

ROP Jihovýchod: do regionu míří další 524 miliony dotací

(3. 2. 2010) Výbor Regionální rady Jihovýchod dnes schválil další 524 miliony korun dotací pro 30 projektů převážně z oblasti dopravy, konkrétně nákupu a obnovy železničních vozidel a dopravní infrastruktury, z oblasti služeb v cestovním ruchu a rozvoje města Brna.

Celková výše dotací schválených z ROP Jihovýchod tak dosáhla téměř 13 miliard korun, z nichž byly k dnešnímu dni proplaceny 3,34 miliardy. V Jihomoravském kraji a na Vysočině se díky evropským dotacím realizuje 451 projekt.

Doprava

Největší objem dotací, téměř 406 milionů korun, putuje již tradičně do oblasti dopravy. České dráhy nakoupí pro páteřní linky Vysočiny díky 220 milionové dotaci 13 nových železničních kolejových vozidel.

„Dnes schválený projekt s možností dotace z ROP Jihovýchod ve výši 40 procent a podílem vlastních zdrojů Českých drah v hodnotě 60 procent posune kvalitu cestování na dráze blíže k celoevropskému standardu. Řeší například komfortní způsob přepravy, posílení bezpečnostních prvků nebo přizpůsobení osobám s omezenou schopností pohybu a orientace. Dodávka nových vozidel proběhne podle informací Českých drah v roce 2012. Existuje závazná dohoda, že České dráhy do konce roku 2012 dokoupí ve své režii další čtyři soupravy. Na přelomu let 2012 a 2013 bude tedy na kolejích Vysočiny k vidění 17 zcela nových souprav,“ doplnil člen Výboru Regionální rady Jihovýchod a náměstek hejtmana kraje Vysočina pro oblast dopravy **Libor Joukl**.

Jindřichohradecké místní dráhy získaly dotaci 23 milionů korun na modernizaci tří motorových vozů z 60. let minulého století, které obsluhují občany i turisty oblíbenou úzkorozchodnou dráhu z Jindřichova Hradce do Obrataně a do Nové Bystřice.

Správa a údržba silnic Jihomoravského kraje má schváleny dotace pro další dva projekty. Nový most s ocelovou nosnou konstrukcí nahradí díky 91milionové dotaci starý most přes železniční trať v Modřicích v okrese Brno-venkov. Moravský Krumlov v okrese Znojmo se dočká rekonstrukce průtahu městem.

Marketing cestovního ruchu

Dotace přesahující 108 milionů korun získalo 25 projektů regionu Jihovýchod.

Z této částky putuje 66 milionů do **Jihomoravského kraje** na 16 projektů. Například společný moderní regionální marketing a propagace mikroregionu Modré Hory (Bořetice, Kobyly, Němčičky, Velké Pavlovice a Vrbice) bude na webovém portálu a pomocí propojených navigačních a informačních systémů a kiosků informovat o nabídce vinných sklepů a vybraných ubytovacích a gastronomických zařízení.

Muzeum města Brna získalo čtyřmilionovou dotaci na propagaci hradu Špilberk a jeho atraktivní nabídky výstav a expozic. Vzniknou nové propagační materiály, audio a video spoty, venkovní a mediální reklama a nové internetové stránky s virtuální prohlídkou hradu.

Jihomoravský kraj s pomocí 9milionové dotace posílí marketingovou prezentaci jižní Moravy v Rusku a Polsku, odkud přijíždí stále více návštěvníků. Propagaci Jihomoravského kraje v zahraničí posilují i aktivity Centrály cestovního ruchu - jižní Morava. Na turisty z Německa, Itálie, Rakouska a Velké Británie je zaměřen projekt nazvaný Zaujměme NOVĚ zahraniční destinace. Vznikne 15 produktových balíčků v tištěné a elektronické podobě zaměřených na tři témata: vinařství a gastronomii, relaxaci a kulturu a na příběhy psané staletími - historií a kulturu.

Statutární město Brno s dotací 9,5 milionu korun uspořádá mezinárodní divadelní festival Divadelní svět Brno. Mezinárodní přehlídky divadel a pouličních skupin tak získají krytou mobilní scénu s kompletním technickým vybavením a zázemím pro diváky a rovněž nepostradatelnou mediální a marketingovou podporu.

ROP Jihovýchod podpoří téměř 42milionovou dotací devět dnes schválených marketingových projektů cestovního ruchu na **Vysočině**. Kraj Vysočina má schváleny dotace 24,5 milionu korun na své tři projekty, díky nimž vznikne kompletní řada turisticky atraktivních propagačních materiálů regionu včetně webové prezentace. Součástí projektu je i mediální kampaň na podporu rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina a internetová aplikace, která veřejnosti představí sbírkové předměty muzeí a galerií Vysočiny. Potenciální návštěvník si tak bude moci předem naplánovat svůj výlet po kraji.

Projekt Vysočina Tourism doplňuje marketing turistické nabídky o další tištěné materiály, prezentace na

veletržích cestovního ruchu, virtuální prohlídky padesáti vybraných objektů a lokalit a mapový portál s plánovačem tras.

„Projekty, které uspěly v této výzvě, korespondují s naším zájmem přilákat do regionu především domácí klientelu. Je chvályhodné, že jak krajské, tak i ostatní organizace mají velkou snahu a jsou úspěšné v budování své pozice na trhu cestovního ruchu. Evropské dotace jejich úspěšným záměrům dávají reálnou možnost uspět,“ uvedl hejtman kraje Vysočina a místopředseda Výboru Regionální rady Jihovýchod **Jiří Běhounek**.

Statutární město Jihlava plánuje zavedení moderního, jednoduchého a srozumitelného turistického informačního systému pro pěší a cykloturisty. Projekt nazvaný Stříbrné pomezí zahrnuje 12kilometrový okruh kolem Jihlavy a síť turistických tras v celkové délce přibližně 300 km.

Rozvoj města Brna

Rekonstrukce sportovního areálu při Základní škole v Brně na ulici Vedlejší získala téměř 9milionovou dotaci z ROP Jihovýchod a rozšíří tak podpořené projekty Integrovaného plánu rozvoje města Brna.