



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do Vaší budoucnosti

VÁŠ DOPIS Č.J.: ---
ZE DNE: ---
NAŠE Č.J.: MMB/0020942/2011
SPIS ZN.: 4010/OIEF/MMB/0020942/2011

VYŘIZUJE: Mgr. Radim Gold
TEL.: 542 174 295
FAX: 542 174 062
E-MAIL: gold.radim@brno.cz

DATUM: 2011-01-18

Sdělení zadavatele k veřejné zakázce malého rozsahu na služby Publicita projektu Zpřístupnění brněnského podzemí

V rámci uvedené zakázky zadavatel reaguje na dotazy k zadávací dokumentaci následujícími dodatečnými informacemi:

Dotazy dodavatelů:

- 1) Plakáty A1 – kolik mutací?
- 2) Leták DL – kolik mutací?
- 3) 3.2. reklamní kampaň – tisky budou dodány?
- 4) 3.4. složky A4 – lakování se rozumí parciální lak? Pokud ano, prosím uvést v procentech na plochu A4.
- 5) 3.2. velikost plakátů pro výlep?
- 6) Pokládáme tímto dotaz ve věci opětovně vyhlášeného výběrového řízení na zakázku "Publicita projektu Zpřístupnění brněnského podzemí" - nerozumíme odstavci zadávací dokumentace - viz: *Uchazeč dále v nabídce doloží, že ke všem předmětným výleповým plochám a CLV disponuje vlastnickým či jiným obdobným majetkoprávním nárokem (smlouva; smlouva o smlouvě budoucí; smlouva s odkládací či rozvazovací podmínkou; příp. předem akceptovaná objednávka).*

Odpovědi zadavatele:

- 1) Zadavatel žádné mutace nepožaduje.
- 2) Zadavatel žádné mutace nepožaduje.
- 3) Ze zadávací dokumentace jednoznačně vyplývá, že se jedná výhradně o zajištění pronájmu reklamního prostoru ve výleповých plochách a v CLV a že dodání plakátů je v kompetenci realizátora projektu, BKC – TIC.
- 4) Parciální lak představuje pouze částečné pokrytí, lakováním se má na mysli laminace proti lámání barvy na povrchu desek.

- 5) Výlep v rámci reklamní kampaně bude určen pro část plakátů, jež jsou předmětem zakázky dle čl. I bodu 1 zadávací dokumentace, a bude tedy realizován pro plakáty formátu A1.
- 6) Uvedený text vyjadřuje povinnost každého uchazeče doložit zadavateli v rámci své nabídky takové doklady či dokumenty, které osvědčí právní nárok uchazeče k výlepovým plochám a CLV, na nichž má být realizováno plnění dle čl. II bodu 3.2 zadávací dokumentace (reklamní kampaň). Volbu způsobu prokázání uvedeného nároku zadavatel ponechává na uchazečích. Uchazeč tak může disponovat vlastnickým právem k předmětným plochám a CLV, dále si pronájem reklamního výlepového prostoru může zajistit např. smlouvou o budoucí smlouvě o pronájmu, smlouvou s odkládací podmínkou pro případ, že jeho nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, event. může zadavateli jako součást své nabídky doložit potvrzené či jiným obdobným způsobem akceptované objednávky na předmětný výlep ze strany pronajímatelů těchto ploch, příp. písemný příslib o kontraktační povinnosti pronajímatele příslušné výlepové plochy k budoucí dispozici uchazeče s danými plochami a CLV v případě, že nabídka tohoto uchazeče bude vybrána jako nejvhodnější. Jako další příklad zadavatel uvádí možnost zajištění reklamní kampaně prostřednictvím subdodavatele, příp. uzavřít smlouvu o sdružení s ostatními dodavateli (vše v souladu se zadávací dokumentací). Pokud uchazeč z objektivních důvodů nebude schopen zajistit si takový právní nárok výše uvedeným způsobem, zadavatel umožňuje splnění této podmínky prokázat formou příslibu uchazeče, tj. čestným prohlášením uchazeče o tom, že právní nárok k předmětným plochám bude mít v případě, že jeho nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, zajištěn až k okamžiku podpisu smlouvy (přičemž toto je povinen zadavateli před podpisem smlouvy prokazatelně doložit, v opačném případě se neprokázání dotčených majetkových nároků považuje za neposkytnutí součinnosti uchazeče k uzavření smlouvy). Uvedený výčet možností doložení prokázání majetkového nároku k výlepovým plochám a CLV není taxativní, akceptovány budou i jiné srovnatelné způsoby prokázání majetkového nároku k výlepovým plochám a CLV. Zadavatel tímto tedy zmírňuje původní nastavení svých požadavků, čímž dochází ke změně zadávací dokumentace ve prospěch všech (i potenciálních) uchazečů.

Zadavatel si současně dovoluje veškeré potenciální uchazeče požádat o pečlivé prostudování zadávacích podmínek z důvodu, aby zamezil časově i administrativně složitému poskytování těch dodatečných informací, jež jsou již uvedeny v původní zadávací dokumentaci, byť formulovány jiným obdobným způsobem.