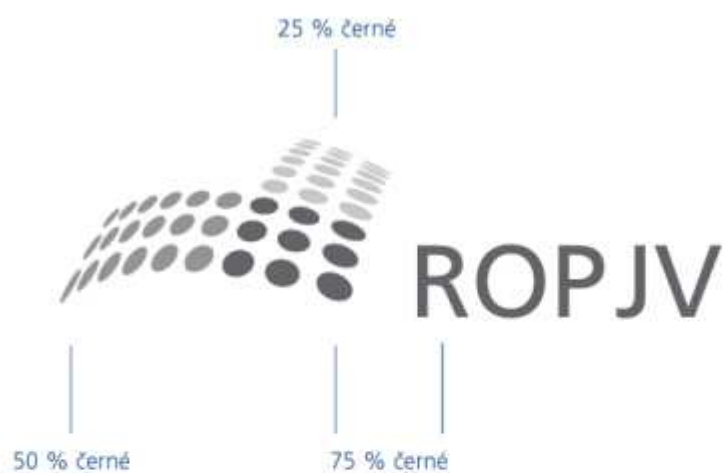
Další povolenou variantou základního provedení značky je obrazový znak s třířádkovým logotypem Regionální operační program NUTS 2 Jihovýchod. Barevnost této varianty je identická s barevností základního provedení.



## Polotónové provedení značky

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku barevně, lze použít její polotónové provedení, kdy jednotlivé barvy odpovídají předepsaným procentům černé barvy – platí pro obě varianty značky. Negativní provedení polotónové podoby značek není povoleno.

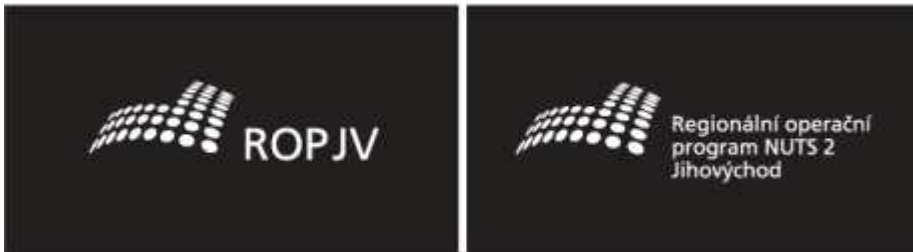




### Černobílé provedení značky

V černobílém tisku a v případě, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku barevně, používá se její černobílé provedení prioritně ve svém pozitivním a pouze okrajově v negativním provedení.

