

Příloha č. 1 k výzvě k podání nabídky na zakázku malého rozsahu:

Sociogeografický průzkum a analýza územního pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu v regionu soudržnosti Jihovýchod

Vymezení předmětu zakázky a hlavní cíl zakázky:

Účelem zakázky je analýza územního pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu v regionu soudržnosti Jihovýchod a vytvoření dostatečného podkladu pro vypracování odpovědí pro Evropskou komisi ve věci oznámení zamýšlené podpory výstavby sítí NGA z Regionálního operačního programu Jihovýchod.

Struktura zakázky:

Vybraný dodavatel v rámci zakázky provede níže uvedené činnosti, které budou následně popsány v rámci jednotlivých kapitol závěrečné zprávy:

1. Průzkum trhu pro potřeby notifikace

Cílem průzkumu je analýza podmínek a struktury hospodářské soutěže převládající v NUTS 2 Jihovýchod v oblasti poskytování vysokorychlostního internetu.

a. Požadavky na strukturu průzkumu

Zpracovatel v rámci zakázky provede průzkum mapující trh širokopásmového připojení v regionu soudržnosti Jihovýchod do úrovně obcí (NUTS 5, územní struktura k 1. 1. 2011), včetně získání relevantních dat pro dosažení cíle průzkumu v následující struktuře:

- i. Informace o aktuální míře¹ širokopásmového pokrytí (xDSL, FTTx, download směrem k uživateli 2 Mbit/s a vyšší), včetně výčtu operátorů a cen za poskytované služby, tj. dostupnost stávající infrastruktury.
- ii. Provedení konzultací se všemi zúčastněnými stranami – operátory – o připravených investičních plánech na tvorbu širokopásmových sítí v regionu Jihovýchod v blízké budoucnosti (do 3 let) s možností využití existujících platforem na úrovni krajů.
- iii. Informace a údaje, které ukazují, zda širokopásmové služby poskytované prostřednictvím existujících sítí jsou či nejsou dostačující pro uspokojení potřeb občanů a firem (rovněž s ohledem na možný upgrade či nové investice plánované komerčními provozovateli v blízké budoucnosti).
- iv. Internetové pokrytí („penetration“), tedy počet připojených domácností, podniků.
- v. Informace o tom, jaké jiné kroky a opatření již byly prováděny s cílem zvýšit širokopásmového pokrytí, vč. zdůvodnění, proč případně nebyly úspěšné.
- vi. Zjištění konkurenční situace na trhu elektronických komunikací.

Lze-li prokázat, že stávající provozovatelé neposkytli smysluplné informace pro účely nutného zmapování, může dodavatel vycházet z jakýchkoliv jemu dostupných relevantních informací. V takovém případě je povinen tyto informační zdroje uvést a popsat.

¹ K 1. 1. 2011.



b. Požadavky na metodiku průzkumu

Zpracovatel zpracuje návrh parametrů nezbytných pro hodnocení pokrytí území a popíše metodiku, která umožní jednorázový sběr dat u dotčených subjektů (obce, případně další relevantní orgány veřejné správy a poskytovatelé ICT služeb) a dále popíše způsob interpretace výstupů. Součástí této metodiky bude také návrh postupu, který umožní efektivní aktualizaci dat v odpovídající časové periodě. Metodika průzkumu musí být popsána takovým způsobem a s takovou mírou detailu, aby zadavatel byl schopen řádně posoudit realizovatelnost, efektivnost a její komplexnost. Zadavatel požaduje, aby zpracovatel provedl konzultace se všemi zúčastněnými stranami dotčenými notifikovaným opatřením (operátoři) – viz bod a)-ii).

2. Vyhodnocení průzkumu trhu pro potřeby notifikace a analýza území

Požadavky na analýzu (vyhodnocení průzkumu)

- i. Zpracovatel provede analýzu právních, organizačních a technických možností pro zavádění širokopásmového pokrytí, zejména uvede přehledný národní legislativní rámec, zhodnotí roli kontrolních úřadů a stávající regulační povinnosti pro operátory elektronických komunikací. Také uvede hlavní trendy na trhu širokopásmového připojení (národní a krajské) a hranici pro rozlišení oblasti město/venkov z hlediska širokopásmového pokrytí. Zpracovatel bude vycházet z podkladů Českého telekomunikačního úřadu, Ministerstva průmyslu a obchodu nebo jiných relevantních subjektů.
- ii. Zpracovatel vyhodnotí výsledky průzkumu podle Pokynů Společenství k používání pravidel veřejné podpory ve vztahu k rychlému zavádění širokopásmových sítí určených pro zavádění NGA² (next generation access – síť z optických vláken) takto:
 - černá místa - v dané oblasti působí alespoň dva poskytovatelé vysokorychlostního přístupu k internetu a širokopásmové služby se zde poskytují za konkurenčních podmínek, nedochází k žádnému selhání trhu,
 - šedá místa – oblast, kde působí jeden poskytovatel vysokorychlostního přístupu k internetu,
 - bílá místa - kde nyní nejsou k dispozici a kde neexistují ani plány soukromých investorů zavést tento vysokorychlostní přístup v blízké budoucnosti (3 roky).Za NGA není považováno připojení typu V-SAT.
- iii. Zadavatel zpracuje mapy Regionu soudržnosti Jihovýchod zobrazující stávající ICT infrastruktury do úrovně obcí, včetně také jakékoliv nové infrastruktury plánované komerčními provozovateli v blízké budoucnosti (3 roky).
- iv. Zadavatel zpracuje výsledky průzkumu v členění dle bodu ii. do tabulky, ve které budou prozkoumávané základní územní jednotky řazeny podle nadřazených územně správních celků takto:
 - kraj – okres – obec s rozšířenou působností – obec s pověřeným obecním úřadem – obec.

