

Podrobná specifikace předmětu zakázky

Stříbrné pomezí – dodávka prvků turistického informačního systému – návěští a doplňkové značky

Stříbrné pomezí je cykloturistický systém v okolí Jihlavy o celkové délce 270 km. Unikátní dopravní značení v podobě očíslovaných rozcestníků (patníků), návěstí a upřesňujících značek provází pěší i cyklisty po památkách a zajímavostech regionu. Předmětem dodávky je právě dodání směrových tabulek (návěstí) a doplňujících (upřesňujících) značek.

Trasy jsou vedeny po silnicích, místních komunikacích, účelových komunikacích a lesních a polních cestách s rozličnou kvalitou povrchu.

1/ Dopravní značení – směrová tabulka - návěst před křižovatkou, (IS 20).

Provedení pozink plech, s dvojitým ohybem okrajů po celém obvodu (včetně rohů), s úchytem na "C" profil, reflexní folie tř. 1., rozměr 500 x 700 mm

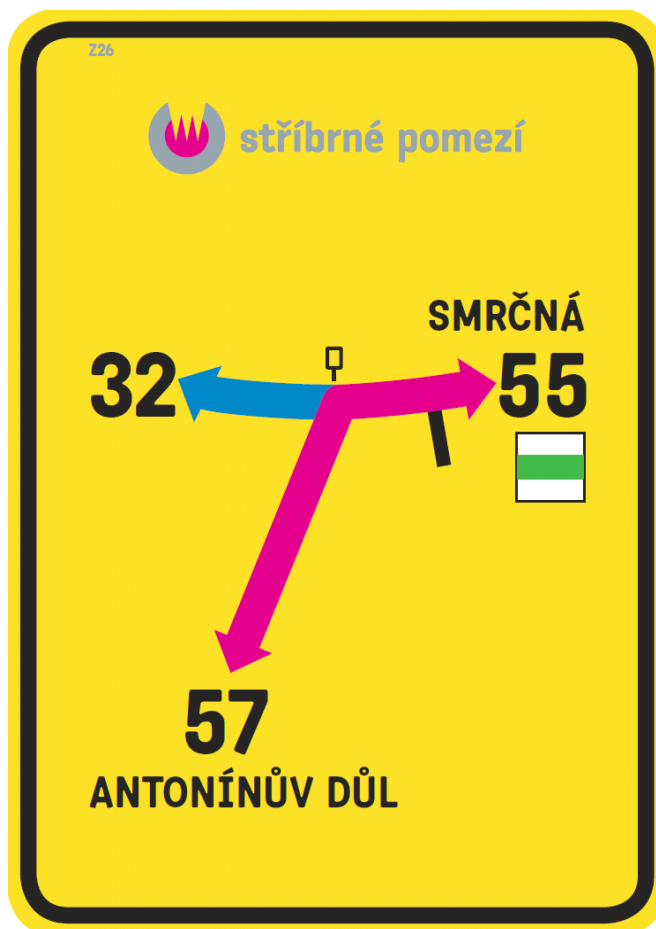
Použitý materiál i způsob instalace bude odpovídat všem platným předpisům, vyhláškám a technickým podmínkách na dopravní značení. Grafické podklady pro potisk jednotlivých návěstí obdrží dodavatel v tiskovém formátu připraveném grafickou objednatel.

Na zadní straně dopravní značky bude nálepka 25 x 105 mm zajišťující publicitu ROP Jihovýchod. Samolepky budou předány dodavateli po podpisu smlouvy.

Stanovení místní úpravy provozu na pozemní komunikaci proběhlo dne 14. 1. 2011 a tento dokument bude k dispozici výherci výběrového řízení.

Mapa s rozmístěním jednotlivých značek je v souboru SP_navesti-prehledka.pdf. Ukázka podrobnějších map pro umístění jednotlivých značek je v souboru SP_navesti-ukazka_po_jedne.pdf. V tabulce NAVESTI_sp.xls je ještě u každé značky uveden typ nosiče a parcela

Požadovaný vzhled návěstí je na obr 1.



Obr. 1 Ukázka směrové návěsti

2/ Turistické značení – doplňující (upřesňující) značky, průměr 12 cm, malovaná barvou na nosiče, případně plechová tabulka.

Pro zajištění maximální trvanlivosti značky je nutno upravit její podklad škrabkou a kartáčem tak, aby zůstala pokud možno hladká plocha. Kůra stromů se nesmí nikdy seškrábat až na živé dřevo ani poškodit natolik, aby došlo třeba i k drobnému výronu pryskyřice. Současně se úhledně ořežou suché větve i živé výhonky, které by mohly značku zakrývat. Tím by se měla zajistit její dobrá viditelnost po dobu min. tří roku, tj. do doby její předpokládané příští obnovy. Velikost značky bude v průměru 12 cm (včetně 0,5 cm silného bílého okraje)

Plechové značky se umísťují výhradně jen na mrtvé dřevo (dřevěné sloupy elektického nebo telefonního vedení, ploty, apod.)

Pokud dojde k souběru se značení Klubu českých turistů, umístí se značka Stříbrného pomezí min. ve vzdálenosti 15 – 20 cm nad nebo pod tyto značky.

Mapa s rozmístěním jednotlivých značek je v souboru SP_smerovky-prehledka.pdf. Ukázka podrobnějších map pro umístění jednotlivých značek je v souboru SP_smerovky-ukazka_po_jedne.pdf

Doporučené vybavení značkáře (skupiny):

Barvy v plechovkách s držadly nebo v nosiči barev, ředidlo (čisticí prostředek), fermež (k ředění houstnoucích barev), ploché štětce na zhotovování značek (podle počtu barev, jimiž je značka/skupina vybavena), škrabka, ocelový kartáč s vlnitými dráty, zahradnické nůžky, pilka, plechové značky – tabulky, zámečnické hřebíky 2 x 20 mm na upevňování plechových značek – tabulek, šablony na značky a světlá pastelka, případně krajon se silnější tuhou, mapa s vyznačením trasy a umístěním značek

Požadovaný vzhled značek je na obr. 2.



Obr. 2 Požadovaný vzhled doplňkových značek (tabulek).