

Sláva, máme i na billboardy

Mladá fronta DNES | 13.10.2008 | : Jižní Morava | : 4 | : Ivan Charvát

* Lidé od nás

Mám radost, že jsme uspěli s žádostí o dotaci z **Regionálního operačního programu Jihovýchod** na propagaci města. Znamená to pro nás, že můžeme do propagace v příštích dvou letech investovat osm a půl milionu korun, přičemž až devadesát dva procent této částky tvoří dotace. Těchto peněz použijeme na výrobu nových propagačních materiálů, kterými chceme město prezentovat na veletrzích nejen u nás, ale například i ve Vídni a v Bratislavě. Nepůjde jen o letáky a další tiskoviny, ale i CD a pohlednice.

Umožní nám pořídit si i mobilní pódium, které jsme dosud tak trochu záviděli Vyškovu. A peníze použijeme i na billboardy, které chceme rozmístit po celé republice. Budou upozorňovat na některé akce, které tady pořádáme. Slavkovský hudební festival, Oldtimer, Napoleonské slavnosti, Vzpomínkové akce a další.

Někteří zastupitelé nám vyčítali, že žádáme právě o tuto dotaci, že město potřebuje jiné věci. Podle mého názoru je však propagace města velmi potřebná. I my se potýkáme s odlivem návštěvníků a toto je cesta, jak je znovu přilákat, a to nejen z blízkého okolí, ale i vzdálenějších míst.

Foto popis|

O autorovi| Ivan Charvát, starosta Slavkova u Brna

Regionální mutace| Mladá fronta DNES - **jižní Morava**