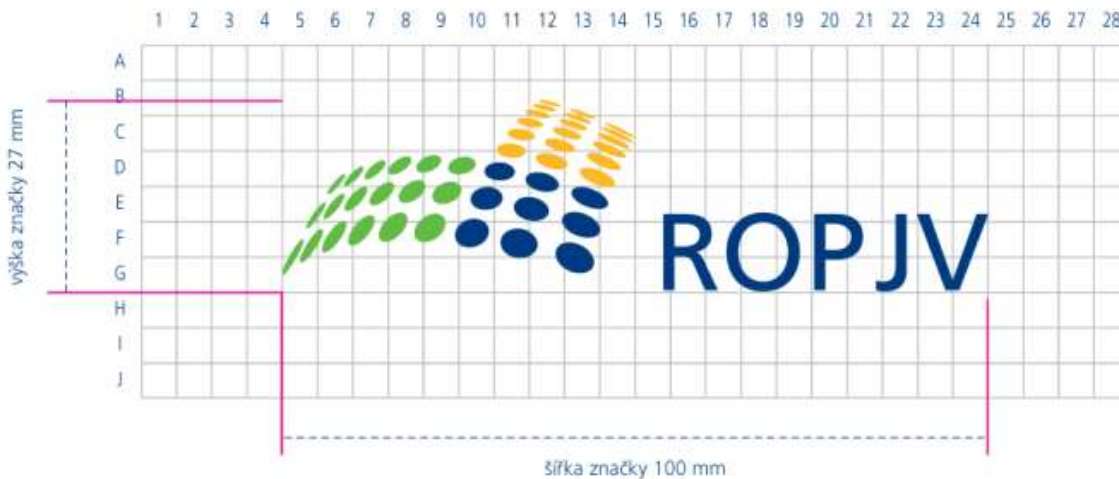




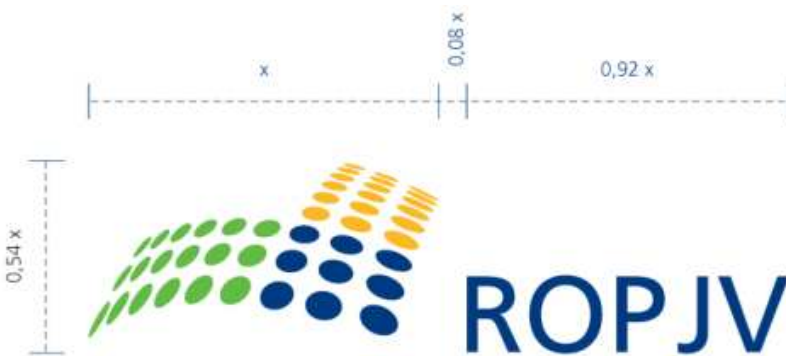


## Grafická definice značky

Rozkres značky v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres na čtvercové síti 5 x 5 mm není podkladem pro její konstrukci. Slouží k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zejména při velkém zvětšení.



Velikosti a proporce jednotlivých prvků jsou kodifikovány poměrovou jednotkou  $x$ , která se rovná šířce obrazového znaku.



Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech a slouží jako výhradní zdroj pro práci se značkou.

Digitální podklady pro reprodukci značky jsou uloženy na CD ve všech běžných formátech a jsou k dispozici na obou pracovištích Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod v Brně i v Jihlavě. Základní formáty značky jsou k dispozici ke stažení na [www.jihovýchod.cz](http://www.jihovýchod.cz).



## Ochranná zóna značky

Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Je kodifikována poměrovou jednotkou  $x$ , která se zde rovná šířce celé značky.



## Pravidla společného zobrazování značky se symbolem EU

Proporce společného zobrazování značky ROP JV se symbolem EU jsou kodifikovány poměrovou jednotkou  $x$ , která se rovná šířce značky ROP JV. Vzájemný poměr velikostí obou značek je bezpodmínečně nutné dodržet, značka EU nesmí být menší než ostatní zobrazené značky. Výška obrazového znaku ROP JV je proto menší než u značky EU. Šířku obrazového znaku ROP JV určuje jeho tvarová odlišnost a optická vyváženost obou značek.

Barevnost symbolu EU viz kapitola 5.1.1





V případě společného jednobarevného zobrazování jsou obě značky modré s tím, že společnou barvou je modrá barva symbolu EU. Jedná se o jedinou výjimku pro barevné zobrazování značky ROP JV.

jednobarevné společné zobrazení



## 6.2 Typografie

Základním písmem designu ROP JV je písmo Frutiger ve všech zobrazených řezech, včetně kondenzovaných verzí.

Jedná se o bezserifové písmo, které je i v nejmenších stupních dobře čitelné, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné. Je určeno pro všechny druhy tiskovin i pro speciální a prostorové aplikace. Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech.



Frutiger Light	ABCDabcd1234
Frutiger Light Condensed	ABCDabcd1234
Frutiger Roman	ABCDabcd1234
Frutiger Condensed	ABCDabcd1234
Frutiger Bold	<b>ABCDabcd1234</b>
Frutiger Bold Condensed	<b>ABCDabcd1234</b>
Frutiger Light Italic	<i>ABCDabcd1234</i>
Frutiger Italic	<i>ABCDabcd1234</i>
Frutiger Bold Italic	<b><i>ABCDabcd1234</i></b>

