

Marketing cestovního ruchu, kulturní akce, informační centra

Rozvoj služeb v cestovním ruchu (oblast podpory 2.2)

Na co je možné žádat dotace?

- Tvorba marketingových strategií a strategií perspektivních a konkurenceschopných forem cestovního ruchu regionálního významu.
- Podpora a propagace specifických regionálních turistických produktů.
- Vytváření místních a regionálních systémů informování turistů o atraktivitách cestovního ruchu.
- Kulturní akce s dlouhodobým a významným regionálním dopadem; podporovány jsou pouze pravidelně se konající a zajištěné kulturní akce, které mají vždy inovační charakter od fáze předešlé akce, a to pouze v jejich náběhové fázi.
- Rozvoj informačních systémů cestovního ruchu a míst s veřejně přístupným internetem pro turisty a návštěvníky regionu (webové stránky, rezervační systémy, informační kiosky apod.).
- Marketingové a informační kampaně orientované na propagaci regionu jako jedinečné turistické destinace (tvorba nových vícejazyčných tištěných a elektronických propagačních materiálů a předmětů, účast na veletrzích a seminářích cestovního ruchu apod.).

Kdo může žádat o dotace?

- obce, svazky obcí, kraje, nestátní neziskové organizace, organizace zřizované nebo zakládáné kraji a obcemi
- právnické osoby s účastí samosprávy
- malí a střední podnikatelé

Jak podat projekt?

- Potřebné informace naleznete v pokynech pro žadatele.

Kde naleznu další informace?

Nenalezli jste to, co jste hledali? Potřebné informace o této oblasti podpory naleznete v:

- Prováděcím dokumentu ROP JV
- Textu k výzvě pro oblasti podpory 2.2
- Příručce pro žadatele a příjemce
- Otázkách a odpovědích (FAQ)

Případně na www.jihovychod.cz

Klíčová oblast podpory

Oblast podpory: 2.2 - Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Výzva začíná dnem 17. prosince 2007 s příjmem žádostí od 2. ledna 2008. Jedná se o kolovou výzvu s datem ukončení příjmu žádostí 29. února 2008. Projekty mohou předkládat kraje, obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace, právnické osoby s účastí samosprávy, malí a střední podnikatelé a organizace zřizované nebo zakládáné obcemi a kraji.

Hlavní cíl: Zkvalitnit a rozvíjet marketingové, propagační a informační služby, organizaci řízení cestovního ruchu a

produkty v cestovním ruchu.

Finanční alokace z Evropského fondu pro regionální rozvoj a státního rozpočtu pro oblast podpory 2.2 na roky 2007-2008: **110 000 000 Kč.**

Plné znění výzvy a dokumentace ke stažení [zde.](#)