



Evropská unie  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Investice do Vaší budoucnosti

VÁŠ DOPIS Č.J.: ---  
ZE DNE: ---  
NAŠE Č.J.: MMB/0021228/2011  
SPIS ZN.: 4010/OIEF/MMB/0021228/2011

VYŘIZUJE: Mgr. Radim Gold  
TEL.: 542 174 295  
FAX: 542 174 062  
E-MAIL: gold.radim@brno.cz

DATUM: 2011-01-18

**Sdělení zadavatele k veřejné zakázce malého rozsahu na služby Zhotovení propagačních materiálů projektu Divadelní svět Brno – mezinárodní divadelní festival**

V rámci uvedené zakázky zadavatel reaguje na dotazy k zadávací dokumentaci následujícími dodatečnými informacemi:

**Dotaz dodavatelů:**

- 1) Mám dotaz týkající se první části VZ (grafické služby) - jako nabídka k posouzení se přikládají všechny zpracované grafické návrhy, tj. body a) - e), nebo jen např. plakát a v případě vítězství se zbývající formáty dopracují? Zpravidla se vždy předkládá pouze část, aby byl vidět navržený směr, a zbývající věci se dopracovávají až následně.

Pokud platí, že se předkládá vše, prosím o bližší specifikaci:

a) Plakáty A1, A2, A3 mají být zpracované na výšku či na šířku? Jaký je formát inzerce? Jak s texty? Co má být v návrhu obsaženo? Prosím o dodání povinných prvků (loga).

b) To se má opravdu v rámci nabídky vysázet celá brožura se 48 stranami?  
Jak s texty, příp. dalšími povinnými grafickými prvky?

c) Na základě čeho mají být zhotovitelem zpracovány texty? Prosím o dodání podkladů, resp. zpřesnění požadavku.

d) Jaké texty, resp. povinné prvky má návrh obsahovat?

- e) Jak má vypadat struktura webu? Co má obsahovat? Jaké adresáře, resp. data? Jak s texty, příp. dalšími povinnými grafickými prvky?
- 2) Realizací se rozumí pouze výroba propagačních materiálů? Tzn., že součástí zakázky není zajištění ploch k umístění propagačních materiálů?
  - 3) Co konkrétně a v jak detailním rozpracování má být předmětem soutěžní nabídky pro 1. část - Grafické služby?
  - 4) Hradíte alespoň základní paušální náklady, tzv. skicovné?
  - 5) Je k dispozici např. loňský materiál, z něž je možné obsahově (strukturou prezentovaných textů, obrázků) vycházet?

Odpovědi zadavatele:

- 1) V rámci nabídek uchazeči předkládají všechny zpracované návrhy.
  - a) Plakáty A1, A2, A3 budou zpracovány na výšku. Formát inzerce je 230 x 96. Logo (povinný prvek) je k dispozici na webových stránkách <http://www.divadelnisvet.cz/>. Ostatní prvky jsou na volbě uchazeče, posuzováno bude grafické zpracování.
  - b) U brožury je požadováno vysázet pouze čelní a zadní stranu.
  - c) V daném případě se jedná o návrh písma, se kterým by se v programové brožuře pracovalo.
  - d) Zadavatel opět ponechává na volbě uchazeče, posuzováno bude grafické zpracování, texty mohou být jakékoliv.
  - e) Struktura webu má vycházet z webu pro ročník 2010, který je dostupný na adrese: <http://www.divadelnisvet.cz/>. Jde však pouze o webdesign, tedy grafickou podobu webu, nikoliv jeho naprogramování.
- 2) Jak vyplývá ze zadávacích podmínek, součástí zakázky není zajištění ploch k umístění propagačních materiálů.
- 3) Zadavatel odkazuje na svou odpověď č. 1. písm. a) – e), zveřejněnou v rámci tohoto sdělení.
- 4) Viz bod VIII zadávací dokumentace, odrážka čtvrtá: „Komisi určení tři nejlepší uchazeči na 1. část zakázky - grafické služby dostanou 5 000 Kč skicovné, které bude uhrazeno Brněnským kulturním centrem, p.o.“
- 5) Strukturu jednotlivých návrhů je třeba koncipovat obdobně tak, aby byla objektivně srovnatelná se strukturou loňského ročníku festivalu (viz např. portál <http://www.divadelnisvet.cz/>). Další závazné požadavky týkající se povinných

náležitostí jednotlivých návrhů, vyjma požadavků uvedených v zadávacích podmínkách či tomto sdělení, nejsou ze strany zadavatele na uchazeče kladeny.

**Zadavatel si současně dovoluje veškeré potenciální uchazeče požádat o pečlivé prostudování zadávacích podmínek z důvodu, aby zamezil časově i administrativně složitému poskytování těch dodatečných informací, jež jsou již uvedeny v původní zadávací dokumentaci, byť formulovány jiným obdobným způsobem.**