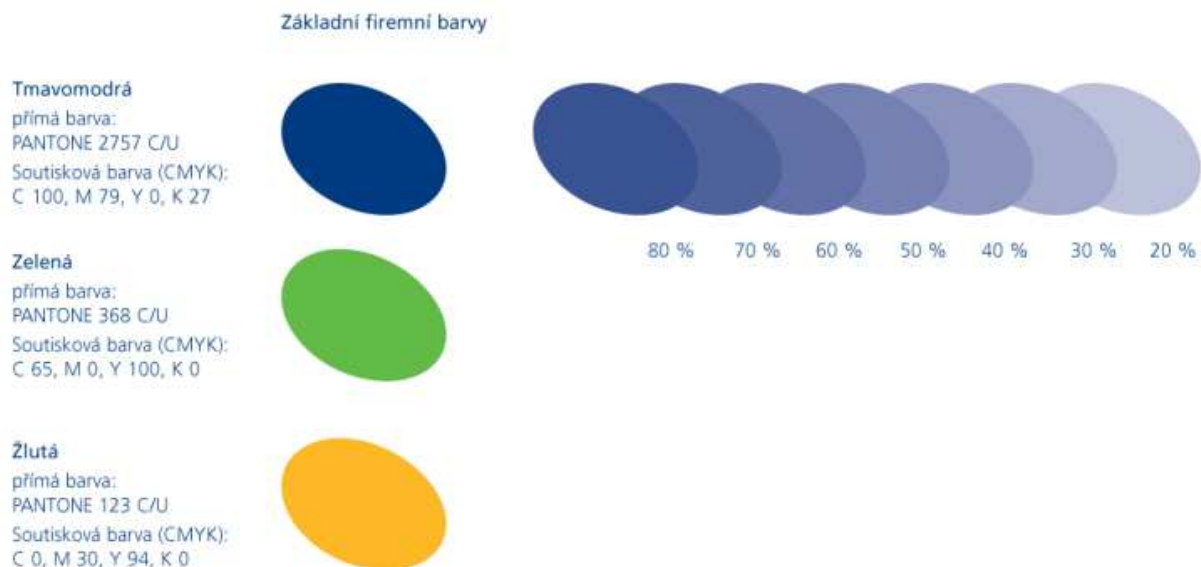
## 6.3 Barevnost

### Základní a doplňkové barvy

Důsledné uplatňování barevnosti významným způsobem dotváří vizuální identitu.



Základními barvami ROP JV jsou tmavomodrá, zelená a žlutá barva.



Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE, pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK. Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami:

#### Tmavomodrá

přímá barva: PANTONE 2757 C/U

soutisková barva (CMYK): C 100, M 79, Y 0, K 27

#### Zelená:

přímá barva: PANTONE 368 C/U

soutisková barva (CMYK): C 65, M 0, Y 100, K 0

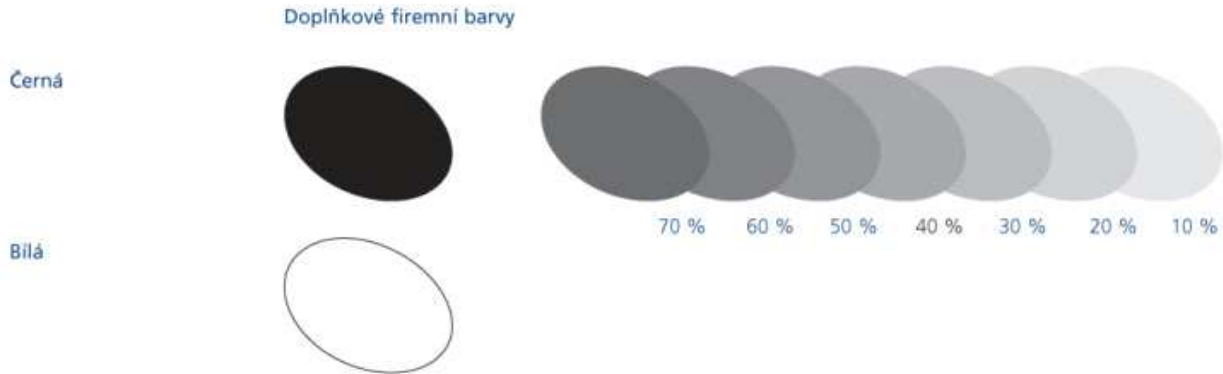
#### Žlutá:

přímá barva: PANTONE 123 C/U

soutisková barva (CMYK): C 0, M 30, Y 94, K 0



Doplňkovými barvami jsou bílá a černá barva s možností používat její odstíny v rozmezí 70 – 10 %),



### **Barevnost značky na barevných plochách**

Obě varianty značky ROP JV se v barevném provedení zásadně umísťují na bílé podkladové ploše.

Pokud je plocha z materiálu, jehož barevnost nelze ovlivnit, je nezbytné zachovat bílé podkladové pole značky v minimální velikosti její ochranné zóny.

V případech, kdy není možné značku umístit na bílý podklad, je povoleno použít její inverzní podobu.

Jako podklad lze použít základní a doplňkové barvy. Minimální velikost podkladové plochy musí být identická s její ochrannou zónou.

Pokud podkladovou plochu tvoří barevná nebo černobílá celoplošná fotografie (či jiný obrazový materiál) a nelze vytvořit prostor pro užití základní podoby značky, je povoleno ji aplikovat pouze v její inverzní – bílé podobě.

Pokud z technologických či jiných důvodů je nutné aplikovat inverzní podobu značky na jiných než povolených podkladových plochách, je možné po konzultaci s poskytovatelem dotace použít výjimečně i barvy jiné.

Značku je zakázáno aplikovat na irisové podkladové plochy.

**Zaměstnanci oddělení publicity a technické pomoci při Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod jsou vám k dispozici pro další informace a konzultace.**