² <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:235:0007:0025:CS:PDF>



3. Návrhová část pro potřeby notifikace opatření EK

Zhotovitel na základě zjištěných informací:

- i. Navrhne pro opatření vhodnou míru podpory, která povede k iniciaci podniků³ v daném segmentu trhu a zajistí změnu jejich chování na trhu vedoucí k výstavbě širokopásmových sítí, která by bez udělení podpory z opatření nenastala;
- ii. navrhne minimální požadavky na parametry⁴ nově budovaných sítí včetně dostatečné datové propustnosti s výhledem na 3 - 5 let (preferovat architekturu s kabely s větším počtem optických vláken – „multiple fibre“, či jiná vysoce datově propustná a technologicky neutrální řešení)⁵;
- iii. navrhne vhodná kritéria ekonomické výhodnosti nabídek, podle kterých mohou být hodnoceny nabídky zájemců o provozování nově zbudovaných sítí;
- iv. navrhne metodiku nastavení cenové politiky a velkoobchodního modelu vlastníka NGA (poplatek za využití sítě) s důrazem na prevenci deformace cen (cenové srovnání za NGA konektivitu koncového zákazníka měsíčně bez DPH za 100 Mbit/s v rámci krajů ČR a se Slovenskem a Rakouskem) a v souladu s požadavky Českého telekomunikačního úřadu;
- v. navrhne možnosti využití stávající dostupné infrastruktury pro poskytování širokopásmového pokrytí tak, aby se zabránilo zbytečnému zdvojování zdrojů při zohlednění např. omezení přístupu pro třetí strany, nedostatku vstupů nutných ke konkurenceschopnosti stávajícímu provozovateli, atd.

³ S preferencí případů, kdy vlastníkem sítě budou regionální veřejné subjekty (např. mikroregiony) nebo obce.

⁴ Navrhnout garantovanou minimální upload/download rychlost sítě (rychlost a kapacita musí umožňovat příjem obsahu s vysokým rozlišením (videa nebo televizního vysílání), musí podporovat aplikace poskytované na vyžádání, které jsou náročné na šířku pásma a cenově dostupné symetrické širokopásmové připojení pro podnikové zákazníky). Síť musí mít minimální provozní náklady (OPEX), umožňovat efektivní a bezpečné oddělení provozů různých poskytovatelů služeb, mít minimální přenosovou latenci a počet aktivních uzlů v prostředí IP protokolu. Síť musí umožňovat definovat různé kvality služeb (QoS). Síť musí umožňovat souběh služeb více poskytovatelů různých i stejných služeb a umožňovat distribuci multimediálních služeb dle ITU-T G.1000. V případě nutnosti navržení FTTC řešení musí být navržena průměrná vzdálenost rozvodné skříňky („cabinet“) od koncového uživatele (do 2 km) a kolik uživatelů bude obsluhováno z jedné rozvodné skříňky. Zda v ní má být poskytováno VDSL a VDSL2 a za jakých podmínek, případně kde. Uvést obecný přehled navrhovaných technologických řešení. Navrhnout, zda má síť splňovat kritéria „multi-fibre“ a zda má zahrnovat typy infrastruktur P2P a PON.

⁵ Cílem opatření je vytvořit páteří síťové propojení (backhaul), které třetím stranám umožní otevřený velkoobchodní přístup. Soukromí provozovatelé budou moci přidat jejich vlastní přístupovou infrastrukturu (tj. „poslední míle“ sítě) a dodávat širokopásmové služby konečným uživatelům nezávisle na technologické platformě, na které jsou širokopásmové služby poskytovány (např. xdsl, kabelové, bezdrátové či mobilní připojení, atd.). V závislosti na zvolené technologii realizace poslední míle může být její délka od stovek metrů (xDSL, WiFi) až po kilometry (FTTx, WiMax).

