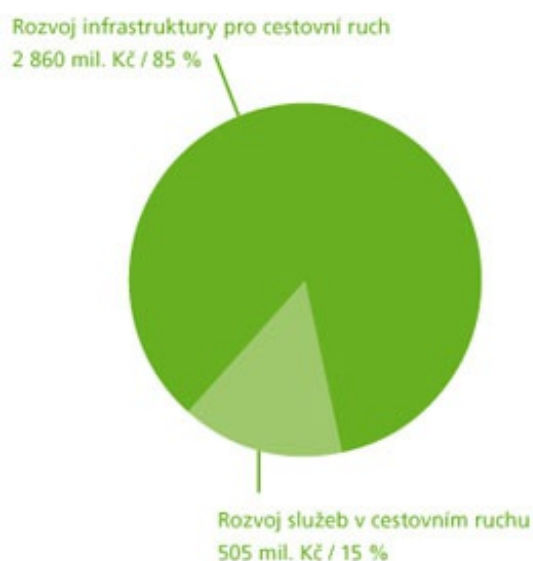


Rozvoj udržitelného cestovního ruchu (Prioritní osa 2)

Cílem prioritní osy 2 je zkvalitnit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v regionu podporou rozvoje infrastruktury a technického zázemí pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu v regionu, koordinace rozvojových aktivit, marketingu a lidských zdrojů.

Specifické cíle této priority sledují zkvalitnění a rozvoj základní a doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch, obnovu, trvalou údržbu, zpřístupnění a využití památek regionálního významu a zvýšení podílu ekologicky šetrných forem turistiky, jako je např. cykloturistika, pěší turistika a venkovská turistika, na cestovním ruchu v regionu.

Z fondů EU vyčleněno 134 mil. EUR, což je 19 % ROP JV.



Oblast podpory 2.1 - Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

Jaké projekty mohou být financovány?

- Výstavba, technické zhodnocení turistické infrastruktury (např. kongresových či lázeňských center, sportovně rekreačních zařízení včetně infrastruktury pro rekreační plavbu, skanzenů, turistických informačních center, zoologických zahrad aj.) včetně pořízení technického zařízení s prokazatelným dopadem na cestovní ruch;
- technické zhodnocení a zpřístupnění památek regionálního významu pro potřeby cestovního ruchu (kulturní i technické památky) včetně nezbytné doprovodné infrastruktury (značení, sociální zařízení, mobiliář, odpočívadla aj.);
- výstavba a technické zhodnocení ubytovacích a stravovacích zařízení s přímou vazbou na cestovní ruch (samostatná stravovací zařízení nebudou podporována);
- značení a úpravy cyklotras (netvořících komunikace II. a III. třídy), výstavba a technické zhodnocení turistických tras a stezek pro pěší a lyžaře, naučných stezek včetně doplňkového zařízení (např. cyklistická parkoviště, úschovny kol, odpočívadla apod.), výstavba hipostezek a doprovodné infrastruktury (např. úvaziště);
- výstavba, úpravy a technické zhodnocení přístupových komunikací k turisticky využitelným objektům a památkám nadregionálního významu (např. k Národním kulturním památkám a UNESCO památkám, k lyžařským vlečkům, k naučným a turistickým stezkám apod.), které netvoří komunikace II. a III. třídy, včetně

související doprovodné infrastruktury (např. chodníky a parkovací plochy atp.).

Kdo může být příjemcem podpory?

Obce, svazky obcí, kraje, nestátní neziskové organizace, organizace zřizované nebo zakládáné kraji a obcemi, právnické osoby s účastí samosprávy, malí a střední podnikatelé.

Jaký je objem finančních prostředků?

114 mil. EUR

Vzorový projekt - příklad

Malý podnikatel působící např. v oblasti vinařství vlastní sklípek u vinařské cyklostezky a malou výrobu vína. Chtěl by rozšířit své služby o ubytování. Podnikatel již má zpracovaný záměr pro výstavbu penzionu. Cílem je postavit ubytovací a stravovací zařízení, půjčovnu kol a organizovat exkurze do výroby a sklepů spojené s degustací vín.

Oblast podpory 2.2 - Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Jaké projekty mohou být financovány?

- Tvorba marketingových strategií a strategií perspektivních a konkurenceschopných forem cestovního ruchu regionálního významu;
- podpora a propagace specifických regionálních turistických produktů;
- vytváření místních a regionálních systémů informování turistů o atraktivitách cestovního ruchu;
- kulturní akce s dlouhodobým a významným regionálním dopadem; podporovány jsou pouze pravidelně se konající a zajištěné kulturní akce, které mají vždy inovační charakter od fáze předešlé akce, a to pouze v jejich náběhové fázi;
- rozvoj informačních systémů cestovního ruchu a míst s veřejně přístupným internetem pro turisty a návštěvníky regionu (webové stránky, rezervační systémy, informační kiosky apod.);
- marketingové a informační kampaně orientované na propagaci regionu jako jedinečné turistické destinace (tvorba nových vícejazyčných tištěných a elektronických propagačních materiálů a předmětů, účast na veletrzích a seminářích cestovního ruchu apod.).

Kdo může být příjemcem podpory?

Obce, svazky obcí, kraje, nestátní neziskové organizace, organizace zřizované nebo zakládáné kraji a obcemi, právnické osoby s účastí samosprávy, malí a střední podnikatelé.

Jaký je objem finančních prostředků?

20 mil. EUR

Vzorový projekt - příklad

Obce mikroregionu (svazek obcí), v jejichž katastrálním území se nachází historická památka nebo jiná turistická zajímavost, by rády přilákaly turisty. Primárním cílem obcí je vytvořit informační materiály o daném mikroregionu v podobě brožury provázané s internetovým portálem.

