

Jednotný vizuální styl Regionální rady

(28.03.2007) Vítězný návrh logotypu Regionální rady Jihovýchod je z dílny grafického designéra Jana Jiskry z pražské agentury TYPO + Graphic Design Studio.

V současné době vzniká jednotný vizuální styl RR JV, na který byla vypsána veřejná soutěž. Porota, jejímiž členy byli také zástupci Design Centra ČR, vybírala z návrhů sedmi přihlášených subjektů. Kromě ekonomické výhodnosti nabídky porota hodnotila především kvalitu návrhu, originalitu, celkovou výtvarnou úroveň, jednoduchost, srozumitelnost a proveditelnost. V soutěži zvítězil návrh grafického designéra Jana Jiskry z pražské agentury TYPO + Graphic Design Studio, s. r. o. Značka v sobě prolíná vizuální styly kraje Vysočina a Jihomoravského kraje, vyjadřuje otevřenost, přátelskost a invenci RR JV a jejích pracovníků.

Autor popisuje svůj návrh takto: Navržená značka je tvořena tříbarevným obrazovým znakem a jednobarevným logotypem, který je vysázen z písma Frutiger. Barevně tak vychází z barevnosti značek kraje Vysočina a Jihomoravského kraje. Obrazový znak představuje dynamický prvek - šipku směřující na jihovýchod. Je složen z mnoha bodů, které symbolizují vesnice a města regionu. Tento prvek (nebo jeho části) je také využíván jako výzdobný grafický prvek všech aplikací.

Grafický manuál pro použití značky a logotypu se postupně stává součástí nových materiálů Regionální rady. Značka bude používána nejčastěji ve spojení se slovním spojením Regionální operační program NUTS 2 Jihovýchod či ve zkratce ROP JV - tak ji budou používat také příjemci, kteří v souvislosti s přijetím finanční podpory pro svůj projekt mají odpovědnost za jeho propagaci na veřejnosti.

Regionální rada děkuje Vysoké škole umělecko-průmyslové, konkrétně Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace profesora a akademického malíře Rostislava Vaňka za zaslání návrhů a Design Centru České republiky za vstřícnou a přínosnou spolupráci.