

Rozvoj lázeňství na jižní Moravě podporují i dotace ROP Jihovýchod

(17. 3. 2010) V oblasti lázeňství jižní Moravy podpořil Regionální operační program Jihovýchod čtyři již dokončené projekty a dalších šest projektů je ve fázi hodnocení. Celkové investované výdaje přesahují dvě miliardy korun, z toho dotace ROP Jihovýchod činí téměř 680 milionů korun, což znamená více než 30procentní podíl dotace na celkových investovaných výdajích. Projekty rovněž počítají se 170 nově vytvořenými pracovními místy.

Lázeňství patří k prioritám rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje. Představuje jednu z nejvýznamnějších možností, jak prodloužit pobyt návštěvníků v regionu a také jak vytvořit nová pracovní místa.

Pasohlávky

Vybudování atraktivní lázeňské a rekreační zóny s mezinárodními ambicemi v obci Pasohlávky je součástí strategického záměru Jihomoravského kraje. ROP Jihovýchod již podpořil v této lokalitě dva dokončené projekty, a to promenádu pro pěší a cyklisty 10milionovou dotací a Lázeňský penzion u sv. Anny, projekt Biskupství brněnského, téměř 6milionovou dotací.

Dalších pět projektů plánovaných v Pasohlávkách postoupilo na základě posouzení jejich souladu se strategickou výzvou do další fáze hodnocení. Rozhodl o tom Výbor Regionální rady Jihovýchod na svém zasedání 17. 3. 2010.

Jedná se o tři projekty krajské společnosti Thermal Pasohlávky, a.s. Vybudování páteřní technické a dopravní infrastruktury v Pasohlávkách je zásadní pro realizaci dalších projektových záměrů. Zajistí standardní dopravní dostupnost ze silnice první třídy Brno–Mikulov k Novomlýnské nádrži, základní technickou obslužnost a hygienické standardy celého území. Na celkové výdaje projektu ve výši téměř 200 milionů korun společnost žádá o 28,3procentní míru podpory.

Na poloostrově nad severním okrajem horní nádrže Nové Mlýny vznikne nový multifunkční turistický objekt se stálou expozicí, zázemím a bufetem pro cyklisty a konferenčním zázemím. Celkové výdaje projektu činí 197 milionů korun a společnost žádá o 28,3% míru podpory.

Dalším záměrem společnosti je vybudování archeologického parku Římský vrch, unikátního multifunkčního areálu v místě jedné z nejzajímavějších archeologických lokalit České republiky. Součástí areálu bude například muzeum s promítacím sálem, vyhlídková věž, přírodní divadlo s kapacitou 500diváků, dílny pro řemeslné aktivity, germánská vesnice, rekonstrukce opevnění a dětské hřiště. Celkové výdaje činí téměř 141 milionu korun a společnost žádá o 28,3% míru podpory. Park bude sloužit pro vědecký archeologický výzkum, odbornou konzervaci terénních nálezů a jejich rekonstrukci a zejména pro pestrou, srozumitelnou a interaktivní prezentaci římské památky. Hradisko u Mušova je nejvzdálenějším vojenským ležením od hranic celé římské říše.

Na vybudování čtyřhvězdičkového kongresového a wellness Hotelu Termal Mušov počítá stejnojmenná společnost s celkovými výdaji ve výši 355 milionů korun a žádá o 30,8% míru podporu. Mezinárodně konkurenceschopný hotel s kongresovým i wellness zázemím a incentivními aktivitami synergicky doplní infrastrukturu lázeňské a rekreační zóny.

ŽS Real žádá o 26,8% míru podpory na výstavbu lázeňsko-zábavního komplexu Moravia Thermal s celkovými výdaji 1,2 miliardy korun. Celoročně využitelný aquapark s venkovními i vnitřními atrakcemi doplní zatím chybějící nabídku moderního aquaparku na mezinárodní úrovni.

Lednice

Atraktivní památková zóna Lednicko-Valtického areálu, zapsaná na seznam památek světového dědictví UNESCO, patří k nejnavštěvovanějším lokalitám České republiky. Od roku 2009 obec Lednice nabízí návštěvníkům i přírodní léčebné lázně s využitím silně mineralizované jodobromové minerální vody. Nový projekt řeší vybudování kolonády s promenádou a přírodním amfiteátr. Promenáda propojí novou lázeňskou zónu s centrem obce, zámeckým parkem a Mlýnským rybníkem. Obec Lednice žádá o 74,2% míru podpory na doplnění infrastruktury lázeňské zóny Lednice s celkovými výdaji 116,5 milionu korun. Projekt navazuje na dva již dokončené projekty Lázní Hodonín, a to na zkvalitnění balneoprovozu Lázní Lednice, podpořené téměř 6milionovou dotací z ROP Jihovýchod a marketingový projekt Poznejte lázně v srdci jižní Moravy, který získal 7milionovou dotaci.

Konkrétními výsledky zrealizovaných projektů bude zkvalitnění infrastruktury pro cestovní ruch a díky tomu i

zvýšení konkurenceschopnosti turistické nabídky kraje, posílení přitažlivosti a zajímavosti regionu, zvýšení počtu návštěvníků z tuzemska i ze zahraničí, prodloužení délky jejich pobytu v regionu a v neposlední řadě i vytvoření 170 nových pracovních míst.