



## **Dodatečné informace č. 1 k zadávacím podmínkám**

veřejné zakázky s názvem

### **Nákup mediálního prostoru v tisku**

Regionální rada regionu soudržnosti Jihovýchod jako zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Nákup mediálního prostoru v tisku“, jejíž výběrové řízení bylo zahájeno dne 6. 5. 2015, obdržela dne 11. 5. 2015 níže uvedené žádosti uchazečů o poskytnutí dodatečných informací k zadávacím podmínkám:

#### **Dotaz č. 1:**

*Dobrý den,*

*tímto bych rád požádal o dodatečné informace k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem „Nákup mediálního prostoru v tisku“.*

*Zadavatel ve výzvě k podání nabídky v bodu 3 - „Předmět zakázky a podmínky jeho plnění“ uvádí: „Význam pro kampaň tak mají a pro plnění veřejné zakázky budou dodavatelem použity pouze deníky s regionální přílohou o rozsahu více než jedna strana informací o každém z obou uvedených krajů a zároveň s minimálním denním průměrem prodaného nákladu více než 100 tis. výtisků.“.*

*Myslí zadavatel denní průměrný prodaný náklad pro vybrané kraje uvedené ve výzvě (Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina), nebo lze použít pro splnění podmínek celostátní průměrný prodaný náklad?*

*Pokud by zadavatel na těchto podmínkách trval, dovolujeme si upozornit, že nám není znám žádný deník, který by v těchto regionech splňoval jeho požadavky.*

*Předem Vám velice děkuji za odpověď.*

#### **Dotaz č. 2:**

*Dobrý den, paní inženýrko,*

*mám dotaz ohledně četnosti inzerce:*

*...v každém z obou deníků budou uveřejněny vždy 12x, z toho vždy 6x ve vydání deníku pro každý kraj (celkem 24x)*

*říjen....10 ks (by mělo být 12x?)*

*prosinec...2 ks (by mělo být 4x?)*

*celkem tedy 28x?*

*jinak mi počty nesedí, aby vyšlo ve 2 denících a 2 mutacích u každého z nich - pokud má být rovnoměrně?*

*Děkuji za zprávu.*





**Dotaz č. 3:**

*Dobrý den paní Kurková,*

*na základě našeho rozhovoru se přidávám i za naši agenturu s prosbou k upřesnění požadavku na rovnoměrné rozložení inzerce, protože dle rozpisu počtu inzerátů v měsících nám to nesedí v říjnu a prosinci. Počkáme tedy na upřesnění z Vaší strany.*

	Jihomoravský kraj		Kraj Vysočina		Celkem inzerátů:
	Deník A	Deník B	Deník A	Deník B	
září	1	1	1	1	4
říjen	3	2	3	2	10
listopad	2	2	2	2	8
prosinec	1		1		2

24

*Dále prosím o vysvětlení, co je „velikost 1 strany formátu daného deníku na šířku“?*

*A v poslední řadě se chci zeptat ještě na ten požadavek 100 tis. prodaných výtisků, tento údaj se má vztahovat k celostátnímu vydání daného deníku, je to tak? Takový náklad totiž v regionech nikdo nemá.*

*Předem Vám děkuji za zodpovězení dotazů.*

**V návaznosti na shora uvedené dotazy zadavatel poskytuje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám:**

**Dodatečná informace č. 1**

Čl. 3 Předmět zakázky a podmínky jeho plnění, oddíl Termíny plnění zakázky a další podmínky, odst. první se mění takto:

Vybraný dodavatel zajistí uveřejnění inzerátů v denících dle následujících podmínek:

- vždy v každém z obou deníků a jeho mutaci pro každý z obou krajů,
- pro daný deník vždy ten den v týdnu, kdy má nejvyšší náklad,
- první inzerát bude otištěn v týdnu od 14. 9. 2015,
- každý další inzerát v témže deníku a jeho regionální mutaci bude otištěn vždy ve frekvenci 1x za 14 dní po předchozím inzerátu.

Další podmínky tohoto oddílu Čl. 3 výzvy k podání nabídek zůstávají beze změny.







**Dodatečná informace č. 2:**

Jak již bylo uvedeno ve výzvě k podání nabídky, pro účely této zakázky a posouzení prodaného nákladu jsou rozhodné údaje ze zdroje:

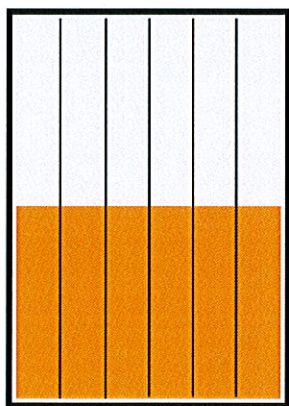
[http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/overovani\\_nakladu\\_tisku](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku).

Vzhledem k tomu, že údaje uveřejněné na tomto odkazu se týkají celkového nákladu jednotlivých periodik a bez rozlišení jejich regionálních mutací, je zřejmé, že i požadavek zadavatele týkající se prodaného nákladu deníku použitého dodavatelem v jeho nabídce ve výši min. 100 tis. výtisků, se vztahuje k celkovému průměrnému dennímu prodanému nákladu daného deníku.

Zadavateli nejsou známy jiné obecně přístupné zdroje informací o prodaném nákladu regionálních mutací jednotlivých deníků (nesledují se), a proto byl nucen použít celkové informace z tohoto zdroje.

**Dodatečná informace č. 3:**

Co se týká požadavku uvedeného ve výzvě k podání nabídky, aby mediální prostor pro každý z uveřejňovaných inzerátů měl „velikost ½ strany formátu daného deníku na šířku“, zadavatel tento požadavek dále upřesňuje následujícím schématem:



příčemž:

- silně ohraničený prostor představuje 1 stranu zvoleného deníku,
- prostor vyznačený oranžovou barvou představuje požadovaný mediální prostor ½ strany,
- svislé čáry pro dokreslení vymezují uspořádání obvyklého počtu 6 sloupců novinového textu.

Každý inzerát tedy bude umístěn ve spodní polovině strany daného deníku za splnění veškerých dalších podmínek uvedených v zadávacích podmínkách výzvy k podání nabídky a těchto dodatečných informací.

V návaznosti na výše poskytnuté dodatečné informace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek tak, že tato lhůta skončí dnem **28. 5. 2015 v 10.00 hod.**



Další podmínky výzvy k podání nabídky se nemění a zůstávají v platnosti.

V Brně dne 12. 5. 2015

Za zadavatele:



Mgr. Marta Valešová, MBA  
ředitelka ÚRR Jihovýchod