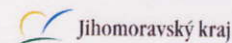




Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Název zakázky:

„Propagace a mediální prezentace Muzea města Brna II“

Druh zakázky: služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez DPH: 3 410 000,- Kč

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení
(dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „ZVZ“))

Tato zakázka bude financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj a
národních veřejných zdrojů.

Zadavatel zakázky:

**Muzeum města Brna, příspěvková organizace
Špilberk 210/1
602 00 Brno-střed
IČ: 00101427
Statutární zástupce: PhDr. Pavel Ciprian, ředitel**

Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností:

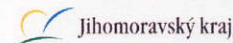
**Regionální poradenská agentura, s. r. o.
Starobrněnská 20, 602 00 Brno
IČ: 262 98 163
Statutární zástupce: Ing. Jan Ševčík**



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií



1. Předmětem veřejné zakázky je:

vytvoření komplexní propagační kampaně významné turistické památky v centru moravské metropole Brna, v souladu s hlavním cílem projektu „Najdi Špilberk“. Tím je zviditelnit hrad Špilberk a dostat ho více do povědomí obyvatel a domácích i zahraničních návštěvníků. Pevnost a hrad Špilberk je ve správě příspěvkové organizace Muzeum města Brna (dále jen MuMB). MuMB organizuje kulturní život v Brně, pořádá vlastní výstavy, spolupracuje na celoměstských akcích, kromě Špilberku má ve správě vilu Tugendhat a Měnínskou bránu. Propagace by měla zvýšit informovanost o této nabídce, akcích a doprovodných programech, které na Špilberku probíhají.

CPV kódy: Reklamní služby: 79341000-6

- Propagační služby: 79342200-5
- Řízení reklamy: 79341200-8

Realizace veřejné zakázky spočívá v zajištění následujících aktivit:

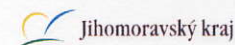
- vytvoření propagačních materiálů,
- venkovní a mediální reklamy,
- vytvoření a redesign internetových stránek (Měnínská brána, hrad Špilberk)
- Tvorba a distribuce propagačních tiskovin (letáky, skládačky, brožury, návrh a tisk plakátů pro billboardy a CLV) bude rozložena do 3 let. Propagační materiály budou obsahovat informace o Špilberku, jeho expozicích, aktuálních výstavách a dalších akcích. Distribuce bude probíhat na několika místech (turistická informační centra, letiště...). Bude vždy zajištěno, aby každý materiál obsahoval jednotný grafický motiv (jako spojovací prvek) stanovený zadavatelem (*pro představu může sloužit kulatá značka NAJDI ŠPILBERK s vyobrazením hradu Špilberk, která je k nalezení například v rámci propagace v současnosti probíhající výstavy Dámská volenka*).
- Představa realizace dle schváleného projektu je taková, že do 3 let bude rozložen i pronájem reklamních ploch na letišti a ve městě, s ním spojený výlep plakátů, billboardů a instalace city lightů. Obdobné to bude i s pronájmem vysílacího času pro audio a video spoty, tištěnou inzerci v novinách a časopisech. V letech 2012 a 2013 se MuMB zúčastní veletrhu Regiontour s vlastním výstavním pultem a propagačními materiály v rámci stánku statutárního města Brna..
- V první realizační fázi budou vytvořeny internetové stránky Měnínské brány, kde bude zřízeno Muzeum hraček ve správě MuMB v češtině a v dalších jazykových mutacích. V roce 2013 pak bude zrealizována modernizace internetových stránek MuMB (hrad Špilberk). Stránky budou rozšířeny o jazykové mutace, bude nainstalována virtuální prohlídka hradu, bude zde možnost objednávky prohlídky a publikací.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií



2. O zaslání kompletní zadávací dokumentace je možno požádat osobu pověřenou výkonem zadavatelských činností na emailové adrese: **verejne-zakazky@rpa.cz** (*Uchazeč odpovídá za odstranění možných technických překážek elektronické komunikace na jeho straně - např. vypne anti-spamový filtr apod.*) **nebo v listinné podobě na adrese Regionální poradenská agentura, s.r.o., Starobrněnská 20, 602 00 Brno, fax 542 210 383.**
3. Místo a lhůta pro podání nabídek
 - a) Místem pro podání nabídek je adresa sídla **osoby pověřené výkonem zadavatelských činností.**
 - b) Lhůta pro podání nabídek končí dne **17. 3. 2011 v 12.00** hodin.
 - c) Nabídky mohou být podány osobně nebo doporučenou poštou. Při osobním předání je nutno nabídku odevzdat v sídle Regionální poradenské agentury, s.r.o. v kanceláři asistentky ředitele v pracovních dnech od 9.00 do 14.00 hod, v poslední den lhůty pouze do 12:00.
 - d) Zadavatel neotevře obálky s nabídkami, podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek. S nabídkami bude naloženo podle ustanovení §71 odst. 6 ZVZ.
 - e) **Otevírání obálek** se uskuteční dne **17. 3. 2011 ve 14 hodin** v zasedací místnosti v 1. patře v sídle osoby pověřené výkonem zadavatelských činností.
4. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace v rozsahu dle § 50 odst. 1 písm. a) až d) ZVZ jsou součástí zadávací dokumentace.
5. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií
Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou posuzovány podle dílčích hodnotících kritérií, kterými jsou:

- | | |
|---|----------|
| a) Výše nabídkové ceny navrhovaného řešení včetně DPH | váha 60% |
| b) Grafický návrh zadání | váha 20% |
| c) Kvalita nabízeného řešení médií | váha 20% |

Podrobnější informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií

Jihomoravský kraj

6. Zadávací lhůta:

Délka zadávací lhůty činí **90** kalendářních dnů. Otázky prodlužování či stavění lhůt budou řešeny v souladu s § 43 ZVZ.

Blíže viz. zadávací dokumentace

V Brně dne 25.2.2010



Regionální poradenská agentura, s.r.o.
Sídlo: Starobrněnská 20, 602 00 Brno
DIČ: CZ26228163, IČ: 26298163
Reg. KS v Brně, odd. C, vl. 42556
tel.: +420 542 211 083, fax: 542 210 383
e-mail: rpa@rpa.cz, www.rpa.cz

Ing. Jan Ševčík, jednatel
Regionální poradenská agentura, s.r.o.